

ECONOMIA VERDE AMAZÔNIA

VALORIZAÇÃO DA FLORESTA EM PÉ
DESAFIOS SISTÊMICOS



MARCELO CARDOSO
VP DE DESENVOLVIMENTO
ORGANIZACIONAL E SUSTENTABILIDADE

NOVEMBRO 2011
AmazonIEA – IEA/USP

oportunidades

- _ Ser referência em **descarbonização**;
- _ Se tornar um dos mais importantes polos do desenvolvimento da biotecnologia mundial;
- _ Ser líder mundial na produção de bioenergia; em química verde; biopolímeros; alimentos sustentáveis; farmacêuticos; cosmecêutica e cosméticos;
- _ integração de iniciativas de proteção ambiental, da biodiversidade, dos recursos hídricos e das riquezas nelas baseadas.



Amazônia produtiva e sustentável

- _ **Desmatamento** x Convivência sustentável com a **agropecuária**
- _ **Situação fundiária:** mais de 70% das terras são públicas e apenas 4% das terras estão cadastradas;
- _ Desafio de oferecer **alternativas rentáveis e socioeconomicamente sustentáveis** para as comunidades atualmente envolvidas em atividades ilegais (*ex: cultivo da coca, exploração ilegal de madeira, garimpos etc*);
- _ **Pagamento por serviços ecossistêmicos**

Amazônia produtiva e sustentável

- _ **Conhecimento tradicional aliado ao uso sustentável** de matérias primas amazônicas;
- _ Parceria produtiva com **comunidades locais**;
- _ Pesquisa e inovação em rede com **instituições locais**, atraindo **investimento internacional em novas tecnologias**.

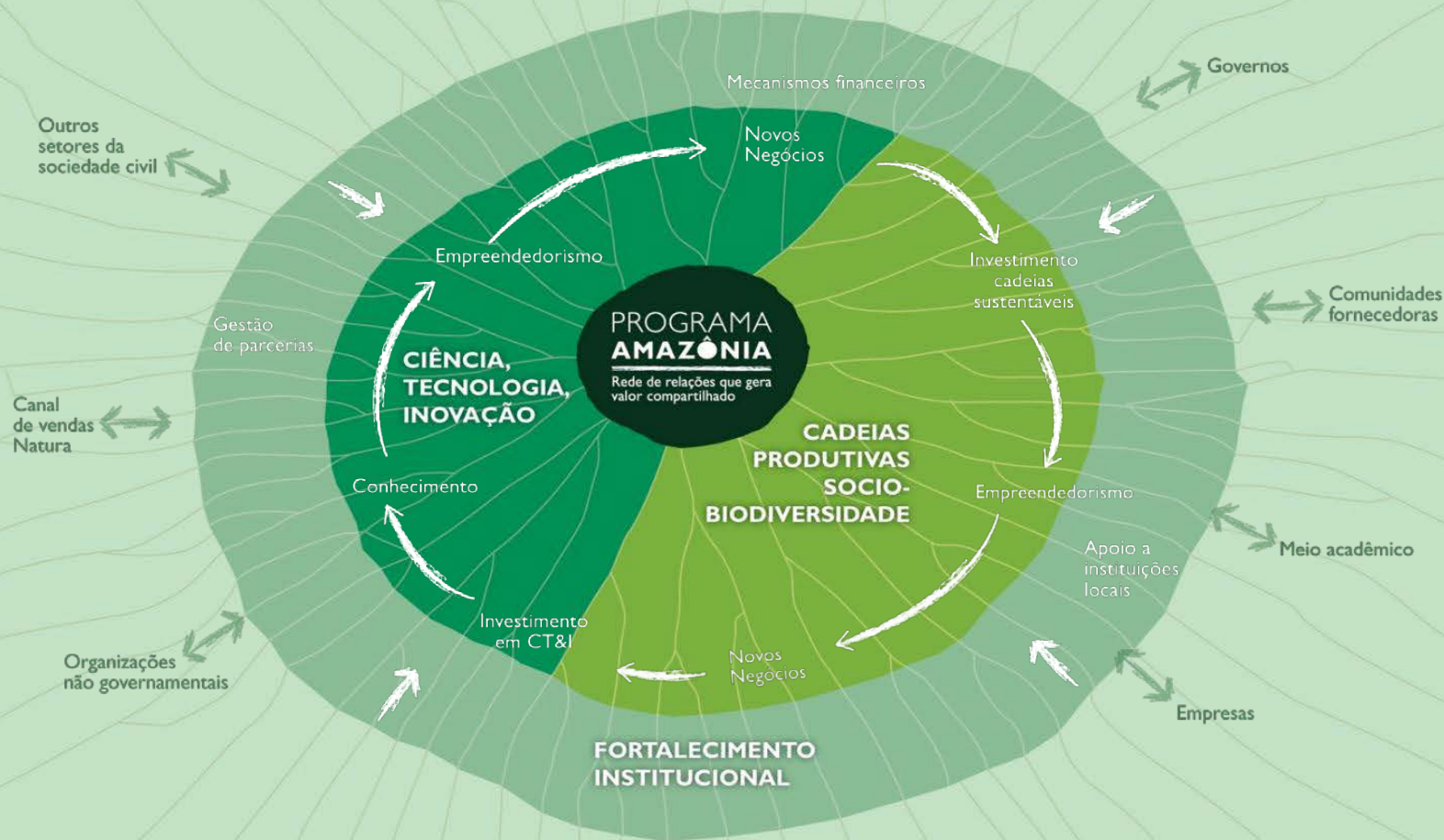
PROGRAMA AMAZÔNIA um caminho possível

VISÃO

Ser um vetor na criação de **negócios sustentáveis** a partir de ciência, inovação e empreendedorismo com foco na sociobiodiversidade e na **valorização do conhecimento tradicional e cultura da região.**

Colocaremos assim a marca Natura a serviço da criação de propostas de desenvolvimento sustentável para a região Amazônica, que **acolha seus habitantes e preserve a floresta em pé.**

DINÂMICA GERADORA DE RESULTADOS



PROGRAMA AMAZÔNIA 2011 // 2020

Movimentar recursos da Natura na região em cerca de **R\$ 1 bilhão**

Cerca de **1.000 pesquisadores** em rede para o desenvolvimento de cientistas, **ecologia e inovação**

Aumentar de **10% para 30%** consumo de insumos produzidos na região (em valor, R\$ Mi)

Até 2020 cerca de **10 a 12 mil famílias** envolvidas na **produção agroextrativista**



obrigado!



natura
bem estar bem