

Dos Estudos e Políticas para a Ação: O Case C2i (Centro Internacional de Inovação)

Observatório da Inovação e Competitividade USP, 13 de setembro de 2010

Ronald M. Dauscha, Federação das Indústrias do Paraná



- **Histórico e Objetivos**
- **Governança e Modelo**
- **Centro Físico**
- **Gestão de Conhecimento**
- **Programa de Inovação**
- **UNINDUS**

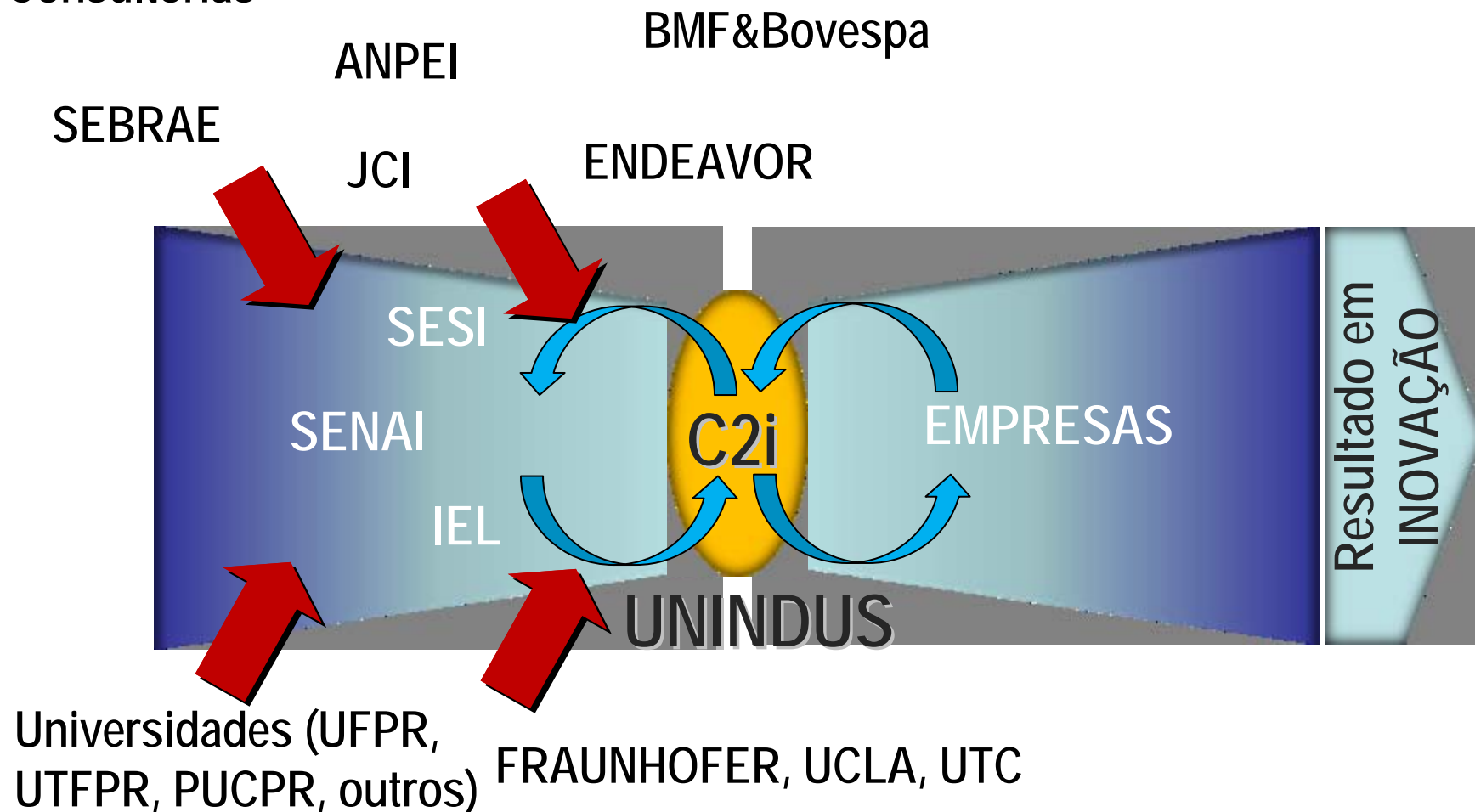
- **SENAI: 65 anos atuando em educação e tecnologia**
- **SESI: serviços sociais inovadores p/ Indústria (ex.: colégio SESI)**
- **IEL: relacionamento Empresa-Universidade e gestão da inovação, em nível nacional**
- **UNINDUS (universidade para educação corporativa e executiva), criada em 2005**
- **FIEP-PR: conselho temático de Política Industrial, Design e Inovação criado em 2007**
- **Decisão por uma iniciativa abrangente em inovação e definição de um sponsor**
- **Diretoria de Inovação da FIEP e concepção do “novo CIETEP” estabelecida em 2008**
- **Consultoria para Diagnóstico e Diretrizes de um Centro de Inovação**
- **Implantação de uma rígida governança para deliberações e orçamento**
- **Contratação de executivo para o Centro Internacional de Inovação em 02/2009**
- **Gestão de Conhecimento, Ambiente Físico e Programa de Inovação**
- **Alinhamento e interações com a MEI (CNI): núcleo de inovação na FIEP**
- **Coordenação de amplo front no estado para aplicação ao Edital NAGI**

Sistema de Governança – C2I



Forma de Atuação

Consultorias



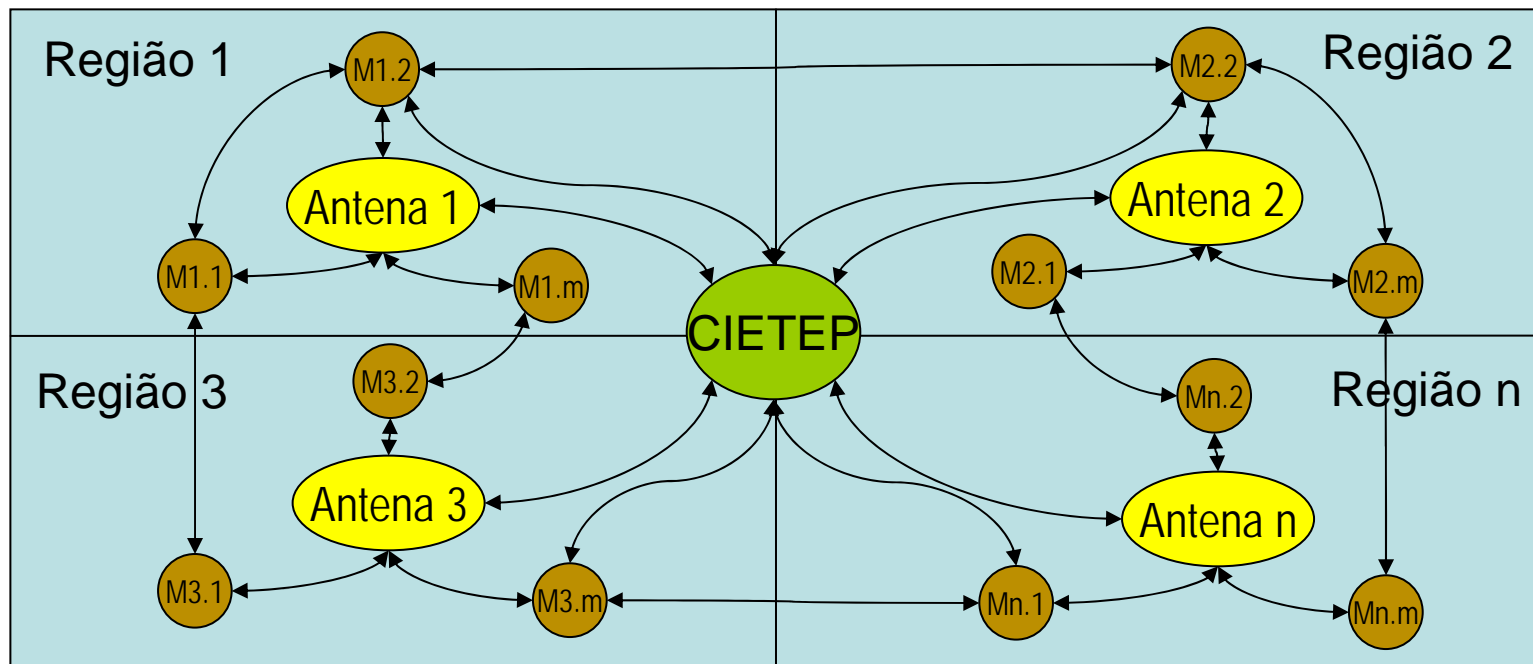
Missão do Centro Internacional de Inovação (C2I):

Criar valor Econômico, Social e Ambiental para o Estado do Paraná e para o Brasil, **alavancando os empreendimentos inovativos das empresas**, criando e transferindo competências de gestão da inovação, e facilitando relacionamentos entre os diversos atores envolvidos no tema.

Objetivos do Centro Internacional de Inovação (C2I):

- Disseminar e desmistificar (ou demitificar) a inovação nas empresas
- Criar uma cultura empreendedora e inovadora
- Desenvolver processos e estratégias nas empresas para o tema Inovação
- Facilitar a transformação do conhecimento em inovações (relacionamento Universidade-Empresa)
- Fortalecer a utilização dos fomentos públicos para inovação e do capital empreendedor
- Fomentar a inovação sustentável

Antenas de Inovação e Multiplicadores



Antena 1

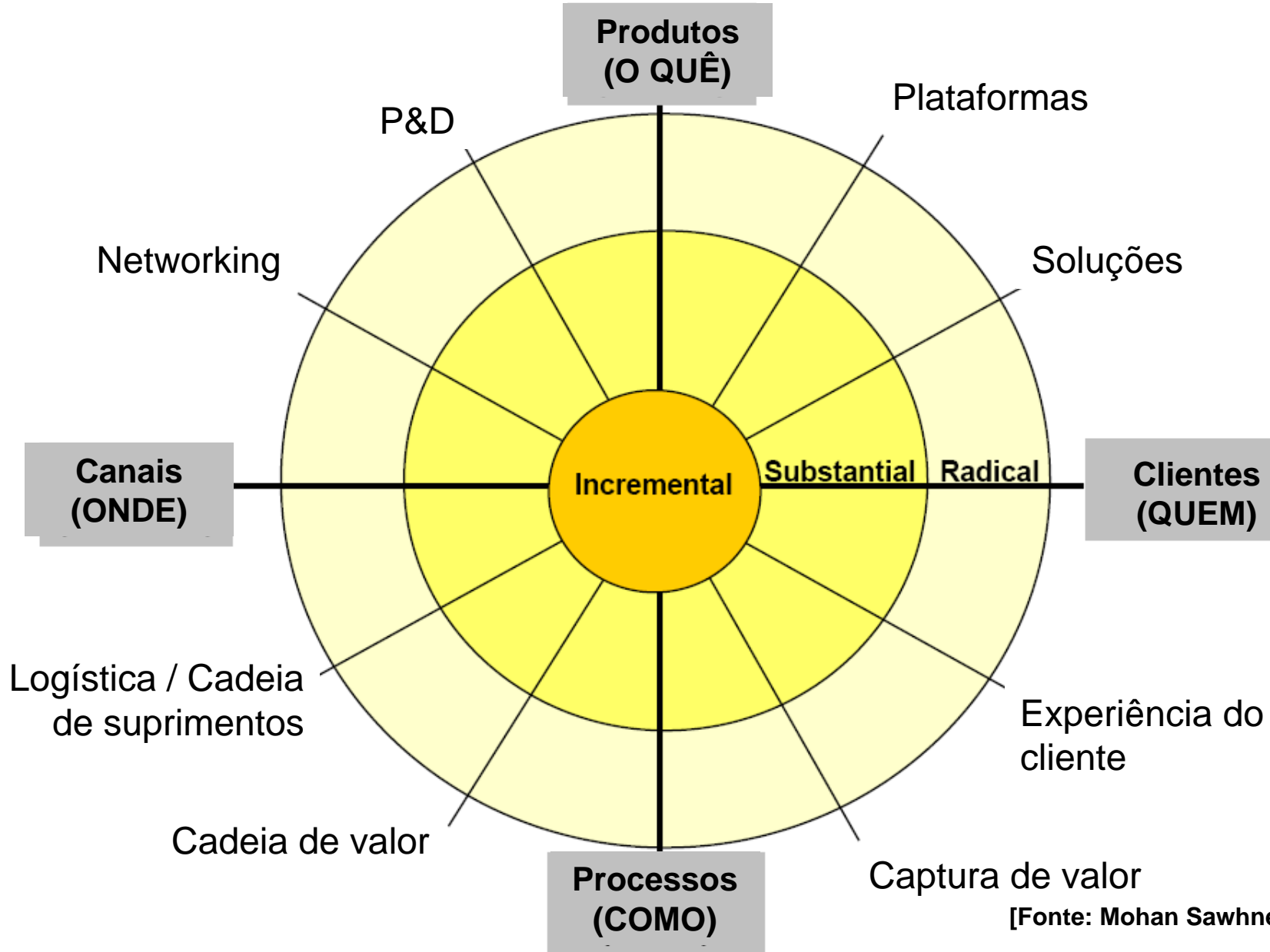
Antena Regional de Inovação

M1.m

Multiplicador Regional de Inovação

- Acompanhar e contribuir com os conceitos, Disseminar os conceitos e ações
- Participar no desenho de produtos e serviços novos
- Coordenar a rede de multiplicadores
- Coordenar e acompanhar a implantação destes novos produtos e serviços nos clientes
- Atuar transversalmente como SENAI, SESI, IEL, UNINDUS e FIEP
- Captar necessidades da região, considerando as realidades industriais

Uma visão 360° da inovação de negócios



[Fonte: Mohan Sawhney 2002]

As 3 iniciativas do C2i

- Um Centro de Referência (Localidade Física), ele mesmo composto de diversas plataformas (Eficiência Energética, Bioprocessos, etc.) e parceiros locais (ANPEI, ENDEAVOR, Centro de Design, etc)
- Uma Rede Aberta de Inovação (incluindo o Portal Rede de Inovação) e um conjunto de parcerias estratégicas (SEBRAE, Universidades, Agência Curitiba de Desenvolvimento,, UCLA, etc.)
- Um Programa adaptado as indústrias de todo tipo e todo porte, que responde a 4 níveis de maturidade, e que é ele mesmo composto de 4 tipos de serviços:
 - Conhecimento em Inovação
 - Sensibilização e Mobilização
 - Educação e Formação
 - Inteligência em Inovação (Serviços Consultivos)

Domínios de Atuação do C2i

8

Gestão do Conhecimento

7

Inovação para Sustentabilidade (Social, Ambiental e Econômica)

6

Gestão da Inovação em Negócios (Business Innovation)

5

Design (Design Estratégico para a Inovação)

4

Capital Inovador (público e privado)

3

Empreendedorismo / Intraempreendedorismo

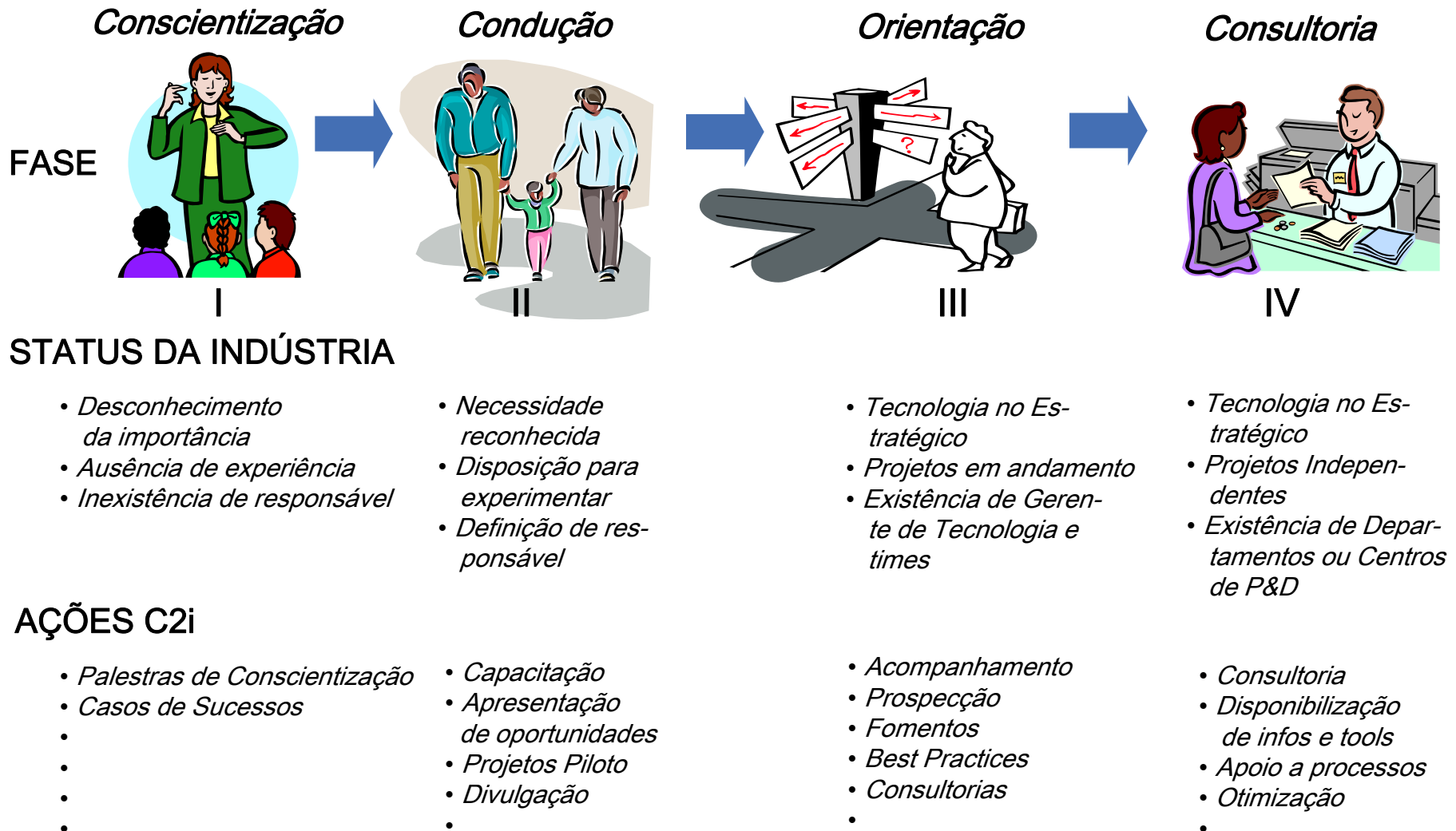
2

Gestão da Tecnologia (TIB, PI, Transf. Tecn., Consultas e Consultorias)

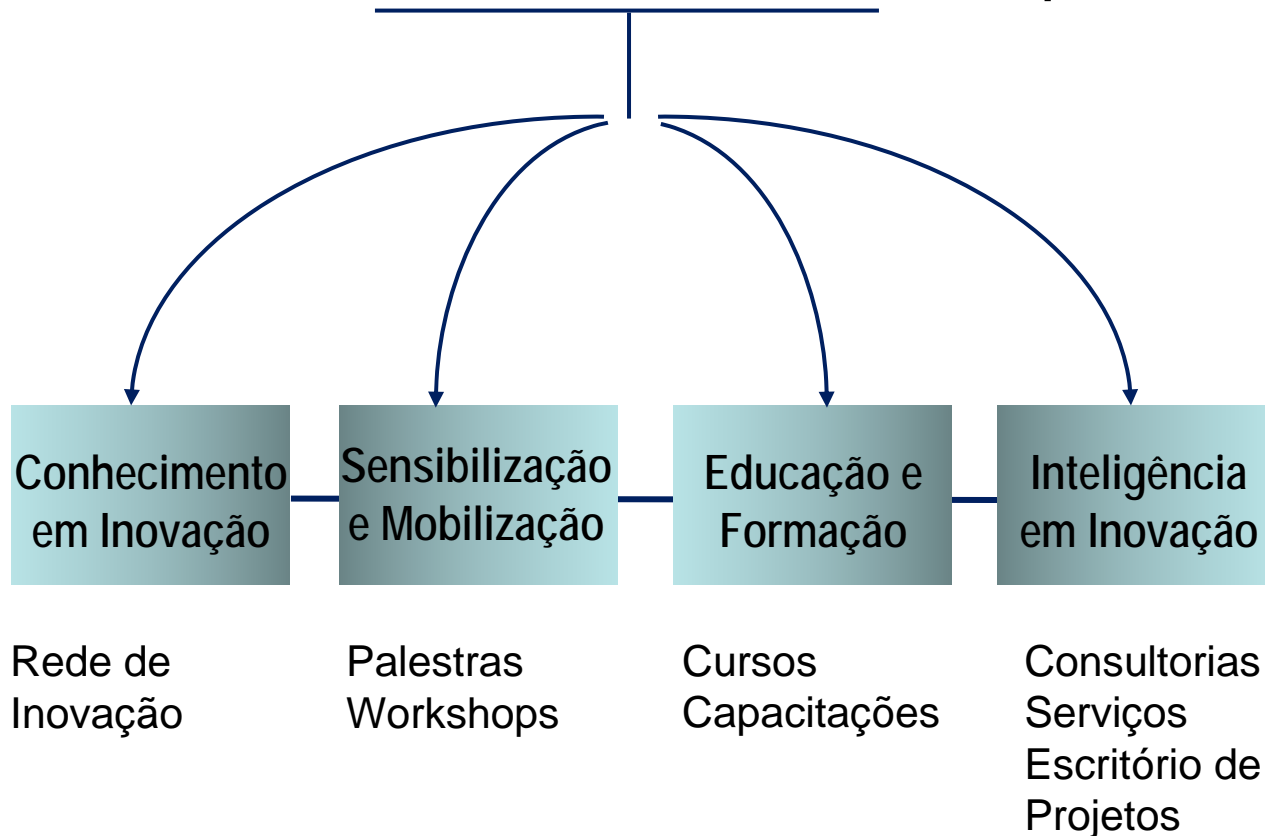
1

Ambientes Criativos (Indivíduo x Ambiente x Cultura)

Inovação: maturidade inovativa



Fomento e difusão da INOVAÇÃO nas empresas



C2i: Programa de Inovação

Processos (Eixos) da Cadeia de Inovação

Tipos de Empresa / Enfoque

	Criatividade	Tecnologia	Empreend.	Fomento	Design	Inovação	Sustent.	GC
Rotas		E/C				E/C	E	M/P
CPs		E/C				E/C	E	M/P
APLS		E/C	E/M		S/C	E/C	S/C	M/P
IV	C	C		P	C	C	C	P
EBT	C	C	E/M	P	C	C	C	P
III	S/C	E/C		P	S/C	E/C	S/C	P
II	S/C	S/C	E	S	S/M	S/C	S	P
I	S		M/E			S		P

Domínios de Atuação do C2i

8

Gestão do Conhecimento

7

Inovação para Sustentabilidade (Social, Ambiental e Econômica)

6

Gestão da Inovação em Negócios (Business Innovation)

5

Design (Design Estratégico para a Inovação)

4

Gestão de Fomentos (Financiamentos para Inovação)

3

Empreendedorismo

2

Gestão da Tecnologia (TIB, Transf. Tecno., Consultas e Consultorias)

1

Ambientes Criativos (Indivíduo x Ambiente x Cultura)

Programa de Criatividade

Programa de Criatividade

Palestras de Sensibilização

- Importância da Criatividade
- Ferramentas e Metodologias

Seminário de Criatividade

Criatividade e ferramentas

Workshops

Ferramentas

- TRIZ
- Mind Mapping
- Seis Chapéus
- MITODOLOGIA
- CPS
- Teatro de Sombras
- Oficinas de Idéias

Prontidão Individual

- Polaróides Invisíveis e Descondicionamento dos olhares
- Oficinas do Tempo Livre
- Jazz e Criatividade
- Criatividade e História da Arte

Consultoria em Ambientes Criativos

O Laboratório de Criatividade



Domínios de Atuação do C2i

8

Gestão do Conhecimento

7

Inovação para Sustentabilidade (Social, Ambiental e Econômica)

6

Gestão da Inovação em Negócios (Business Innovation)

5

Design (Design Estratégico para a Inovação)

4

Gestão de Fomentos (Financiamentos para Inovação)

3

Empreendedorismo

2

Gestão da Tecnologia (TIB, Transf. Tecno., Consultas e Consultorias)

1

Ambientes Criativos (Indivíduo x Ambiente x Cultura)

SENAI Empresa: Serviços Técnico-Tecnológicos



+ Universidades, Centros de Pesquisa e Outros Laboratórios

NOPI – Núcleo de Orientação em Propriedade Intelectual

O NOPI TEM COMO OBJETIVO ORIENTAR CLIENTES SOBRE OS DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL RELATIVOS À SUA CRIAÇÃO. PRESTA AUXÍLIO PARA O REGISTRO DE DIREITOS AUTORAIS, DEPÓSITO DE PATENTES DE INVENÇÃO E DE MODELO DE UTILIDADE, REGISTRO DE DESENHOS INDUSTRIAIS, MARCAS, INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS E CULTIVARES, REALIZAÇÃO DE BUSCA DE ANTERIORIDADE, FORMULAÇÃO DOS PEDIDOS DE REGISTRO E CONTRATOS DE TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA.

Instituto de Matemática Industrial

Missão

Proporcionar um impacto produtivo da Matemática na Indústria, através da investigação de uma verdadeira natureza interdisciplinar, aliando computação, engenharias, física e matemática desde as mais simples teorias até as mais sofisticadas, necessárias na interpretação de relevantes problemas na indústria paranaense, culminando em soluções viáveis por meio de produtos, software, novas tecnologias, melhoramentos econômicos, etc. Aliada a esta missão, o Instituto também visa ampliar e fortalecer a base do talento envolvido na Matemática.



Matemática



Indústria



**Benefícios Tecnológicos
em Indústrias e Empresas**

- Domínios de Atuação:
 - Energia
 - Indústria Madeireira
 - Programação e Controle da Produção
 - Biotecnologia
 - Meio-Ambiente
 - Economia
 - AgroMatemática
 - Informática na Saúde
 - Telecomunicações

Início das Operações do IMI no CIETEP: 01/09/2010

Análise do Problema

Coleta, Organização, Análise e Processamento dos Dados

Solução para Usuário

Modelo Matemático
não foi Validado

IMI/Senai

Matemática

Elaboração de um
Modelo Matemático

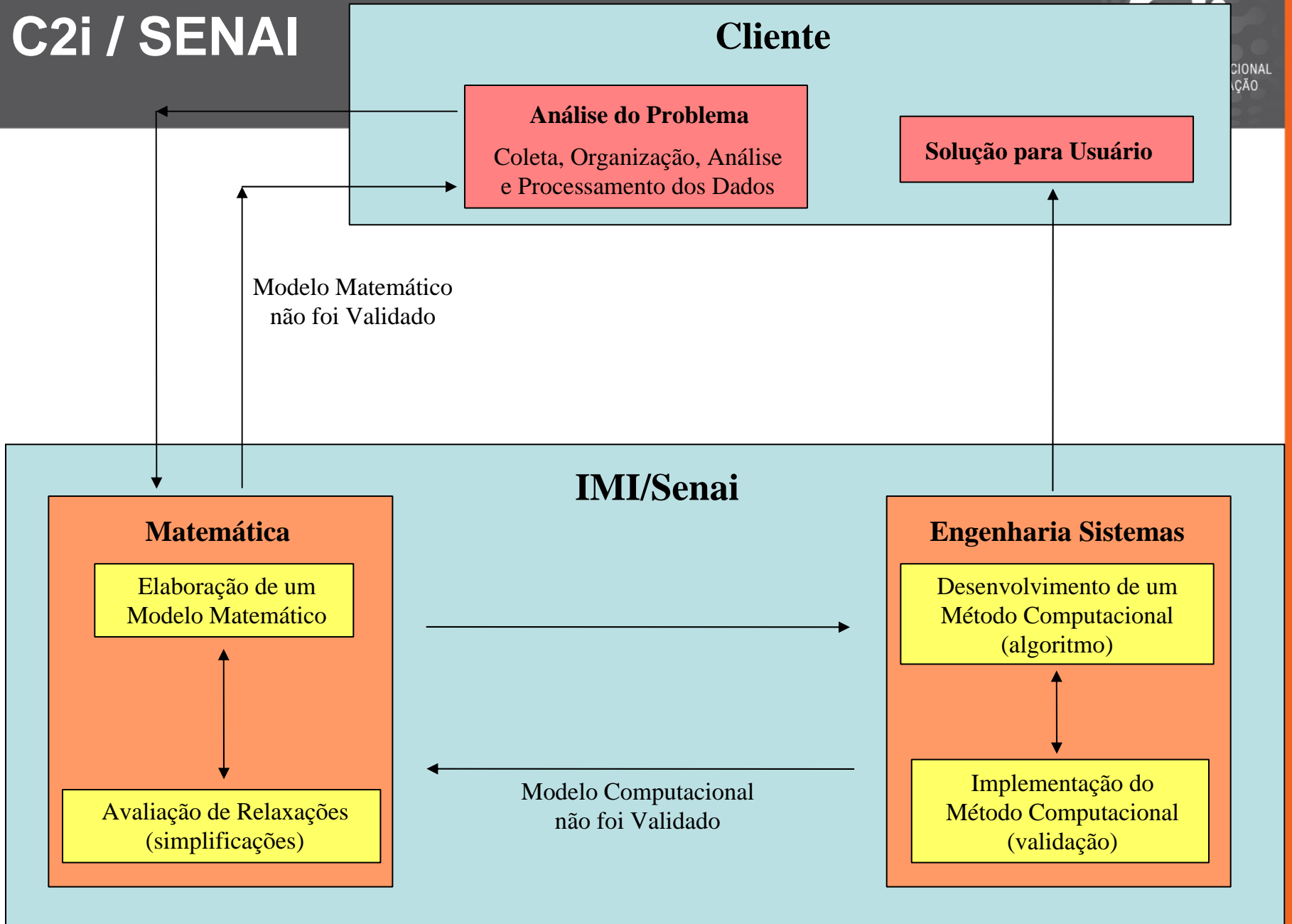
Avaliação de Relaxações
(simplificações)

Engenharia Sistemas

Desenvolvimento de um
Método Computacional
(algoritmo)

Implementação do
Método Computacional
(validação)

Modelo Computacional
não foi Validado



Fortalecer

a Inovação tecnológica na agenda política do País, visando a elaboração e implementação de políticas de governo voltadas para o incentivo à inovação.

Promover

a inovação tecnológica como fator estratégico para a melhoria da competitividade junto às empresas.

Sensibilizar

a sociedade para a importância da inovação tecnológica como propulsora do desenvolvimento econômico nacional.

Propiciar

às empresas capacitação tecnológica para melhor gerir o esforço inovador.

INDICADA PELA MEI !!!

Domínios de Atuação do C2i

8

Gestão do Conhecimento

7

Inovação para Sustentabilidade (Social, Ambiental e Econômica)

6

Gestão da Inovação em Negócios (Business Innovation)

5

Design (Design Estratégico para a Inovação)

4

Gestão de Fomentos (Financiamentos para Inovação)

3

Empreendedorismo

2

Gestão da Tecnologia (TIB, Transf. Tecno., Consultas e Consultorias)

1

Ambientes Criativos (Indivíduo x Ambiente x Cultura)

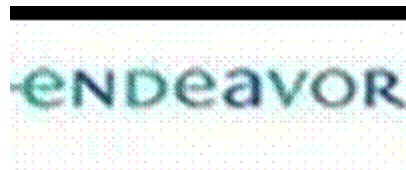
Objetivos gerais:

1. Fortalecer por meio do Empreendedorismo tecnológico e inovador a criação de valor sustentável (econômico, social e ambiental) no Paraná, e conseqüentemente, no Brasil;
2. Apoiar na regionalização e no crescimento nacional da ENDEAVOR;
3. Fortalecer o C2I na sua proposta de promover o empreendedorismo tecnológico e inovador no Paraná;

Objetivos Específicos:

1. Criar um escritório regional da Endeavor no Paraná;
2. Criar um Conselho Regional da Endeavor no Paraná;
3. Detectar e alavancar de forma contínua empreendedores Paranaenses;
4. Criar uma rede Paranaense de Empreendedores;
5. Promover as atividades da Endeavor (capacitação, coaching, etc.) junto aos Empreendedores Paranaenses;

Início das Operações da ENDEAVOR PR: 01/08/2010



A JCI, em parceria com o C2i, proverá ***consultoria de estruturação e planejamento de negócios*** para empresas nascentes;

A partir do mês de agosto a JCI, por intermédio da UNINDUS, ofertará o ***Curso de Planos de Negócio***, que ocorrerá bimestralmente. Tal curso visa, primariamente, apoiar empreendedores no processo de captação de fomentos;

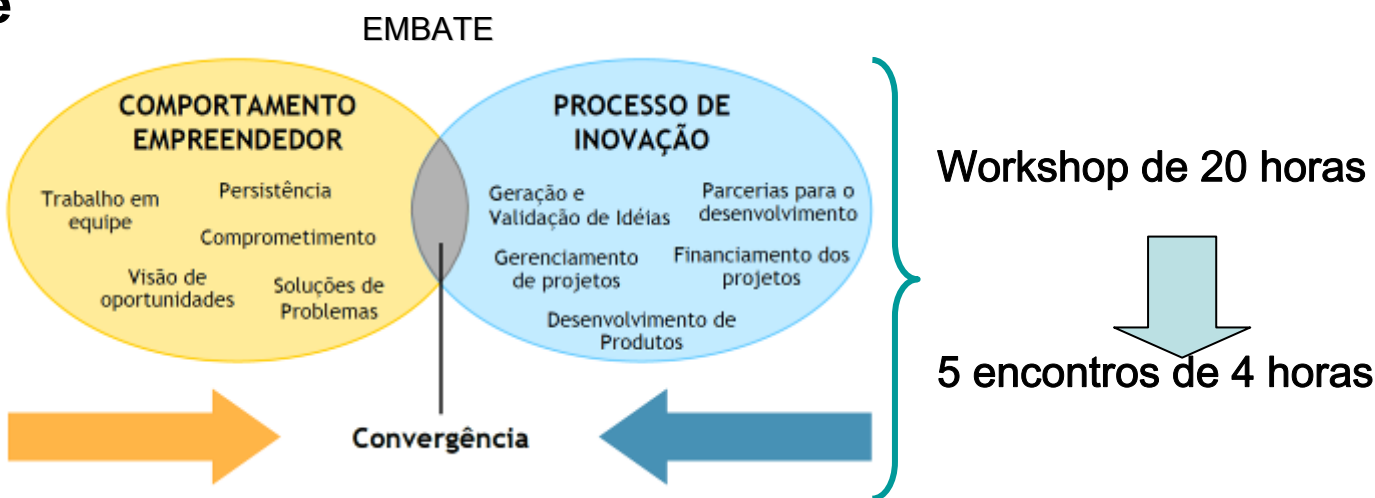
No mês de agosto será lançado o ***Concurso de Plano de Negócio***, do qual a JCI apoiará no processo de seleção e capacitação das empresas envolvidas.



EMBATE + BATTLE OF CONCEPTS

É uma metodologia que permite a todos os atores de uma organização vivenciarem o processo de inovação alicerçado pelos conceitos fundamentais de empreendedorismo

Embate



Piloto

Data: 13 a 17 de setembro

Horário: 18h as 22h

Local: CIETEP

Parceiro

Instituto de Inovação

Parceiro

TerraForum

Battle of Concepts

Projeto

Desenvolvimento de um Game (online) que simula um ambiente empresarial inovador, onde o jogador conhece e pratica suas habilidades em gestão da inovação empresarial.

Premissas

Abordar e avaliar as 8 dimensões estratégicas da inovação:

Gestão da sustentabilidade	Gestão de ambientes criativos
Gestão do empreendedorismo	Gestão da tecnologia
Gestão da Inovação em Negócios	Gestão de Design
Gestão de Fomentos	Gestão de Propriedade Intelectual

Parceiro

Agência de Inovação UFPR

Previsão de lançamento março 2011

Intra-Empreendedorismo



FIEP
CIEP
SESI
SENAI
IEL

— Sistema —
— FIEP —



CENTRO
INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO

Projeto EU POSSO (Intra-Empreendedorismo)

Conceito e Objetivos

- O Intra-empresendedorismo consiste em criar condições favoráveis, dentro de uma organização, para o desenvolvimento de um comportamento empreendedor interno dos funcionários, ou seja, permitindo que os mesmos possam constantemente criar algo diferente e com valor, dedicando o tempo e o esforço necessários, gerenciando os riscos correspondentes e recebendo as conseqüentes recompensas.

Objetivos do Intra-empresendedorismo nas organizações:

- Melhorar e inovar em produtos e processos (pelo foco do cliente);
- Aumentar a produtividade;
- Otimizar custos e despesas;
- Desenvolver competências;
- Melhorar o clima organizacional.

Programa EU POSSO – Sistema Informatizado (Workflow)

The screenshot displays the EU POSSO system interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Sistema FIEP' and 'EU POSSO'. Below this, the main content area is divided into several sections:

- Projeto:** Includes links for 'Meus Projetos' and 'Documentos'.
- Grau de Inovação:** Includes a link for 'Insistir'.
- Tarefas do Projeto:** Includes a link for 'Histórico'.
- Resgatar Pontos:**
- Administração:** Includes links for 'Meus', 'Examinar', 'Compartilhar', and 'Fechamento'.

The central section features a 'Campanha' (Campaign) with a 'total de pontos 500' badge and a 'Resgatar' button. Below this is a 'Tarefas de Projeto' (Project Tasks) table:

Projeto	Brecha	Atribuído a
Projeto 1	Compartilhar Grau de Inovação	João Silva

Below the tasks table is a 'Meus Projetos' (My Projects) table:

Projeto	Status	Pontos	Alterado
Projeto 3	Aprovado	200	10/17/2010
Projeto 2	Pendente	100	10/17/2010
Projeto 4	Exercido	-	05/17/2010
Projeto 5	Pelo aprovada	-	04/17/2010

At the bottom, there is a 'Participação em Projetos' (Participation in Projects) table:

Projeto	Status	Pontos	Atribuído a
Projeto 6	Proposto	-	14/02/10
Projeto 7	Pendente Aprovada	50	14/02/10

Programa EU POSSO – Sistema Informatizado (Premiação)

A FIEP está licitando uma empresa de prêmios via web, essa, irá permitir que os colaboradores troquem os pontos recebidos no sistema pelos prêmios que desejarem.

Abaixo segue um exemplo de empresa que realiza esse tipo de serviço.

O pregão ocorrerá no dia 19/08

web PRÊMIOS

SUAS INFORMAÇÕES

Login:

Senha: **OK**

[ESQUECI MINHA SENHA](#)

OCULTAR INFOBOX

GEORGE FOREMAN CHAPA E GRILL



504,88 Pontos **QUERO TROCAR**

1 2 3 4 5

MEU PRODUTO DE DESEJO



MEU PRODUTO DE DESEJO

HOME O QUE É CATÁLOGO DE PRÊMIOS CADASTRO EXTRATO FALE CONOSCO TRANSFERÊNCIA DE PONTOS

Programa EU POSSO – Comunicação

Sistema
FIEP

A UNIÃO DA **INDÚSTRIA** RUMO AO **FUTURO**

**PENSE EM UMA IDEIA
VISUALIZE
E FAÇA ACONTECER!**

Vem aí um programa que vai trazer ainda
mais inovação para o Sistema FIEP

E o principal protagonista será você!



CENTRO
INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO



EM BREVE

RECURSOS
HUMANOS

comunicação@promocao - SISTEMA FIEP

Sistema
FIEP

A UNIÃO DA **INDÚSTRIA** RUMO AO **FUTURO**



Eu Posso

CENTRO
INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO

RECURSOS
HUMANOS

É HORA DE INOVAR

Programa de Intraempreendedorismo Eu Posso
Essa é a sua oportunidade de criar, acreditar e colocar em prática!

Inove, visualize e faça acontecer.
Você pode, Eu Posso, todos nós podemos.

PARTICIPE
Suas ideias têm valor!

Mais informações com Fabrício:
Fabricio.lopes@pr.sma.br, (41)3271-7464.



CENTRO
INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO

comunicação@promocao - SISTEMA FIEP

Programa EU POSSO – Comunicação

Workshops



Domínios de Atuação do C2i

8

Gestão do Conhecimento

7

Inovação para Sustentabilidade (Social, Ambiental e Econômica)

6

Gestão da Inovação em Negócios (Business Innovation)

5

Design (Design Estratégico para a Inovação)

4

Gestão de Fomentos (Financiamentos para Inovação)

3

Empreendedorismo

2

Gestão da Tecnologia (TIB, Transf. Tecno., Consultas e Consultorias)

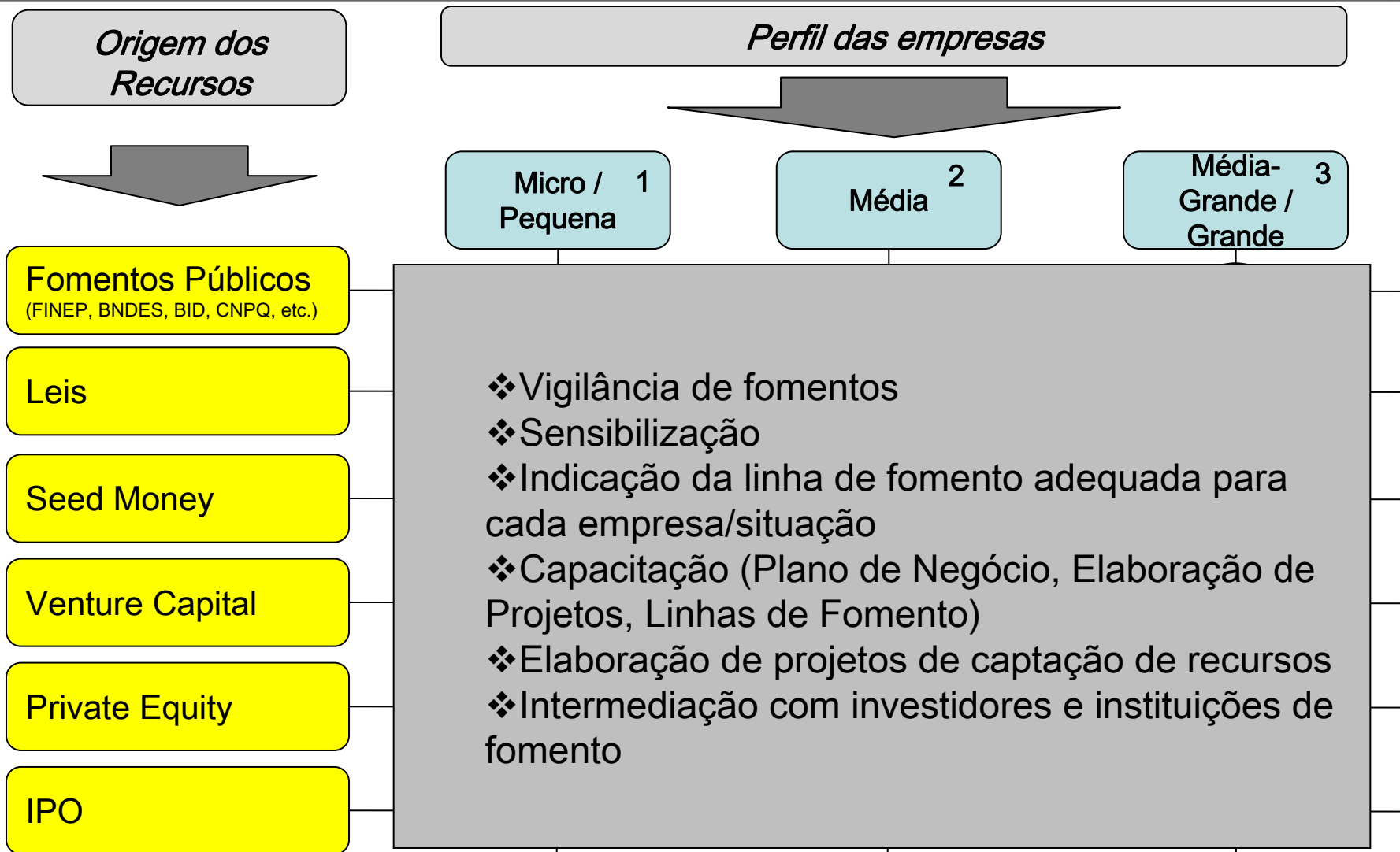
1

Ambientes Criativos (Indivíduo x Ambiente x Cultura)

Missão

Alavancar a disponibilidade de recursos financeiros para *projetos inovadores nas empresas* através da vigilância, transferência de conhecimento, representação das indústrias junto a órgãos de fomento, consultoria em projetos e agenciamento de fomentos das mais diversas naturezas.

Organização do Núcleo de Capital Inovador



1) Faturamento até R\$ 16 Milhões

2) Faturamento entre \$ 16 e R\$ 90 Milhões

3) Faturamento acima de 90 Milhões

FONTES: BNDES / 2010

Capacitações

- ❖ Palestra sobre Fomentos (2 hs)
- ❖ Curso sobre Captação de Recursos (8 hs)
- ❖ Curso de Plano de Negócio (16 hs)

Consultoria

- ❖ Sala de Consulta (Presencial e Virtual)
- ❖ Brokerage
- ❖ Elaboração de Projetos de Solicitação de Recursos

Eventos de Apresentação

- ❖ Investment Day:
 - Seed
 - Early Stage
 - Later Stage
- ❖ IPO Info Day
- ❖ Concurso de Plano de Negócio

Informações

- ❖ Banco de Empresas
- ❖ Banco de Planos de Negócio
- ❖ Banco de Investidores
- ❖ Ferramentas de Busca de Fomentos

Investment Space

Espaço dedicado a prestadores de serviços, investidores e associações de investidores (ex. ABVCAP), que desejem alocar-se, fisicamente, nas instalações no C2i.



Núcleo de Capital Inovador

Editais FINEP em Andamento

Edital de Subvenção Econômica

- Montante: R\$ 500 Milhões
 - Empresas sensibilizadas via NCI: ~ 220 via palestra, ~ 10 Mil via site e Mailing
 - Data de encerramento do edital: 07/10/2010
-

Destaques:



- ❑ Palestra magna da FINEP para grupo de 54 empresários realizada em 09/09
- ❑ Curso pago de elaboração de proposta para edital conta com 71 inscritos

Rene Góis – Chefe Depto. Subvenção Nacional / FINEP (09.09.2010)

Núcleo de Capital Inovador

Editais FINEP em Andamento



Chamada pública para formação de Núcleos de Apoio à Gestão de Inovação (NAGI)

- Montante: R\$ 50 Milhões / Teto máximo de R\$ 2,5 Milhões/Proposta
- C2i está capitaneando o consórcio paranaense que apresentará proposta
- Data de apresentação da proposta: 01/10/2010
- Consórcio, que terá IEL como proponente oficial e C2i como coordenador, conta com a participação de:
 - ✓C2i
 - ✓SENAI
 - ✓IEL
 - ✓SEBRAE
 - ✓TECPAR
 - ✓LACTEC
 - ✓CITS
 - ✓IBQP
 - ✓FAMEC
 - ✓PTI
 - ✓PUCPR
 - ✓UTFPR
 - ✓UFPR
 - ✓UEL
 - ✓UEM
 - ✓REPARTE, UEPG, UNIOESTE
- O objetivo é ter uma metodologia única e ter todas as partes mencionadas como agentes que viabilizem a execução da metodologia em todo o estado do Paraná

Núcleo de Capital Inovador

Parcerias

BOVESPA



- ❑ Após participação no Innovation Day, BOVESPA inicia, em parceria com C2i, Unindus e FAMEC, o desenho de alguns projetos. Os principais são:
 - ❖ IPO Info Day (à realizar em Nov/2010)
 - ❖ Capacitação de investidores
 - ❖ MBA de Inovação
 - ❖ MBA de Mercado de Capitais

- ❑ Próxima visita da BOVESPA ao C2i será em 29/09.

Núcleo de Capital Inovador

Parcerias

BVKAP, SAP Ventures e BASF Venture Capital



- ❑ Núcleo de Capital Inovador foi recebido pela Associação Alemã de Venture Capital e Private Equity (BVKAP) e pelos fundos de investimento corporativos SAP Ventures e BASF Venture Capital
- ❑ SAP Ventures e BASF Venture Capital estão bastante interessados em investir no Brasil. SAP Ventures realizou recentemente o primeiro investimento no Brasil
- ❑ Em Abril/2010, SAP e BASF visitarão o Paraná, durante o Venture Forum

Núcleo de Capital Inovador Eventos

II US-Brazil Innovation Summit



- ❑ Acontece nos dias 20 e 21 de setembro o II US-Brazil Innovation Summit
- ❑ Evento já conta com a inscrição de mais de 300 participantes, incluindo ministros de ambos os países e líderes empresariais de ambos os países
- ❑ O NCI está responsável pela organização do painel “Clima de Investimento e Riscos para Inovação”, que reunirá fundos de investimento e empresas brasileiras e americanas
- ❑ O C2i é patrocinador do evento:



Núcleo de Capital Inovador

Eventos

Venture Forum – Sul do Brasil



- NCI realizará em parceria com a ABVCAP o Venture Forum Nacional
- Evento visa selecionar empresas com forte potencial de crescimento e capacitar-las para serem apresentadas a investidores
- Primeira chamada de empresas ocorrerá no mês de novembro

Prêmio FINEP SUL 2010



Prêmio FINEP 2009 - Notícias - Windows Internet Explorer provided by Sistema FIEP

http://www2.finep.gov.br/premio/index.php?pg=noticias

LEXMARK Imprimir agora: Normal Preto e branco Somente texto Picnik Visualizar Agendamento

Windows Live Bing Novidades Perfil Email Fotos Calendário MSN Compartilhar Entrar

Favoritos Prêmio FINEP 2009 - Notícias

Suas configurações de segurança atuais colocam o computador em risco. Clique aqui para alterá-las...

Prêmio FINEP de Inovação 2009

APRESENTAÇÃO REGULAMENTO INSCRIÇÕES NOTÍCIAS HISTÓRICO FALE CONOSCO

Notícias

[GRANDES VENCEDORES DO PRÊMIO FINEP 2009 RECEBEM TROFÉUS](#)

11 de Dezembro de 2009

O Prêmio FINEP de Inovação 2009 chegou ao fim. A região Sul foi o destaque da etapa nacional, ficando com quatro dos seis troféus que foram entregues na terça-feira (8/12), no Palácio Itamaraty em Brasília. Os premiados são CERTI - Fundação Centros de Referência em Tecnologias Inovadoras (Instituição de Ciência e Tecnologia - SC); Embrapa Clima Temperado (Tecnologia Social - RS); Angelus Indústria de Produtos Odontológicos (Pequena Empresa - PR); Opto Eletrônica (Média Empresa - SP); Natura (Grande Empresa SP) e Roberto Zaonnel (Inventor Inovador - SC). Veja aqui as fotos da premiação.

Iniciar 5 M. 5 W. 2 M. 4 M. 7 M. 6 I... Mini... Ce... PT 21:48

Núcleo de Capital Inovador

Ações em Andamento



Ações em Andamento:

- **Escritório de projetos**
- **Portal de Capital Inovador**
- Cursos em parceria com BOVESPA
- Concurso de Plano de Negócio
- Curso de Plano de Negócio
- II US-Brazil Innovation Summit
- Venture Forum Sul do Brasil
- IPO Info Day (parceria com BOVESPA)

Domínios de Atuação do C2i

8

Gestão do Conhecimento

7

Inovação para Sustentabilidade (Social, Ambiental e Econômica)

6

Gestão da Inovação em Negócios (Business Innovation)

5

Design (Design Estratégico para a Inovação)

4

Gestão de Fomentos (Financiamentos para Inovação)

3

Empreendedorismo

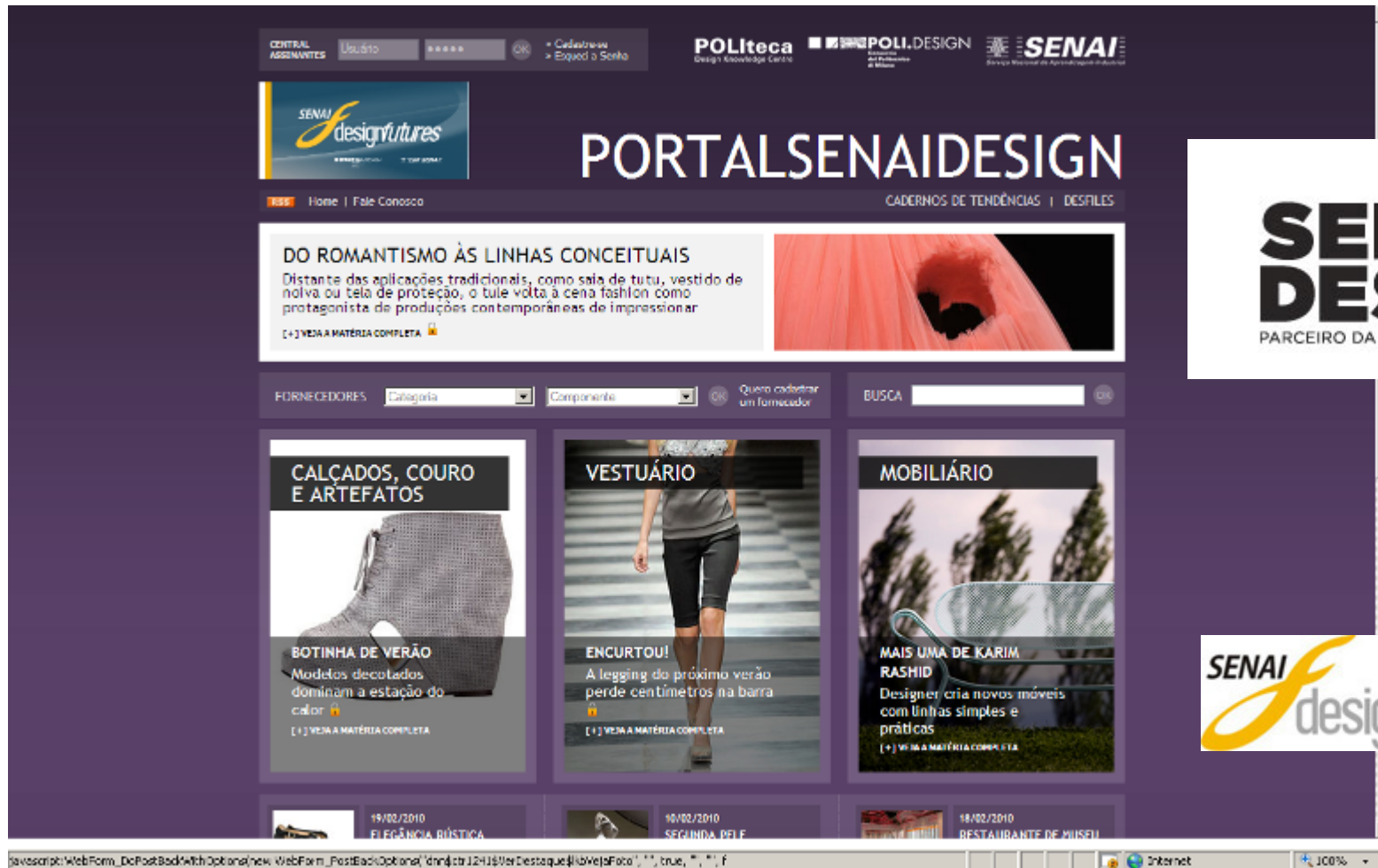
2

Gestão da Tecnologia (TIB, Transf. Tecno., Consultas e Consultorias)

1

Ambientes Criativos (Indivíduo x Ambiente x Cultura)

Design SENAI



The screenshot shows the website interface for PORTAL SENAI DESIGN. At the top, there are navigation links for 'CENTRAL AGENDANTES', 'Usuário', and 'Cadastro'. Logos for POLiteca, POLI.DESIGN, and SENAI are displayed. The main header features the 'SENAI design futures' logo and the title 'PORTAL SENAI DESIGN'. Below the header, there are navigation links for 'Home', 'Fale Conosco', 'CADERNOS DE TENDÊNCIAS', and 'DESFILES'. A featured article titled 'DO ROMANTISMO ÀS LINHAS CONCEITUAIS' is highlighted, with a sub-headline 'Distante das aplicações tradicionais, como saia de tutu, vestido de noiva ou tela de proteção, o tule volta à cena fashion como protagonista de produções contemporâneas de impressionar'. Below this, there are three main content blocks: 'CALÇADOS, COURO E ARTEFATOS' featuring 'BOTINHA DE VERÃO', 'VESTUÁRIO' featuring 'ENCURTOU!', and 'MOBILIÁRIO' featuring 'MAIS UMA DE KARIM RASHID'. At the bottom, there are smaller featured items with dates and titles like '19/02/2010 ELEGÂNCIA BÚSTICA', '10/02/2010 SEGUNDA DE F...', and '18/02/2010 RESTAURANTE DE MUSEU'. The browser's address bar and taskbar are visible at the bottom of the screenshot.



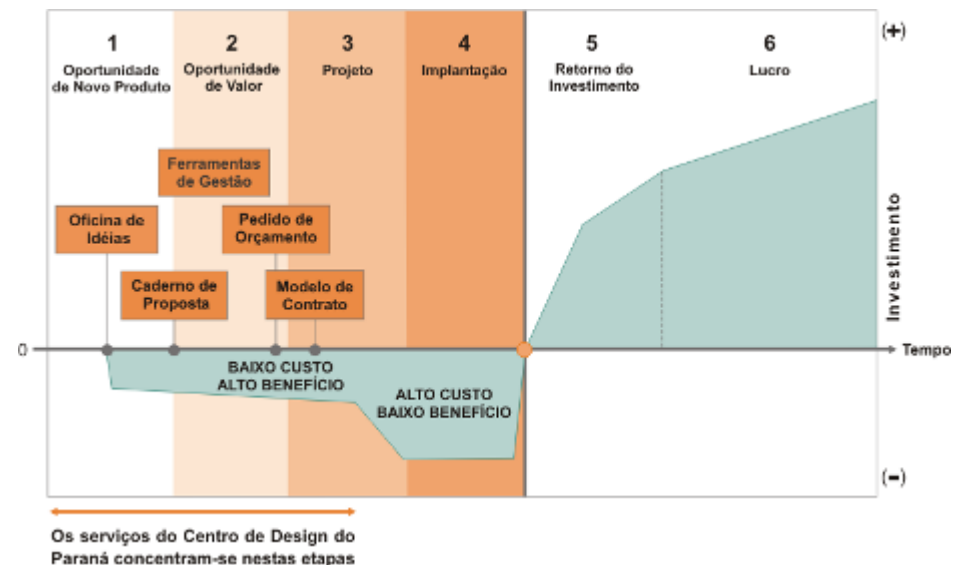
**SENAI
DESIGN**
PARCEIRO DA INDÚSTRIA NO DESIGN



SENAI
design futures

Centro de Design do Paraná

- Consultoria em fases iniciais do projeto diminui o custo do retrabalho.
- O Design em Processos, depois na Estratégia, potencializa a eficácia e o mercado.



Linhas de atuação	Ações previstas para 2010
Atendimento às Empresas	• Diagnóstico de design, Identificação de Oportunidade
	• Consultoria em design
	• Assessoria e consultoria para conselho setorial da madeira
	• Oficina de idéias
Educação e Formação	• Curso de design para o colégio SESI
	• Programa de Gestão Avançada - Curso de Gestão do Design
	• Formatação de Curso de Gestão de Design e Inovação - UNINDUS
Ações em Design	• Mostras e exposições
	• Bienal Brasileira de Design



bienal brasileira de design



Bienal
Brasileira de
Design
2010
Curitiba

De 14 de setembro
a 31 de outubro

Curitiba vai respirar design!



O **Centro de Design Paraná** é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público que atua há 11 anos disseminando a cultura do design no Brasil. Coordena projetos como o Design Excellence Brazil e a Rede DesignBrasil



A **FIEP** através do **Centro Internacional de Inovação – C2I** que atua junto a indústria para aumentar sua produtividade, sua competitividade e a sustentabilidade por meio do desenvolvimento de processos de inovação





Bienal
Brasileira de
Design
2 0 1 0
Curitiba





Bienal
Brasileira de

DESIGN INNOVATION LABS
DESIGN INNOVATION LABS

15, 16 e 17 de setembro

Seminário internacional de Design, Inovação e Sustentabilidade

- ✓ 38 conferencistas nacionais e internacionais
- ✓ 9 palestras e 5 painéis de discussão
- ✓ 7 workshops
- ✓ 9 casos de sucesso
- ✓ Clínicas de consultoria em design para empresários





Bienal

Curitiba



ACÇÃO EDUCATIVA
ACÇÃO EDUCATIVA

- ✓ Material didático sobre o tema Design e Sustentabilidade
- ✓ Capacitação de 300 professores
- ✓ Trabalho educativo com 11.000 alunos da rede municipal
- ✓ Visitas guiadas para estudantes e grupos
- ✓ 52 Monitores distribuídos em todos os espaços expositivos





Bienal

Curitiba

ACÇÕES PARALELAS
AÇÕES PARALELAS

20 Iniciativas culturais que farão Curitiba “respirar” design

Exposições, debates, lançamentos de livros, mesas-redondas, visitas técnicas a empresas, workshops, entre outros.



Universidade
Tuiuti do
Paraná

A SUA UNIVERSIDADE



desmobilia



Sindmóveis



brainbox
DESIGN ESTRATÉGICO

MASISA



CCPR
Clube de Criação do Paraná

TEC PUCPR

prodesign > pr





Bienal

Curitiba

ACÇÕES INTERATIVAS
ACÇÕES INTERATIVAS

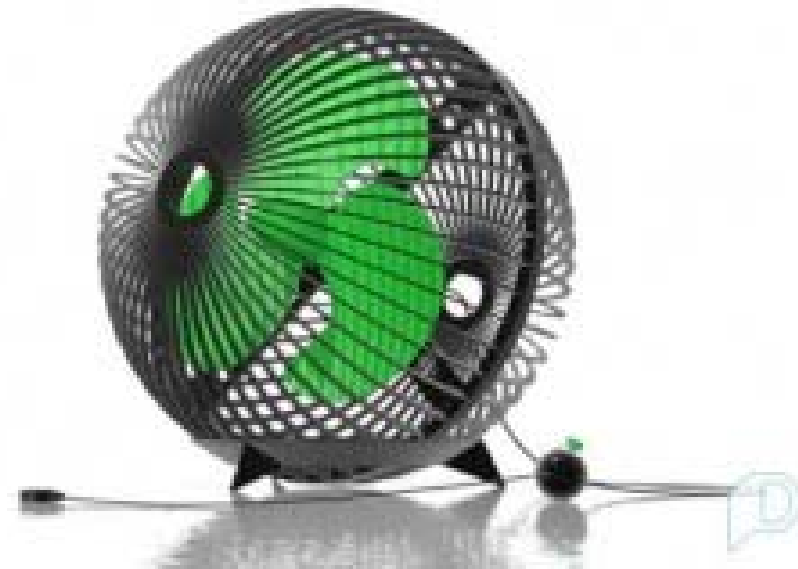
Democratizar o acesso através da web é a proposta das Ações Interativas:

TOUR VITUAL

Visitas às mostras através da internet

PRODUTO DESTAQUE 2010

Eleição do melhor produto da Bienal



Produto destaque 2008

Domínios de Atuação do C2i

8

Gestão do Conhecimento

7

Inovação para Sustentabilidade (Social, Ambiental e Econômica)

6

Gestão da Inovação em Negócios (Business Innovation)

5

Design (Design Estratégico para a Inovação)

4

Gestão de Fomentos (Financiamentos para Inovação)

3

Empreendedorismo

2

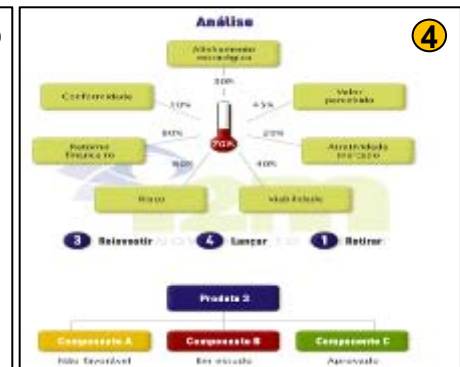
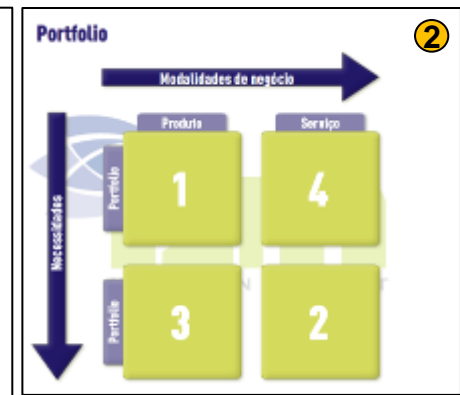
Gestão da Tecnologia (TIB, Transf. Tecno., Consultas e Consultorias)

1

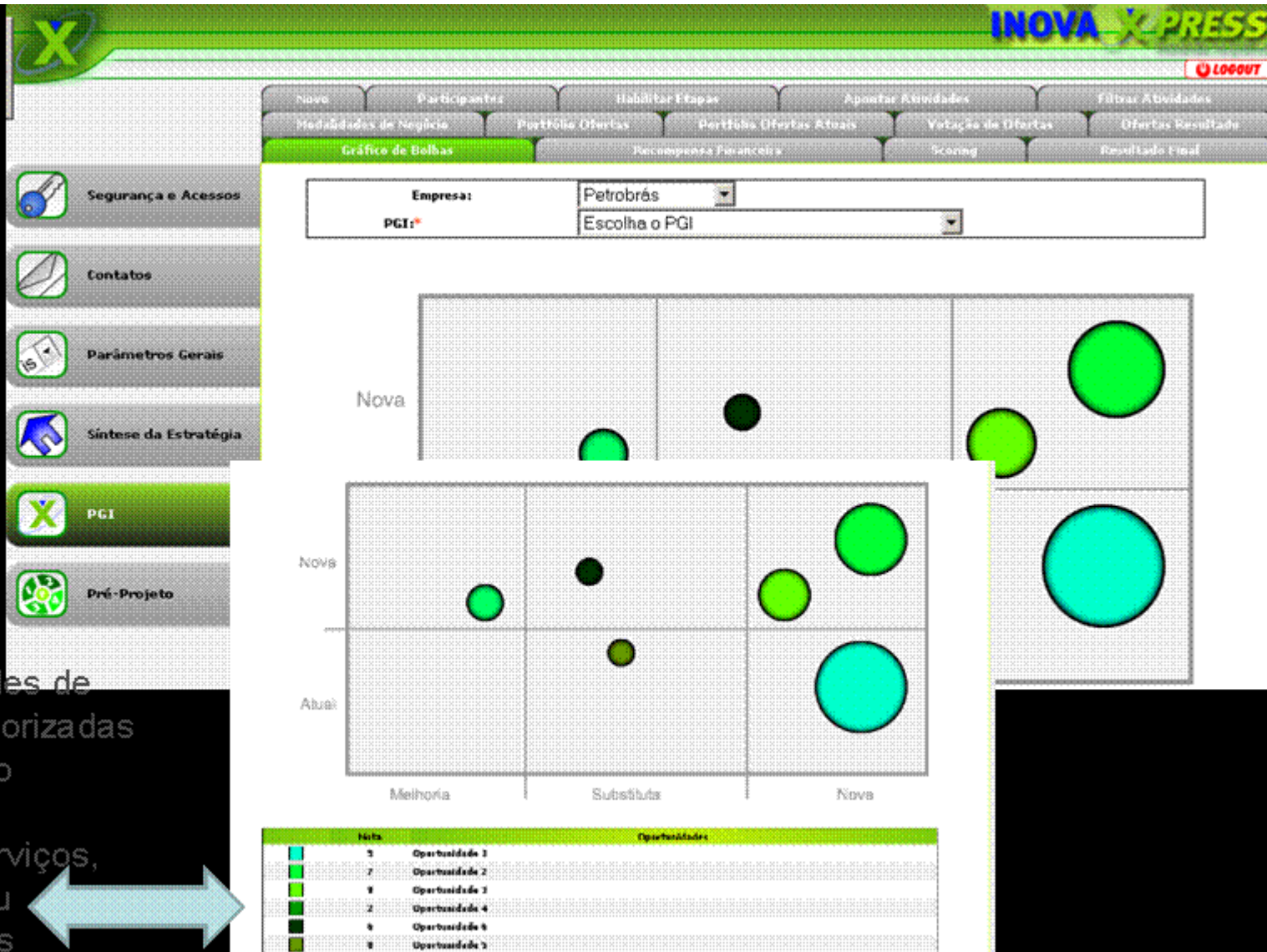
Ambientes Criativos (Indivíduo x Ambiente x Cultura)

Inova-X-Press

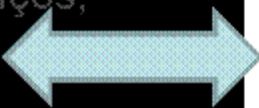
Gerar uma visão ampliada do portfólio de inovações das empresas clientes, aumentando a assertividade dos investimentos, observando o mercado, tendências, estratégias da concorrência, com a antecipação de oportunidades de novos negócios.



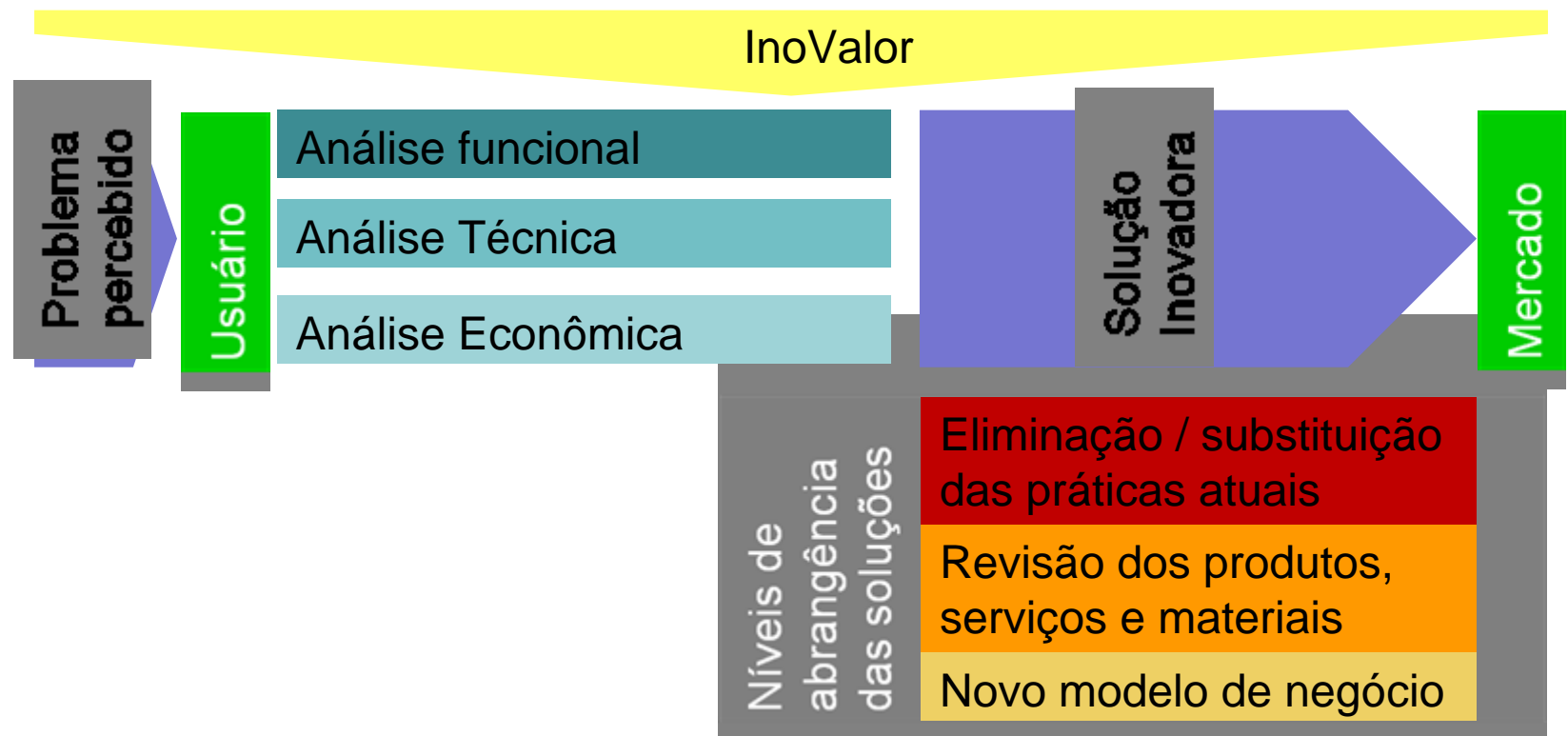
InovaXPress - Resultados da Aplicação

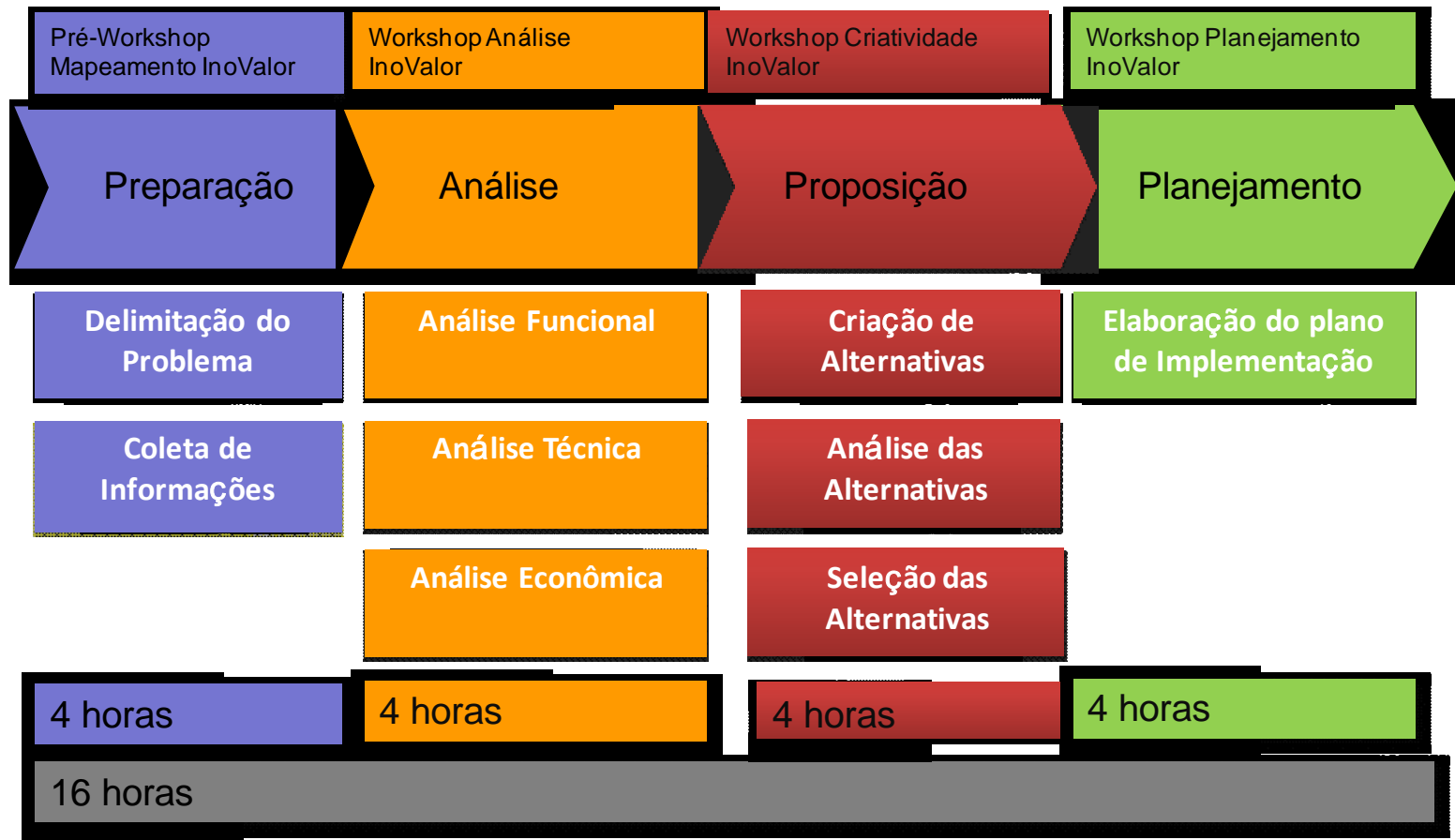


Oportunidades de inovação priorizadas para seleção de novos produtos/serviços, melhorias ou substituições



É uma metodologia que a partir de um problema emprega um conjunto de disciplinas na busca de soluções inovadoras à produtos, processos, serviços e negócios para criar vantagem competitiva para a empresa.





Consiste em informações estratégicas sobre mercados externos, oportunidades comerciais, pesquisas de importação e exportação, bem como estudos de perfil de mercado, com base na identificação, na coleta, na análise e no tratamento das informações sobre as necessidades e exigências do mercado consumidor, tendo como propósito apoiar decisões de nível estratégico e operacional das empresas paranaenses.

Os Estudos são realizados através de dados secundários disponibilizados pelas ferramentas da Rede CIN, que é grande fonte de estudos e pesquisas e podemos disseminar este conhecimento com a publicação dos documentos que possa servir de interesse aos empresários.

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

EXPORTA CIN



O programa consiste na aplicação de metodologia de internacionalização de Empresas pelo Centro Internacional de Negócios, com apoio e supervisão da Unidade de Comércio Exterior da Confederação Nacional da Indústria - CNI.

Esta metodologia foi premiada pela FIA/USP como melhor prática de apoio à exportação.

Tem como o objetivo de inserir de forma sustentável no mercado internacional as empresas participantes, criar e consolidar sua competência exportadora.

UCLA Global Access Program

A UCLA (University of Califórnia – Los Angeles) Anderson School of Management é uma das mais reconhecidas escolas de negócios dos EUA e seu MBA foi eleito como melhor part-time MBA Program dos EUA pela Business Week (Nov'07).

O GAP – Global Access Program consiste na elaboração de um estudo estratégico de internacionalização de um negócio inovador, em formato de Business Plan, para captação de Venture Capital.



Três Empresas Paranaenses participam do GAP 2010
O Company Launch do Programa será realizado do dia 22/07 ao 24/07

Domínios de Atuação do C2i

8

Gestão do Conhecimento

7

Inovação para Sustentabilidade (Social, Ambiental e Econômica)

6

Gestão da Inovação em Negócios (Business Innovation)

5

Design (Design Estratégico para a Inovação)

4

Gestão de Fomentos (Financiamentos para Inovação)

3

Empreendedorismo

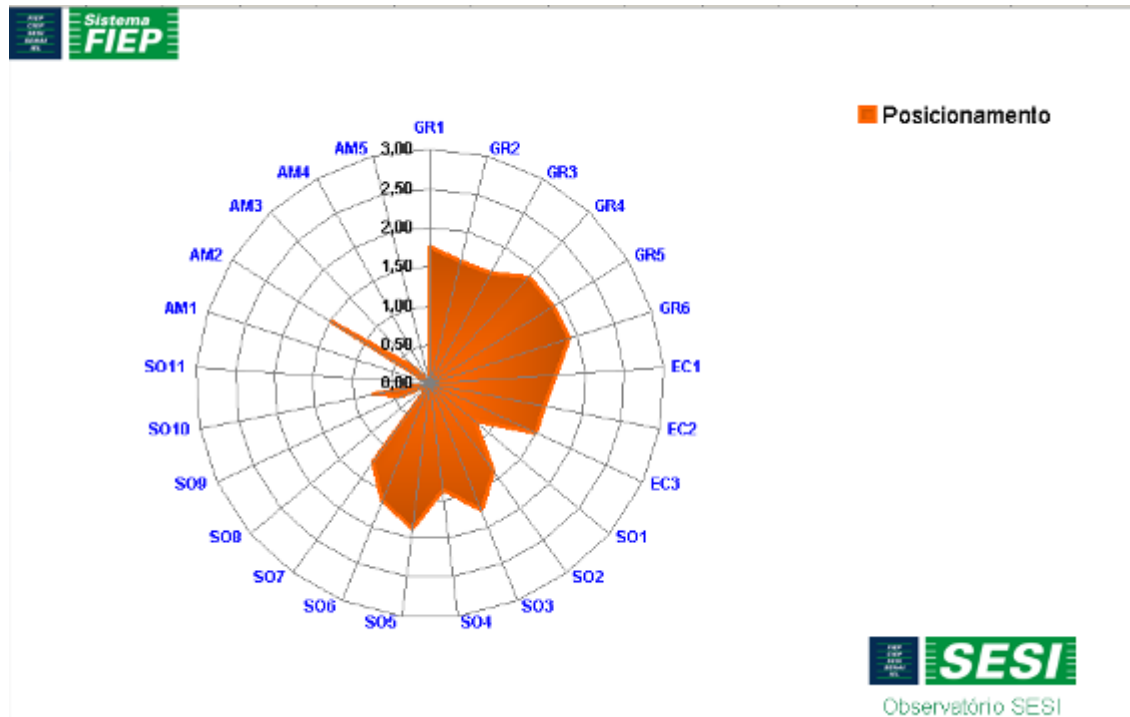
2

Gestão da Tecnologia (TIB, Transf. Tecno., Consultas e Consultorias)

1

Ambientes Criativos (Indivíduo x Ambiente x Cultura)

- **Avaliação de Impacto Socio-Ambiental de Produtos e Serviços Inovadores (UNINDUS / SESI)**



- **Programa “Cidadão Inovador” (parceria com o SESI)**
- **Inovação na Dimensão ambiental (parceria com a FGV, SENAI e SESI)**
- **Concurso de Produtos Inovadores com base em Resíduos**
- **“The Hub Curitiba”**

Domínios de Atuação do C2i

- 8** **Gestão do Conhecimento**
- 7** **Inovação para Sustentabilidade (Social, Ambiental e Econômica)**
- 6** **Gestão da Inovação em Negócios (Business Innovation)**
- 5** **Design (Design Estratégico para a Inovação)**
- 4** **Gestão de Fomentos (Financiamentos para Inovação)**
- 3** **Empreendedorismo**
- 2** **Gestão da Tecnologia (TIB, Transf. Tecno., Consultas e Consultorias)**
- 1** **Ambientes Criativos (Indivíduo x Ambiente x Cultura)**



Articulação da Rota Estratégica de Metal Mecânica



Objetivos da Plataforma BioInova

- Propiciar a pesquisadores e empresários possibilidade de testar viabilidade tecnológica e econômica dos processos e produtos biotecnológicos desenvolvidos em laboratórios em escala ampliada, ou seja, pré-industrial.
- Realizar testes mercadológicos e de aceitabilidade dos produtos desenvolvidos.
- Testar modelos e tipos de embalagens e modo de utilização para os produtos desenvolvidos.
- Viabilizar a realização de testes de impacto ambiental, ensaios clínicos, médicos, veterinários, agrícolas para avaliação a eficácia dos produtos e sua qualidade sanitária.
- Levantar parâmetros, dados técnicos, econômicos e mercadológicos para elaboração de projeto de novas plantas industriais (novas indústrias) nas diferentes áreas da biotecnologia.
- Auxiliar no registro dos produtos junto aos organismos competentes (ANVISA, SIFE, FDA,EU, entre outros).
- Incrementar o intercâmbio com Universidades-Empresas-Institutos de pesquisa no País e no Exterior.
- Formar recursos humanos em nível de graduação, mestrado, doutorado e pós-doutorado voltados para indústria de biotecnologia .
- Estabelecer parcerias com instituições internacionais nas áreas da biotecnologia visando a capacitação de técnicos (engenheiros) voltados a transferência de tecnologia ao setor produtivo.

Plataforma Multiinstitucional de Energias Sustentáveis (Plenus)

Objetivo Geral

- Promover a geração e implantação de inovações tecnológicas sustentáveis em energia de interesse industrial via plataforma de serviços multiinstitucionais.

Eixos de ação

- Desenvolvimento de competências.
- Estudos e soluções tecnológicas.
- Regulação e negócios.

“Diálogos sobre Inovação”

Wolney Betiol
Empreendedorismo e Inovação

Juraci Barbosa
Agência Curitiba
Conceito Tecnoparque Curitiba

Carlos Alberto Jayme
**Empreendedorismo, Inovação e
APLs – Case de SW Curitiba**

Marc Giget
**Inovação como Oportunidade
para a Crise**

Filipe Cassapo
**Gestão de Conhecimento – do
Conceito à Estratégia**

Marcos Cavalcanti, COPPE
**Porque o Brasil não Inova? Ou
“O Ronco do Boi”**



Sistema FIEP A UNIÃO DA INDÚSTRIA RUMO AO FUTURO

Restaurante Tecnoparque executivo

Dê uma pausa para o almoço e ajude a construir a **INDÚSTRIA do FUTURO!**

Faça sua Reserva

Toda quinta-feira, você tem um encontro marcado no **CIETEP**. São **palestras**, acompanhadas de almoço executivo, sobre:

18/06/09 das 12h30 às 14h
Tecnoparque - Juraci Barbosa
Agência de Curitiba do Desenvolvimento S.A.

Technologies
Jayme

Local: Av. Comendador Franco, 1.341 - Jardim Botânico - Curitiba - PR

Mais informações pelo telefone (41) 3271-7748 ou pelo e-mail centro@cietep.org.br



Sistema FIEP A UNIÃO DA INDÚSTRIA RUMO AO FUTURO

Restaurante Tecnoparque executivo

Dê uma pausa para o almoço e ajude a construir a **INDÚSTRIA do FUTURO!**

Faça sua Reserva

Toda quinta-feira, você tem um encontro marcado no **CIETEP**. São **palestras**, acompanhadas de almoço executivo, sobre as mais variadas assuntos com foco na inovação da indústria, tecnologia e sustentabilidade.

PREMIANUSCITA
Empreendedorismo e Inovação - Wolney Betiol
Presidente do Conselho de Administração de Research S.A. - Vice-Presidente da FIEP

Data: 04/06/2009
Horário: 12h30 às 14h
Local: Av. Comendador Franco, 1.341 - Jardim Botânico - www.cieta.org.br

Faça sua Reserva

Mais informações pelo telefone (41) 3271-7668 ou pelo e-mail centro@cieta.org.br

A "REDE DE INOVAÇÃO"

REDEDEINOVAÇÃO

Faça parte da Rede de Inovação > Veja porque!

Apelido
cadastre-se agora

Senha
esqueci a senha

busca avançada

Sobre Inovação

Quero Começar a Inovar

Quero Inovar Mais

Seus Parceiros na Inovação

AGORA NA REDE

Centro Internacional de Inovação da FIEP visita instituições de inovação americana e francesa

Publicado em: 19/02/2010 8:00
por: Centro de Inovacao

Como o objetivo é desenvolver parcerias do Centro Internacional de Inovação do Sistema FIEP com instituições de inovação de destaques internacionais, o assessor de Gestão do Conhecimento do Centro, Filipe Cassapo, esteve em visitas aos Centros de Inovação da Universidade da Califórnia (Los Angeles/EUA) em dezembro do ano passado e na Universidade de Tecnologia de Compiègne (Compiègne/França), em janeiro.

Segundo Cassapo, os encontros vão permitir a realização de projetos em conjunto, a transferência bilateral de metodologias e experiências de gestão de inovação, além de facilitar as transferências internacionais de tecnologias e inovações da UCLA e da UTC com o Sistema FIEP.

[leia o texto completo](#)

Tema: Gestão da Inovação

 veja os comentários (0)

Nota: ☆☆☆☆☆

EM DESTAQUE

Marcas e Patentes



EVENTOS, CURSOS E EDITAIS

Veja abaixo os eventos em que o assunto é inovação

« « fevereiro 2010 » »

Eventos

Cursos

Editais

COMECE AGORA

Interaja

- ▶ Faça seu Diagnóstico de Inovação
- ▶ Conheça Pessoas que Inovam
- ▶ Colabore com as nossas comunidades

Aprenda

- ▶ Base de Conhecimento
- ▶ Calendário: cursos e treinamentos
- ▶ Casos: quem já fez o que
- ▶ Perguntas frequentes: verifique os artigos

Inove

- ▶ Call centers e editais
- ▶ Consultas
- ▶ Produtos e serviços para começar a inovar
- ▶ Produtos e serviços para inovar mais

<http://www.redeinovacao.org.br>

Maturidade 1 – Sobre Inovação

REDE DE INOVAÇÃO

Faça parte da Rede de Inovação > Veja porque!

Apelido
cadastre-se agora

Senha
esqueci a senha

busca avançada

Sobre Inovação

Quero Começar a Inovar

Quero Inovar Mais

Seus Parceiros na Inovação

Saiba mais sobre o que é inovação e suas categorias.

O que é inovação?

Comunidades

Conheça Pessoas que Inovam

Notícias

Vídeos

Calendário

Cursos

Editais

Eventos

Prêmios

Rede de Inovação > Sobre Inovação > Início

Início

Muito tem sido falado sobre a importância de inovar em todos os setores. Os resultados de investimentos têm sido divulgados pela mídia. Mas afinal, o que é inovação? Quais suas formas de aplicação? Conheça esta e outras respostas neste espaço.

NOTÍCIAS - AGORA NA REDE

09/07/10 - Paraná aprova maior número de projetos inovadores em edital nacional
08/07/10 - Executivos adotam o design na administração
12/07/10 - SESI Empreendedorismo Social - 5ª Edição 2010 - Participe!
06/07/10 - ANPEI entrega documento ao MCT propondo novos mecanismos para alavancar a inovação nas empresas
05/07/10 - Abertas inscrições para pós-graduação em gestão sustentável da indústria

[ver mais notícias](#)

DICAS RÁPIDAS

Dica

REDE DE INOVAÇÃO NO TWITTER

- ▶ 2 chamadas publicas lançada pela @FINEP destina R\$ 130 milhões a novas #tecnologias para o #pré_sal. <http://bit.ly/aSmx62> about an hour ago
- ▶ Confira a transmissão ao vivo do N Design Imersão 2010 <http://bit.ly/b8KlrB> #NDESIGN about 4 hours ago
- ▶ 20 de Jul em Curitiba - Curso TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL. Saiba mais >> <http://bit.ly/9rpL63> about 10 hours ago

[siga-me no Twitter](#)

REDE DE INOVAÇÃO

Desenvolvido por
TerraForum

Maturidade 2 – Quero Começar Inovar

REDE DE INOVAÇÃO

Faça parte da Rede de Inovação > Veja porque!

Apelido Senha

cadastre-se agora esqueci a senha busca avançada

[Sobre Inovação](#) [Quero Começar a Inovar](#) [Quero Inovar Mais](#) [Seus Parceiros na Inovação](#)

Aprenda a dar seus primeiros passos rumo à inovação.

Rede de Inovação > Quero Começar a Inovar > Início

Quero Começar a Inovar

INOVAR

Por onde começar?

A inovação depende de uma série de fatores para florescer, como uma cultura voltada à colaboração.

▶ [Entre e aprenda como você pode inovar.](#)

Casos: quem já fez o quê?

Conheça aqui alguns casos marcantes ligados à inovação e aprenda com quem já fez.

Últimos casos publicados:

- ▶ Oniria Produtora de Softwares e sua trajetória
- ▶ O EMPREENDEDOR E A IDÉIA (História de Roberto Q. M. Alcântara, Presidente da Angelus)
- ▶ Alianças Estratégicas gerando Inovações para setores tradicionais (Por Rosilene Sabino, SEST)

▶ [Entre e conheça as empresas que inovam com sucesso.](#)

Inovação: verdades e mitos

O tema inovação ainda traz uma série de dúvidas e receios por parte das organizações.

▶ [Acesse e entenda porque é fácil inovar.](#)

Produtos e Serviços

A FIEP conta com uma série de produtos e serviços criados para que você possa inovar com qualidade e sucesso.

▶ [Conheça-os aqui.](#)

Inovar? Por onde começar?

Comunidades

Conheça Pessoas que Inovam

Inovação: Verdades e Mitos

Casos - Quem já fez o quê?

Produtos e Serviços

Leituras Recomendadas

Links Recomendados

Concluído

Internet 100%

Maturidade 3 – Quero Inovar Mais

REDE DE INOVAÇÃO

Faça parte da Rede de Inovação > Veja porque!

Apelido Senha

cadastre-se agora esqueci a senha busca avançada

[Sobre Inovação](#) [Quero Começar a Inovar](#) [Quero Inovar Mais](#) [Seus Parceiros na Inovação](#)

Já inovou na sua empresa? Aprenda sobre como inovar mais.

Rede de Inovação > Quero Inovar Mais > Início

Quero Inovar Mais

INOVAR

Fomentos

Neste espaço você tem acesso a uma série de fomentos para que sua organização inove da forma que sempre planejou.

▶ [Clique aqui e conheça melhor as linhas de fomento para inovação.](#)

Produtos e Serviços

Inovar vai além de implementar de um projeto de inovação: é um processo constante de novas ideias e formas de trabalhar.

▶ [Conheça soluções para inovar mais.](#)

Já inovou? Conte sua história

Sua organização teve uma experiência marcante quanto à inovação? Conte para nós.

▶ [Compartilhe a sua história.](#)

APRENDIA

Leituras recomendadas

Para inovar é necessário conhecer também o que é falado sobre o tema. Clique e acesse.

Acesse por temas:

Links - Outras fontes de referência

A internet conta com os mais variados exemplos sobre como inovar. Acesse e fique por dentro.

Links mais populares:

Concluído

Internet 100%

Maturidade 4 – Seus Parceiros na Inovação (26 Parceiros)

REDE DE INOVAÇÃO

Faça parte da Rede de Inovação > Veja porque!

Apelido Senha

cadastre-se agora esqueci a senha busca avançada

[Sobre Inovação](#) [Quero Começar a Inovar](#) [Quero Inovar Mais](#) [Seus Parceiros na Inovação](#)

Para inovar é preciso ter parceiros.
Conheça quem pode te ajudar.

Setor Privado
Setor Público
ICTs e Centros de Inovação Privados
ONGs
Imprensa e Mídia
Especialistas e Consultores

Rede de Inovação > Seus Parceiros na Inovação > Início

Seus Parceiros na Inovação

Atualmente, para inovar no mundo empresarial é preciso mais do que criar um ambiente interno propício. Afinal, o conhecimento está em todos os setores. Assim, a inovação acontece de forma mais propícia em ambientes de inovação entre diferentes organizações. Conheça os tipos de parceiros mais comuns.

Setor Privado

As empresas do setor privado são sempre potenciais parceiras em qualquer ramo principalmente para a obtenção de novas tecnologias e processos.

[▶ Conheça aqui nossos parceiros.](#)

ICTs e Centros de Inovação Privados

As instituições científicas e tecnológicas, assim como os centros de inovação privados, contribuem em atividades de pesquisa básica ou aplicada.

[▶ Conheça aqui nossos parceiros.](#)

Imprensa e Mídia

O conhecimento de diferentes áreas gerado a partir dos veículos de imprensa e mídia contribui decisivamente para a tomada de decisões e inovações.

Setor público

As organizações do setor público podem contribuir sempre com novos conceitos e informações sobre o interesse do público e suas características.

[▶ Conheça aqui nossos parceiros.](#)

ONGs

As organizações não governamentais podem contribuir substancialmente com iniciativas de responsabilidade social e de sustentabilidade.

[▶ Conheça aqui nossos parceiros.](#)

Especialistas e Consultores

O conhecimento de especialistas e consultores tem grande valia para a aplicação correta e com sucesso de processos de inovação.

Concluído

Internet 100%

Comunidades de Conhecimento (29 Comunidades)

Ações do Site ▾

REDE DE INOVAÇÃO

Bem-vindo, **Filipe Cassapo**.
[Editar perfil](#) | [Sair](#)

Busca
[busca avançada](#)

[Sobre Inovação](#) [Quero Começar a Inovar](#) [Quero Inovar Mais](#) [Seus Parceiros na Inovação](#)

Rede de Inovação > Comunidades > Home

Comunidades

- [Home de Comunidades](#)
- [Todas as Comunidades](#)
- [Minhas Comunidades](#)

COMUNIDADES RECENTES ▾

C2I - Centro Internacional de Inovação
Comunidade direcionada a Equipe do Centro Internacional de Inovação

TOP INNOVATION
Comissão Organizadora.

Comunidade da Inovação - Sistema FIEP
Esta comunidade existe para facilitar a comunicação dos colaboradores do Sistema FIEP que estão envolvidos ou querem fazer parte de iniciativas inovadoras. Compartilhe aqui suas experiências e assimile boas práticas postadas por colegas.

ANTENAS DE INOVAÇÃO
Comunidade das ANTENAS DE INOVAÇÃO - com o objetivos de interagir, motivar, orientar, fortalecer relacionamentos e disseminar a cultura da inovação nas indústrias do estado do Paraná.

COOPERAÇÃO UNIVERSIDADE INDÚSTRIA
Bem vindo(a) ao ambiente de colaboração da comunidade COOPERAÇÃO UNIVERSIDADE INDÚSTRIA!

MINHAS COMUNIDADES ▾

Comunidade da Inovação - Sistema FIEP

ANTENAS DE INOVAÇÃO

C2I - Centro Internacional de Inovação

[Minhas Comunidades](#) [Veja todas](#)

Internet 100%

Comunidade RAI – Rede de Agentes de Inovação nas Indústrias



REDEDEINOVAÇÃO

Bem-vindo, Centro de Inovacao.

[Editar perfil](#) | [Sair](#)

Busca

[busca avançada](#)

[Sobre Inovação](#)

[Quero Começar a Inovar](#)

[Quero Inovar Mais](#)

[Seus Parceiros na Inovação](#)

[Listas](#)

[Outras Comunidades](#)

[Home da Comunidade](#)

[Blog](#)

[Discussões](#)

[Calendário](#)

[Biblioteca](#)

[Links](#)

[Galeria](#)

[Membros](#)



RAI - Rede de Agentes de Inovação nas Indústrias

Bem vindo(a) ao ambiente de colaboração da "Rede de Agentes de Inovação nas Indústrias"! Esta comunidade foi desenvolvida com o objetivo de debater os desafios e compartilhar informações sobre o tema inovação entre as Indústrias Paranaenses, permitindo o intercâmbio constante de experiências, conhecimentos e boas práticas entre os profissionais do Paraná envolvidos na gestão da inovação de sua empresa. Este ambiente interativo lhe permitirá compartilhar informações como documentos, artigos, experiências e casos de sucesso, além de publicar eventos e organizar reuniões para troca de experiências. Aproveite este espaço e contribua. Agradecemos sua visita e não deixe de comentar! Em caso de dúvida, entre em contato através do email inovacao@fiepr.org.br

[Rede de Inovação](#) > [Comunidades](#) > [RAI - Rede de Agentes de Inovação nas Indústrias](#)

Blog

Boas vindas!

Publicado em: 10/08/2010 15:14
por: [Centro de Inovacao](#)

AÇÕES

- [Adicionar uma Postagem](#)
- [Adicionar Discussão](#)
- [Adicionar Link](#)
- [Adicionar Evento](#)
- [Adicionar Documento](#)
- [Adicionar Imagem](#)

Rede Social (790 Membros)

Ações do Site ▾

REDE DE INOVAÇÃO


Bem-vindo, **Filipe Cassapo**.
Editar perfil | Sair

busca avançada

Sobre Inovação Quero Começar a Inovar Quero Inovar Mais Seus Parceiros na Inovação




Rede de Inovação > Rede de Pessoas

MEU PERFIL



Filipe Cassapo

Últimos Perfis Atualizados

 <p>VINICIUS PALUCH Área de Atuação: Setor Privado Empresa: ESAT SERVIÇOS EM ALTA TECNOLOGIA Site: www.esat.com.br</p>	 <p>Rafael Trevisan Área de Atuação: ICTs e Centros de Inovação Privados Empresa: Sistema FIEP - Federação das Indústrias do Estado do Paraná Site:</p>	 <p>Luiz Henrique Ferreira Borges Área de Atuação: ICTs e Centros de Inovação Privados Empresa: FIEP Site:</p>
---	---	--

Concluído

Internet 100%

Facebook da "REDE DE INOVAÇÃO"



Rede de Inovação

- Mural
- Informações
- Fotos
- Eventos
- Links
- +

No que você está pensando agora?

Anexar:

Compartilhar

Rede de Inovação A nova "Lei do Lixo" obrigará o fim progressivo dos lixões em todos os municípios do país, e também, a "logística reversa". <http://ow.ly/2nCcA>

há 13 minutos via Twitter · Comentar · Curtir · @redeinovacao on Twitter

Rede de Inovação RT @bndes:BNDES melhora condições de financiamento a projetos de energias alternativas(eólica, biomassa e PCHs). <http://is.gd/easwQ>

há 20 horas via Twitter · Comentar · Curtir · @redeinovacao on Twitter

Rede de Inovação Não podemos ser apenas interativos! #inovacao #tecnologia #interatividade <http://is.gd/eapNZ>

há 20 horas via Twitter · Comentar · Curtir · @redeinovacao on Twitter

Rede de Inovação INT estimula o desenvolvimento tecnológico através de bolsas de incentivo à inovação e já há beneficiados. <http://ow.ly/2n9h9>

há 21 horas via Twitter · Comentar · Curtir · @redeinovacao on Twitter

Rede de Inovação RT @souempresario: Case de sucesso: pequena empresa cria tecnologia inovadora relacionada à energia solar <http://is.gd/eamxO>

Editar meu perfil

Acompanhamos e compartilhamos conhecimento e experiência em inovação: gestão, empreendedorismo, fomento, design, negócios, tecnologia, pesquisa, sustentabilidade, eventos, prêmios, editais. Inove também no twitter @redeinovacao ou @C2i_Inova

Informações

Cidade atual:
Curitiba, Brazil

Amigos

36 amigos [Ver todos](#)



Andrea Alvares



Noélly Mercer



Marianne Trevisan



Crie um anúncio

Psychic Advice about Men



"10 Ways to Get and Keep Your Man," the new book by psychic Cynthia Chauvin, based on 10,000 psychic readings with women just like you.

Curtir

Flocs e o Ciclo da Água



Baixe para ler em seu computador ou imprimir em casa, com a segurança do PagSeguro.

Curtir

Bate-pap

Twitter da Rede de Inovação (583 Followers)



WWW.REDEINOVACAO.ORG.BR



Home Profile Find People Settings Help Sign out



redeinovacao

That's you!

Lists

Confira a transmissão ao vivo do N Design Imersão 2010
<http://bit.ly/b8Klrb> #NDESIGN

28 minutes ago via web

20 de Jul em Curitiba - Curso TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL. Saiba mais >> <http://bit.ly/9rpL63>

about 6 hours ago via web

Editais Senai/Sesi Inovação 2010 - Paraná aprova maior número de projetos inovadores. <http://bit.ly/9tZBN7>

7:04 PM Jul 9th via web

RT @FINEP Edital da FINEP destina R\$ 20 milhões para produtos médicos e biomateriais <http://bit.ly/a0sa3W>

6:23 PM Jul 9th via web

Name REDE DE INOVAÇÃO

Location Paraná, Brasil

Web <http://www.redein...>

Bio Fique por dentro de tudo que envolve o tema inovação. Empreendedorismo, tecnologia, fomento, eventos, editais e prêmios. Siga! Indique! Inove!

130 following 583 followers 32 listed

Tweets 552

Favorites

Lists

sustentabilidade

fomentos-incentivos

empreendedorismo

design

especialistas-inovacao

View all










Following



Orkut da “REDE DE INOVAÇÃO”

REDE DE INOVAÇÃO

Rede Inovação

-  promova
-  editar perfil
-  fórum
-  enquetes
-  eventos
-  membros
-  spam
-  lixeira
-  enviar mensagem

Rede Inovação

Início > Comunidades > Outros > Rede Inovação

descrição: A comunidade Rede de Inovação é um espaço de colaboração que tem como objetivo facilitar a interação e aproximar as partes interessadas no tema INOVAÇÃO, permitindo compartilhar informações, experiências, casos de sucesso, eventos e troca de experiências.

Participe e Colabore!

Visite nosso Portal:
www.redeinovacao.org.br

Acompanhe:
www.twitter.com/redeinovacao
www.youtube.com/redeinovacao

idioma: **Português (Brasil)**

categoria: Outros

dono: ● Centro Internacional de Inovação

co-proprietários: Filipe (adicionar co-proprietário ?)

moderadores: (adicionar moderador)

tipo: pública

privacidade do conteúdo: aberta para não-membros

local: Curitiba, Paraná, Brasil

criado em: 26 de novembro de 2009

membros: 19

membros (19)



Rubia



♥Francielly♥



Gabriel



Ká



Nico



Fabricio



● Centro



Rafa



● Pati

[ver membros >>](#)

comunidades relacionadas



Criatividade e Inovação (4.005)



SEBRAE - PR (465)



Empreender Endeavor Brasil (2.087)

Youtube da "REDE DE INOVAÇÃO"

**Rede Inovação**
Canal de reinovacao [Inscrever-se](#)

[Tudo](#) [Envios](#) [Favoritos](#) [Organizar envios](#)   

[Pesquisa](#)

[Data da inclusão](#) | [Mais vistos](#) | [Melhor avaliados](#)



Centro Internacional de Inovação - Versão Português  [Gostei](#) 

From: [reinnovacao](#) | 16 de novembro de 2009 | 307 exibições

Institucional - O Centro Internacional de Inovação promove e dissemina os serviços de inovação do Sistema FIEP e de seus parceiros, além de oferecer e tornar claro para as empresas o conceito de sustentabilidade dos negócios e aumento de vantagens competitivas.

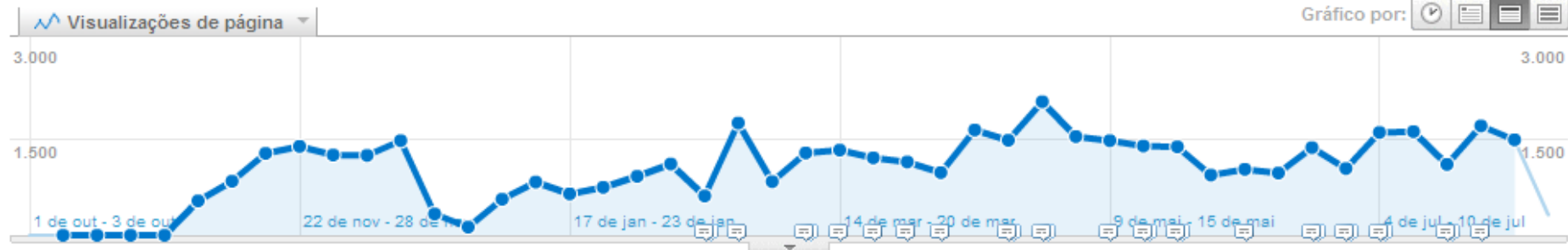
[... \(mais informações\)](#)

**Palestra RONALD DAUSCHA na Angelus**
18 exibições - 1 mês atrás
4:20**Entrevista com o Dr. ELWIN SVENSON -**
13 exibições - 3 meses atrás
4:48**Relacoes Virtuais**
59 exibições - 4 meses atrás
5:45**Cont. Palestra PAPPE - Apresentação do**
12 exibições - 4 meses atrás
7:13**Palestra PAPPE - Apresentação do**
23 exibições - 4 meses atrás
9:40**Marcas e Patentes**
93 exibições - 5 meses atrás

Page-Views e Novos Visitantes

Visualizações de página de todos os visitantes

01/10/2009 - 09/08/2010



46.748 Visualizações de página

Novos x antigos

01/10/2009 - 09/08/2010

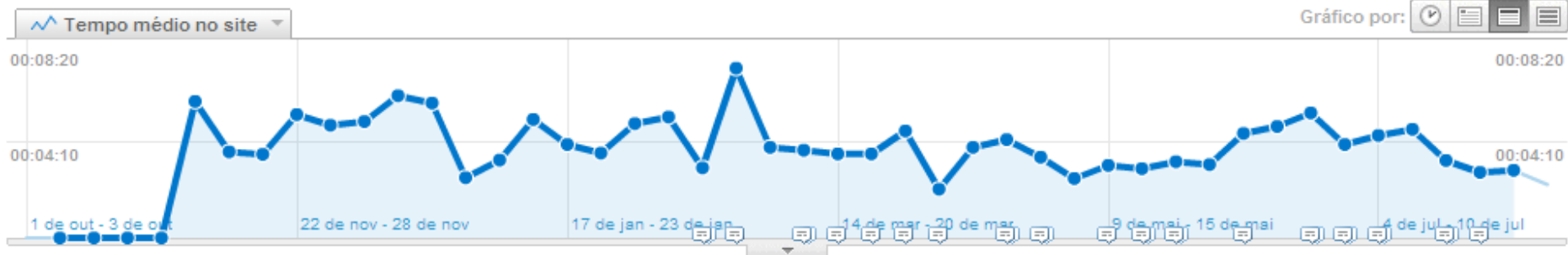


16.043 visitas de 2 tipos de visitante

Tempo no Site e Páginas Visitadas

Tempo no site de todos os visitantes

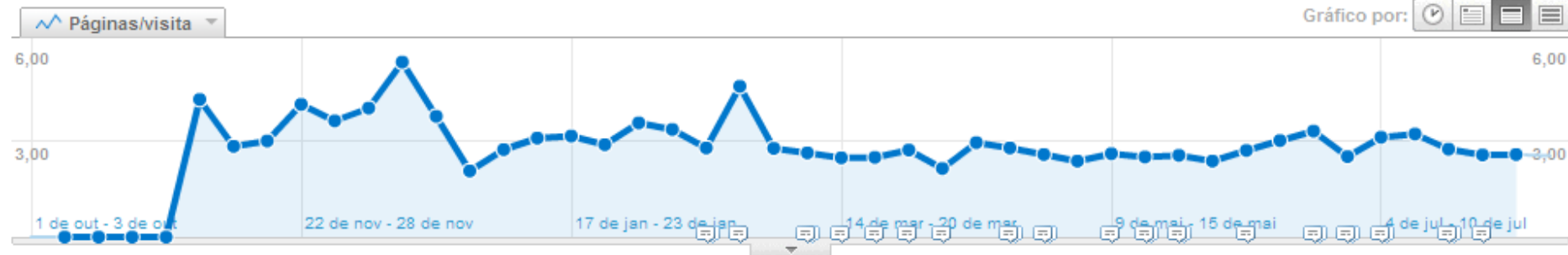
01/10/2009 - 09/08/2010



00:03:58 Tempo médio no site

Média de visualizações de página de todos os visitantes

01/10/2009 - 09/08/2010



2,91 Páginas/visita

Cobertura Regional

16.04334países/territórios

Nível de detalhamento: Cidade | País/território | Região subcontinental | Continente Dimensão: Nenhuma

Uso do site Conjunto de metas 1

Visualizações:    

Visitas 16.043 % do total de sites: 100,00%	Páginas/visita 2,91 Média do site: 2,91 (0,00%)	Tempo médio no site 00:03:58 Média do site: 00:03:58 (0,00%)	% Novas visitas 67,43% Média do site: 67,39% (0,06%)	Taxa de rejeições 56,14% Média do site: 56,14% (0,00%)
--	--	---	---	---

	Nível de detalhamento: País/território	Visitas ↓	Páginas/visita	Tempo médio no site	% Novas visitas	Taxa de rejeições
1.	Brazil	15.616	2,94	00:04:03	66,86%	55,76%
2.	Portugal	140	1,73	00:00:36	97,14%	77,14%
3.	United States	123	2,08	00:01:25	80,49%	60,98%
4.	France	39	1,97	00:03:07	71,79%	66,67%
5.	Germany	29	1,72	00:01:33	89,66%	58,62%
6.	Mozambique	11	1,00	00:00:00	90,91%	100,00%
7.	Paraguay	9	1,22	00:01:00	100,00%	77,78%
8.	United Kingdom	9	1,44	00:00:14	77,78%	77,78%
9.	Argentina	9	1,44	00:00:32	66,67%	66,67%
10.	Canada	8	1,12	00:00:03	100,00%	87,50%

Filtrar País/território: contendo Ir Filtro avançado

Ir para: 1 Mostrar linhas: 10 1 - 10 de 34

Distribuição Geográfica - Mundial

Cobertura regional

01/10/2009 - 09/08/2010 ▾

Visitas ▾



Visitas

1 6.621

16.043398cidades

Distribuição Geográfica - Brasil

16.043.398 cidades

Nível de detalhamento: Cidade | País/território | Região subcont

Uso do site

Conjunto de metas 1

Visitas

16.043

% do total de sites: 100,00%



Páginas/visita

2,91

Média do site: 2,91 (0,00%)



Nível de detalhamento: Cidade

1. Curitiba

2. Sao Paulo

3. Rio de Janeiro

4. Belo Horizonte

5. Apucarana

6. Brasilia

7. Cascavel

8. Londrina

9. Porto Alegre

10. Recife

348

2,09

00:01:55

58,05%

283

2,76

00:03:19

73,14%

272

2,12

00:02:05

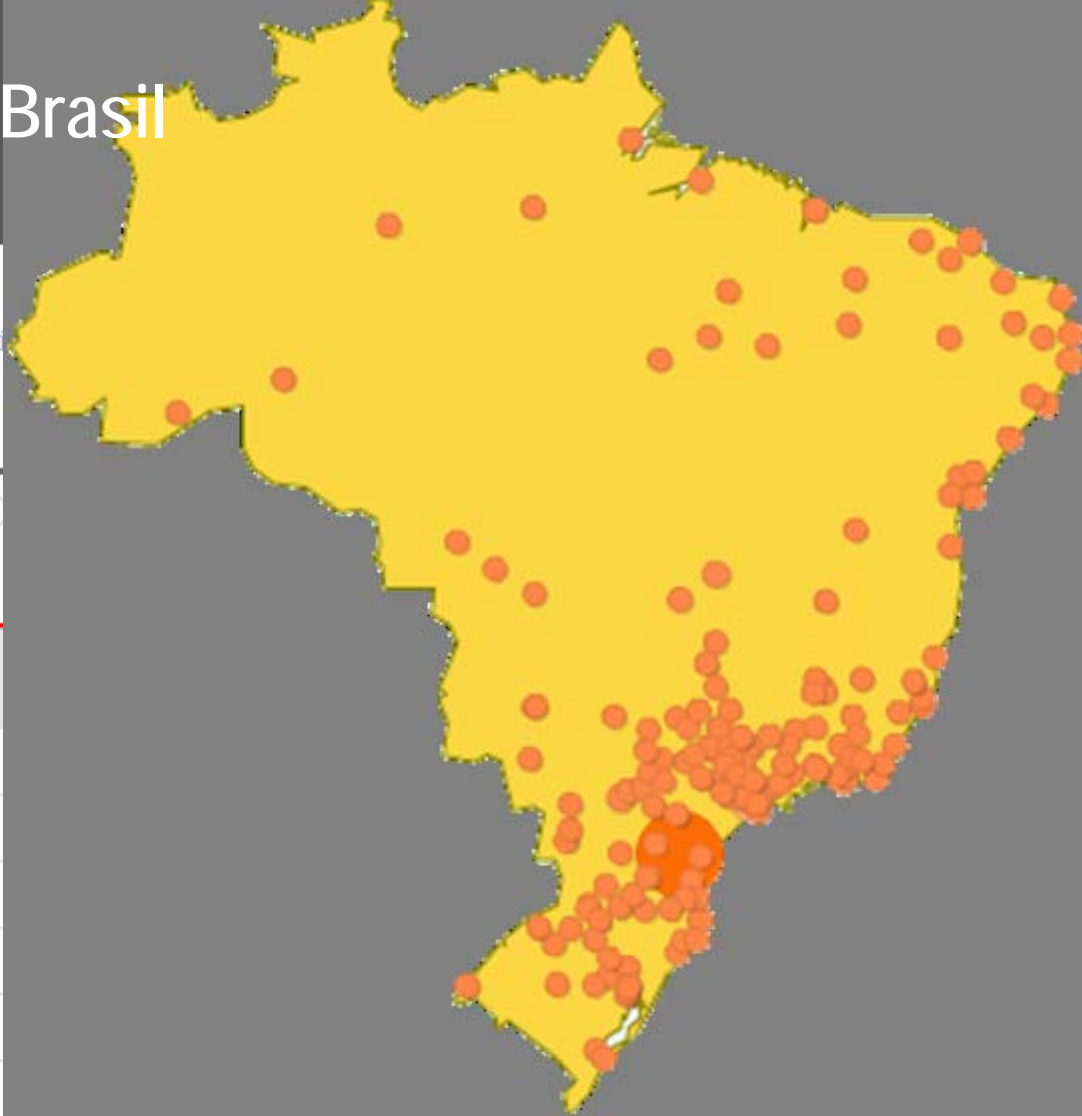
84,93%

209

1,76

00:01:40

87,08%



Origem de tráfego

Todas as origens de tráfego enviaram 16.043 visitas por meio de 210 origens e mídias

Mostrar:

Uso do site

Visualizações:

Visitas [?] 16.043 % do total de sites: 100,00%	Páginas/visita [?] 2,91 Média do site: 2,91 (0,00%)	Tempo médio no site [?] 00:03:58 Média do site: 00:03:58 (0,00%)	% Novas visitas [?] 67,43% Média do site: 67,39% (0,06%)	Taxa de rejeições [?] 56,14% Média do site: 56,14% (0,00%)
---	---	--	--	--

	Origem/mídia <input type="text" value="Nenhuma"/>	Visitas ↓	Páginas/visita	Tempo médio no site	% Novas visitas	Taxa de rejeições
1.	(direct) / (none)	6.526	3,60	00:05:43	51,12%	48,12%
2.	google / organic	5.141	2,03	00:02:01	85,72%	69,58%
3.	fiepr.org.br / referral	1.192	2,94	00:03:08	68,20%	46,81%
4.	twitter.com / referral	560	4,87	00:09:52	45,00%	49,29%
5.	sebrae.com.br / referral	369	1,96	00:01:52	92,41%	60,43%
6.	sesipr.org.br / referral	243	1,87	00:01:12	90,53%	67,90%
7.	centrodedesign.org.br / referral	183	2,02	00:02:04	79,78%	58,47%
8.	endeavor.org.br / referral	162	2,93	00:03:09	87,04%	38,89%
9.	ielpr.org.br / referral	162	3,16	00:02:53	86,42%	50,00%
10.	unindus.org.br / referral	152	2,80	00:02:34	65,79%	43,42%

Filtrar Origem/mídia: Ir Ir para: Mostrar linhas: 1 - 10 de 210

Palavras-Chaves

A pesquisa enviou 5.430 total visitas por meio de 2.557 palavras-chave

Mostrar: total | paga | não paga

Uso do site **Conjunto de metas 1**

Visualizações:

Visitas 5.430 % do total de sites: 33,85%	Páginas/visita 2,05 Média do site: 2,91 (-29,81%)	Tempo médio no site 00:02:01 Média do site: 00:03:58 (-49,32%)	% Novas visitas 84,86% Média do site: 67,39% (25,93%)	Taxa de rejeições 69,08% Média do site: 56,14% (23,06%)
--	--	---	--	--

	Palavra-chave	Nenhuma	Visitas ↓	Páginas/visita	Tempo médio no site	% Novas visitas	Taxa de rejeições
1.	feira do empreendedor 2010		580	1,40	00:00:42	96,21%	76,03%
2.	o que é inovação		432	1,19	00:00:41	94,21%	86,81%
3.	rede de inovação		240	3,35	00:04:40	47,92%	36,67%
4.	rede inovação		127	3,39	00:03:27	63,78%	33,07%
5.	o que é inovação?		69	1,09	00:00:08	89,86%	92,75%
6.	redeinovacao		69	6,39	00:11:06	37,68%	26,09%
7.	prêmio bbc de empresa inovadora		59	13,83	00:32:28	0,00%	20,34%
8.	rededeinovacao.org.br		35	1,77	00:02:47	31,43%	60,00%
9.	fomentos		34	1,41	00:00:27	91,18%	79,41%
10.	fomentos inovacao		32	9,22	00:20:39	0,00%	9,38%

Filtrar Palavra-chave: **Filtro avançado** Ir para: Mostrar linhas: 1 - 10 de 2.557

Páginas Mais Visitadas

2.238 páginas 46.748

Desempenho do conteúdo

Visualizações:

Visualizações de página 46.748 % do total de sites: 100,00%	Visualizações de página únicas 29.328 % do total de sites: 100,00%	Tempo médio na página 00:02:05 Média do site: 00:02:05 (0,00%)	Taxa de rejeições 56,14% Média do site: 56,14% (0,00%)	Porcentagem de saída 34,32% Média do site: 34,32% (0,00%)	Índice \$ US\$0,00 Média do site: US\$0,00 (0,00%)
---	---	--	--	---	--

	Página <input type="text" value="Nenhuma"/>	Visualizações de página ↓	Visualizações de página únicas	Tempo médio na página	Taxa de rejeições	Porcentagem de saída	Índice \$
1.	Home da REDE DE INOVAÇÃO	17.675	8.906	00:03:02	45,89%	37,30%	US\$0,00
2.	SOBRE INOVAÇÃO (empresas nível I)	3.061	2.189	00:01:18	40,97%	29,53%	US\$0,00
3.	SOBRE INOVAÇÃO (link: "o que é inovação?")	1.751	1.454	00:02:53	87,24%	64,25%	US\$0,00
4.	PARCEIROS	1.540	1.158	00:00:43	19,59%	17,14%	US\$0,00
5.	CALENDÁRIO (evento: feira do empreendedor)	1.125	872	00:02:08	73,91%	73,87%	US\$0,00
6.	CALENDÁRIO (link de todos os eventos)	1.112	610	00:00:46	52,78%	14,48%	US\$0,00
7.	PARCEIROS (link: ICTs)	960	793	00:02:23	63,10%	49,79%	US\$0,00
8.	NOTÍCIAS (lista de notícias)	872	564	00:01:22	73,81%	27,29%	US\$0,00
9.	CALENDÁRIO (lista de eventos)	589	231	00:00:51	15,79%	4,24%	US\$0,00
10.	PARCEIROS (link: Setor Privado)	525	454	00:01:14	60,71%	27,81%	US\$0,00

Conteúdo mais acessado por Título

475 títulos de página 46.748

Desempenho do conteúdo

Visualizações:

Visualizações de página 46.748 % do total de sites: 100,00%	Visualizações de página únicas 29.328 % do total de sites: 100,00%	Tempo médio na página 00:02:05 Média do site: 00:02:05 (0,00%)	Taxa de rejeições 56,14% Média do site: 56,14% (0,00%)	Porcentagem de saída 34,32% Média do site: 34,32% (0,00%)	Índice \$ US\$0,00 Média do site: US\$0,00 (0,00%)
---	---	--	--	---	--

	Título da página	Visualizações de página	Visualizações de página únicas	Tempo médio na página	Taxa de rejeições	Porcentagem de saída	Índice \$
1.	Rede de Inovação	17.727	8.946	00:03:01	45,94%	37,29%	US\$0,00
2.	Sobre Inovação	7.623	5.392	00:01:19	68,10%	32,19%	US\$0,00
3.	Notícias	4.557	3.151	00:01:52	68,74%	35,24%	US\$0,00
4.	Seus Parceiros na Inovação	4.501	3.647	00:01:14	52,93%	29,50%	US\$0,00
5.	Calendario	2.130	1.132	00:00:46	50,49%	12,11%	US\$0,00
6.	Calendario - Feira do Empreendedor 2010	1.143	886	00:02:06	74,07%	73,32%	US\$0,00
7.	Vídeos do Site	400	81	00:00:27	38,89%	3,25%	US\$0,00
8.	Gestão da Inovação - Notícias	397	310	00:01:51	72,76%	62,22%	US\$0,00
9.	Calendario - Novo Item	318	186	00:06:05	7,14%	5,03%	US\$0,00
10.	Calendario - RHAЕ - Pesquisador na Empresa	286	207	00:01:23	76,19%	32,17%	US\$0,00

Acessos via mobile

Esses aparelhos celulares enviaram 50 visitas através de 7 sistemas operacionais

Uso do site **Conjunto de metas 1**

Visualizações:

Visitas 50 % do total de sites: 0,31%	Páginas/visita 1,84 Média do site: 2,91 (-36,85%)	Tempo médio no site 00:05:35 Média do site: 00:03:58 (40,60%)	% Novas visitas 78,00% Média do site: 67,39% (15,75%)	Taxa de rejeições 76,00% Média do site: 56,14% (35,38%)
---	---	---	---	---

Sistema operacional	Nenhuma	Visitas ↓	Páginas/visita	Tempo médio no site	% Novas visitas	Taxa de rejeições
1. iPhone		23	1,17	00:00:07	78,26%	91,30%
2. SymbianOS		8	2,12	00:22:52	100,00%	62,50%
3. Android		7	2,14	00:06:11	42,86%	57,14%
4. BlackBerry		4	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
5. iPad		4	1,75	00:00:10	75,00%	75,00%
6. iPod		3	5,33	00:09:00	66,67%	33,33%
7. Windows		1	6,00	00:22:46	100,00%	0,00%

Filtrar Sistema operacional: Ir **Filtro avançado** Ir para: Mostrar linhas: 1 - 7 de 7

<http://www.c2i.org.br>



The screenshot shows the homepage of the C2i website. At the top, there is a dark blue header with the FIEP logo and the slogan "A UNIÃO DA INDÚSTRIA RUMO AO FUTURO". Navigation menus for "Menu - Sistema FIEP" and "Projetos Institucionais" are visible. The main content area features a large blue banner with the C2i logo and the text "CONSULTORIAS E SERVIÇOS PARA VOCÊ INOVAR". Below this, there is a news section titled "SUSTENTABILIDADE" with a sub-headline "Copel apresenta novidades em energia e tecnologia" and a photograph of three men. To the right, there is a "Cadastre-se" form and a list of events including "INNOVATION DAY", "TWITTER C2I", "MBA INOVAÇÃO", "CENTRO DE EVENTOS", "UNINDUS", and "OBSERVATÓRIOS". At the bottom, there are sections for "Oscar de Design" and "Intercâmbio". A large red watermark with the URL "http://www.c2i.org.br" is overlaid on the bottom right corner.

http://twitter.com/C2i_Inova

twitter


Have an account? [Sign in](#)

Get short, timely messages from **C2i_Inova**.

Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay updated on an incredibly wide variety of topics. **Join today** and **follow @C2i_Inova**.

[Sign Up](#)

Get updates via SMS by texting **follow C2i_Inova** to your local code.
[Codes for other countries](#)

 **C2i_Inova**

O anúncio da Copel aconteceu hoje de manhã no C2i. Além dos postos, três taxis funcionarão com energia já em setembro <http://migre.me/12i3n>

4:04 PM Aug 4th via web

Presidente da Copel anunciou a instalação experimental de postos de abastecimento p carro elétrico em Ctba e Foz
<http://migre.me/12i3n>

4:03 PM Aug 4th via web

[@moyses_simantob](#) Nós é que só temos a agradecer pelo conhecimento repassado. Esperamos pela próxima oportunidade.
5:24 PM Jul 30th via web in reply to moyses_simantob

Simantob esteve esta semana no Diálogo & Inovação, promovido pelo C2i, apresentando a palestra "Inovação Aberta"

Name C2i_Inova
Location Curitiba Paraná Brasil
Web <http://redeinovac...>
Bio Centro Internacional de Inovação (C2i). Instituição integrante do Sistema Fiep, que atua no fomento do conhecimento em inovação e sustentabilidade.

1,025 following 224 followers 7 listed

Tweets 26

Favorites

Following



http://twitter.com/C2i_Inova

Centro Internacional de Inovação



Brasil:

- MEI
- ABDI
- FINEP


Tecnoparque

Internacional:

- Fraunh. Inst. /Alem.
- UTC / França
- UCLA / EUA



- Observatórios da Indústria
- Fundação Araucária
- Investors' Place
- Centro de Design do Paraná
- Instituto de Matemática Industrial
- Laboratório de Ambientes Criativos
- Plataforma BioInova
- Plataforma Plenus (Efic. Energ./ En. Sust.)
- Junior Chamber International (JCI)
- Núcleo de Capital de Inovador
- Paraná Meteorologia
- Capítulo ANPEI Paraná
- Capítulo Endeavor Paraná
- Instituto Educacional BMF&Bovespa
- C2Tech (incubadora de Tecnol. Avançadas)

- 
- ESTADO DO PARANÁ
MESORREGIÕES GEOGRÁFICAS
- Top Innovation (nov' 09) (nov' 10)
 - Mostra de Pesq. e Tecnologia (nov' 09)
 - KM Sul (nov' 10)
 - Conf. Int. de Cidades Inovadoras (mar' 10)
 - X Conferência ANPEI (abril' 10)
 - Seed Forum (junho' 10) Venture Forum (out' 10)
 - Innovation Day (agosto' 10)
 - Bienal de Design Industrial (set/out '10)
 - Entrega Prêmio FINEP Sul (nov' 10)

C2i: Centro Internacional de Inovação



“Alavancar o grau de inovação das empresas: todas podem Inovar!”

CENTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO

Pavimento Térreo



Planos de Inovação

FIEP
CIEP
SESI
SENAI
IEL

Sistema
FIEP



CENTRO
INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO



I. Diagnóstico

Sobre Inovação

Quero Começar a Inovar

Quero Inovar Mais

Seus Parceiros na Inovação

Conheça mais

Sobre a Rede de Inovação

Entre em contato conosco

Políticas

Política de Uso

Política de Privacidade

Política de Segurança

Explore

Sobre Inovação

Quero começar a inovar

Quero inovar mais

Seus parceiros na inovação

Rede de Inovação > Resultado da Pesquisa

Resumo | Exibir Respostas | Recomendações

Voltar



Gestão de Ambientes Criativos	1,75
Gestão da Tecnologia	2,00
Gestão do Empreendedorismo	1,00
Gestão de Fomentos	2,75
Gestão do Design	2,00
Gestão da Inovação de Negócio	2,00
Gestão da Plena Sustentabilidade	2,50
Gestão do Conhecimento	1,00
Média	1,81
Nível de maturidade inovativa	Nível 2

<http://www.redeinovacao.org.br>

**D
I
M
E
N
S
Ã
O
1**

- Questão 1.1 Os colaboradores têm liberdade para contribuir com sugestões para a implementação de melhorias e inovações
- Questão 1.2 Existem incentivos aos colaboradores para apresentação de sugestões e oferta de idéias
- Questão 1.3 A organização detém processos e práticas sistematizadas de gestão que estimulam a criatividade e a busca por novos conhecimentos
- Questão 1.4 As ações e políticas de fomento à criatividade estão inseridas no planejamento estratégico da organização

Discordo Discordo parcialmente Concordo parcialmente Concordo

X

X

X

X

**D
I
M
E
N
S
Ã
O
2**

- Questão 2.1 Existe participação em eventos sobre tecnologia e busca de informações sobre inovações tecnológicas em revistas e artigos
- Questão 2.2 Novas tecnologias que otimizam a produtividade e melhoram os resultados são adotadas pela organização
- Questão 2.3 Os principais processos produtivos e de gestão são suportados por tecnologias e atualizados conforme inovações na área
- Questão 2.4 A organização detém processos adequados para identificar inovações tecnológicas e determinar o que elas significam para a estratégia

Discordo Discordo parcialmente Concordo parcialmente Concordo

X

X

X

X

**D
I
M
E
N
S
Ã
O
3**

- Questão 3.1 A importância do empreendedorismo para a inovação é devidamente reconhecida pela organização
- Questão 3.2 Aos colaboradores são ofertadas capacitações que desenvolvam as competências empreendedoras, a iniciativa e criatividade...
- Questão 3.3 A organização utiliza processos e práticas de gestão que identificam potenciais empreendedores e estimulam o intraempreendedorismo
- Questão 3.4 O empreendedorismo e intraempreendedorismo são ligados aos objetivos estratégicos da organização

Discordo Discordo parcialmente Concordo parcialmente Concordo

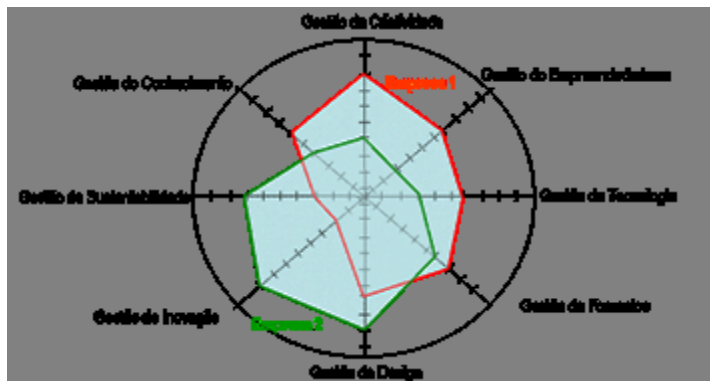
X

X

X

X

C2i: Implementação dos “Planos de Inovação”



1. Avaliação de Maturidade

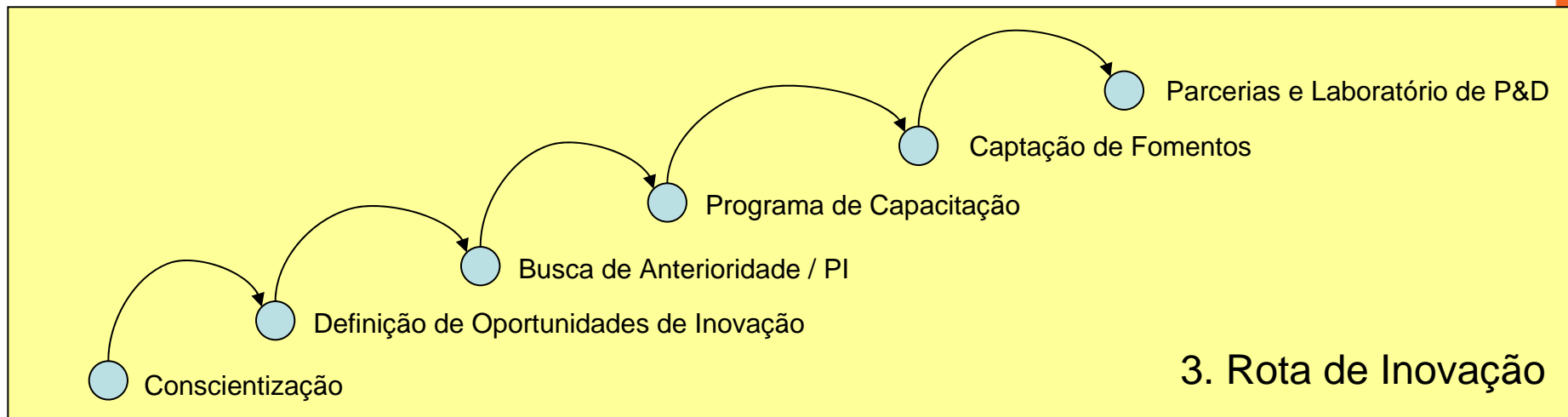


Processos da Cadeia de Inovação FIEP

	Otatividade	Tecnologia	Emprend	Fomento	Design	Inovação	Sustent	GC
Fornecedor 1 (SCE 1)	X	X				X		
Fornecedor 2 (SCE 2)	Perfil "Star"		X				X	
Fornecedor 3 (SCE 3)				X				
Fornecedor 4 (SCE 4)		X			X		X	
Fornecedor 5 (SCE 5)	Perfil "Emergent"					X	X	X
(.)								
Fornecedor 6 (SCE 6)			X			X		X

UCC: Sujeito, Condições, Efeitos

2. Customização do Programa



3. Rota de Inovação

II. Programa de Inovação

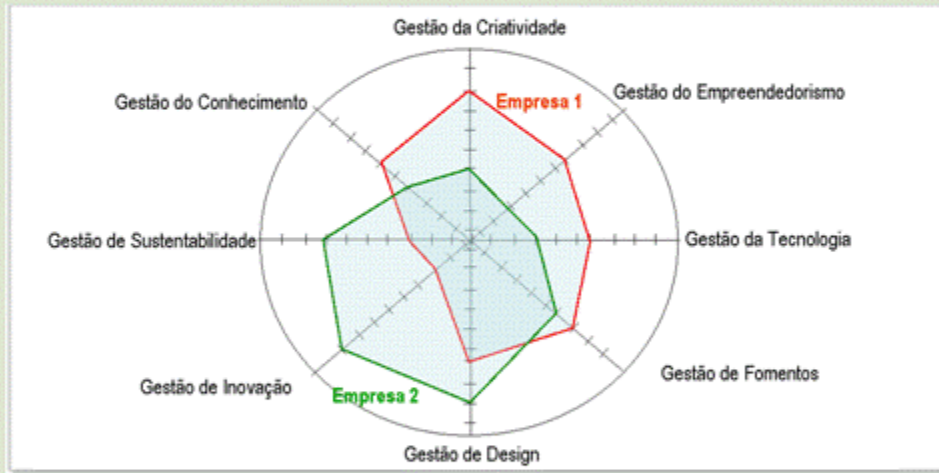
Empresa 1	 FIEP  CENTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO
------------------	--

Grau de maturidade da empresa em gestão de inovação: 2

Projeto InovaXpress® : não realizado



Auto-diagnóstico da Rede Inovação e entrevista



Oportunidade de Inovação 1:

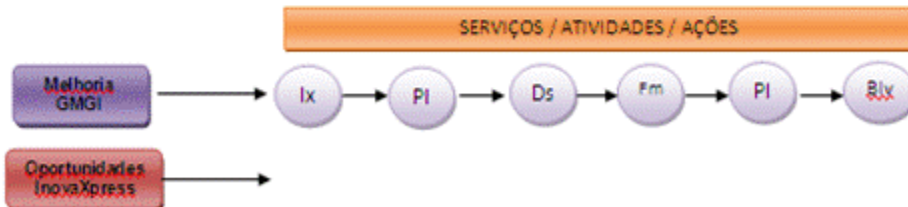
Confidencial

Oportunidade de Inovação 2:

Confidencial

Oportunidade de Inovação 3:

Confidencial



Legenda dos serviços propostos:

Confidencial

Diagnóstico de Inovação (70 Diagnósticos Realizados)

REDE DE INOVAÇÃO

Bem-vindo, **Filipe Cassapa**

[Sobre Inovação](#) [Quero Começar a Inovar](#) [Quero Inovar Mais](#) [Seus Parceiros na Inovação](#)

Rede de Inovação > Nova Resposta

	Discordo		Concordo	
	1	2	3	4
Os colaboradores têm liberdade para contribuir com sugestões para a implementação de melhorias e inovações.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Existem incentivos aos colaboradores para apresentação de sugestões e oferta de ideias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A organização detém processos e práticas sistematizadas de gestão que estimulam a criatividade e a busca por novos conhecimentos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
As ações e políticas de fomento à criatividade estão inseridas no planejamento estratégico da organização.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

REDE DE INOVAÇÃO

Concluído

REDE DE INOVAÇÃO

[Sobre Inovação](#) [Quero Começar a Inovar](#) [Quero Inovar Mais](#) [Seus Parceiros na Inovação](#)

Rede de Inovação > Resultado da Pesquisa

62 Resumos | |

Gestão de Ambiente Criativo	1,75
Gestão de Tecnologia	2,00
Gestão de Empreendedorismo	1,00
Gestão de Fomento	2,75
Gestão de Design	1,25
Gestão de Inovação de Negócio	2,00
Gestão de Pensa Sustentabilidade	2,50
Gestão de Conteúdo	1,00
Média	1,91
Nível de maturidade inovativa	Nível 2

CONCLUSÃO

Innovation Day - Divulgação



INNOVATION DAY

CURITIBA | 19 DE AGOSTO | 2010

No ar: Direto da



As celebridades que querem seu voto na eleição

BB quer banco de varejo na África

Ao se associar com Bradesco e o Banco Espírito Santo, Banco do Brasil quer atender as empresas brasileiras instaladas na região e os clientes locais.

- + Modelo de negócio sai em 90 dias
- + BB e Bradesco vão operar juntos na África
- + BB deve seguir para Américas, diz Mantega

Sem trabalho manual nos canaviais, o que farão os cortadores?

- + Sumário
- + Capa da edição
- + Edições anteriores

AGORA VAI

Após erros sucessivos, GP centra esforços na Estácio de Sá



ASSINE
EXAME

pa \downarrow -0.18 %
87.973.00 pts

Dólar \downarrow -0.28 %
R\$ 1.75

Gráfico



Maiores altas em %
Cielo ON 1.78
Cyrela Real ON 1.75
CCR Rodovias ON 1.63

Maiores baixas
B2W Varejo ON -3.69
Telemar ON -2.30
Duratex ON -2.02

Mais negociadas
Vale PNA 0.18
Petrobras PN -0.27
Banco do Brasil ON 0.68

09/08/2010 14:35

Negócios

CONSUMO

Hypermercados compra fabricante de fraldas Mabesa por R\$ 350 milhões

+ Hipermercados tem recorde de vendas no trimestre

+LIDOS

1. As 9 profissões mais confiáveis no Brasil
2. 10 notícias para lidar com os mercados nesta segunda-feira
3. Having Rabbits dominam embalagens da Coca-Cola

Finanças Pessoais

IR 2010

Receita Federal libera consulta ao terceiro lote do Imposto de Renda

+ Isenção de comora no exterior sai em outubro



COM INOVAÇÃO
SUAS IDEIAS
PODEM TER MUITO
MAIS VALOR.



CENTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO

Inovar é o caminho para a competitividade e crescimento sustentável do seu negócio. Por isso, o Sistema FIEP criou o Centro Internacional de Inovação. Sua missão é fomentar a inovação, ajudando as empresas a transformar conhecimentos e processos em resultados, sempre levando metodologias rápidas de impacto. Como articulador de produtos e serviços, o C2I é um parceiro no trabalho de preparar as empresas que inovam ou querem inovar. Procure o C2I. Nós temos as ferramentas para o sucesso da inovação em sua empresa.

WWW.C2I.ORG.BR
(41) 3271-7811

SISTEMA FIEP. A UNIÃO DA INDÚSTRIA POR UMA VIDA MELHOR.



Unindus



FIEP
CIEP
SESI
SENAI
IEL

Sistema
FIEP



CENTRO
INTERNACIONAL
DE INOVAÇÃO

Proposta de Valor da UNINDUS

I- Programas Educacionais de referência Nacional em Liderança, Gestão, Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia para a Indústria, seus Atores

Relacionados

II- Programas Diferenciados para Educação Transformadora na Sustentabilidade

III – Educação Corporativa Sistema FIEP

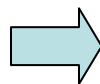
Capacitações em Inovação (ANPEI)

- **Organização e Planejamento para Inovação**
- **Gestão de Conhecimento e Inteligência Competitiva**
- **Gestão da Inovação Tecnológica: Modelo e Ferramentas**
- **Como Estruturar Projetos de P&D&I na sua Empresa**
- **Laboratório de Criatividade**
- **Workshop de Empreendedorismo Corporativo**
- **Gestão de Projetos Tecnológicos e Inovação – Foco em Resultados**
- **Workshop “Incentivos Fiscais à Inovação Tecnológica – Lei do Bem”**
- **Elaboração de Relatórios Técnicos**
- **Curso de Formação de Jornalistas em Inovação**
- **Básico, Intermediário e Avançado em Patentes**



Programa de Gestão Avançada

7 Módulos = 135 horas



**108 horas/aula
27 horas/consultoria**

Gestão da estratégia	20 horas/aula = 5 encontros de 4 horas 3 horas/consultoria
Gestão financeira	24 horas/aula = 6 encontros de 4 horas 5 horas/consultoria
Gestão de projetos	10 horas/aula = 2 encontros de 5 horas 4 horas/consultoria
Gestão de líderes inovadores	12 horas/aula = 3 encontros de 4 horas 4 horas/consultoria
Marketing estratégico	12 horas/aula = 3 encontros de 4 horas 3 horas/consultoria
Gestão de design	12 horas/aula = 3 encontros de 4 horas 4 horas/consultoria
Gestão da inovação	18 horas/aula = 3 encontros de 5 horas + 1 encontro de 3 horas 4 hora/consultoria

8 semanas

Programas Unindus Atuais



CURSO DE EXTENSÃO - GRADUAÇÃO

Curso de Extensão em Administração Sustentável

PÓS-GRADUAÇÃO/ ESPECIALIAÇÃO/ MBA

Pós-Graduação em Gestão de Pessoas

Pós-Graduação em Gestão de Processos Industriais

MBA Indústria

MBA em Inovação

APERFEIÇOAMENTO (de 09h a 159h)

Programa Dinner Club for 21st Century Leader's

Certificação em Biologia Cultural

Certificação em Investigação Apreciativa

Seed Fórum / Venture Forum

Lista Workshop ANPEI

Capacitação para a Competitividade Empresarial – IBQP

Capacitação Empresarial

PROGRAMAS IN COMPANY UNINDUS

Conforme demanda.

Programas Unindus Atuais

SINDICATOS

PGA - Programa de Gestão Avançada
Sucessão em Empresas Familiares
Programa de Negociação Sindical

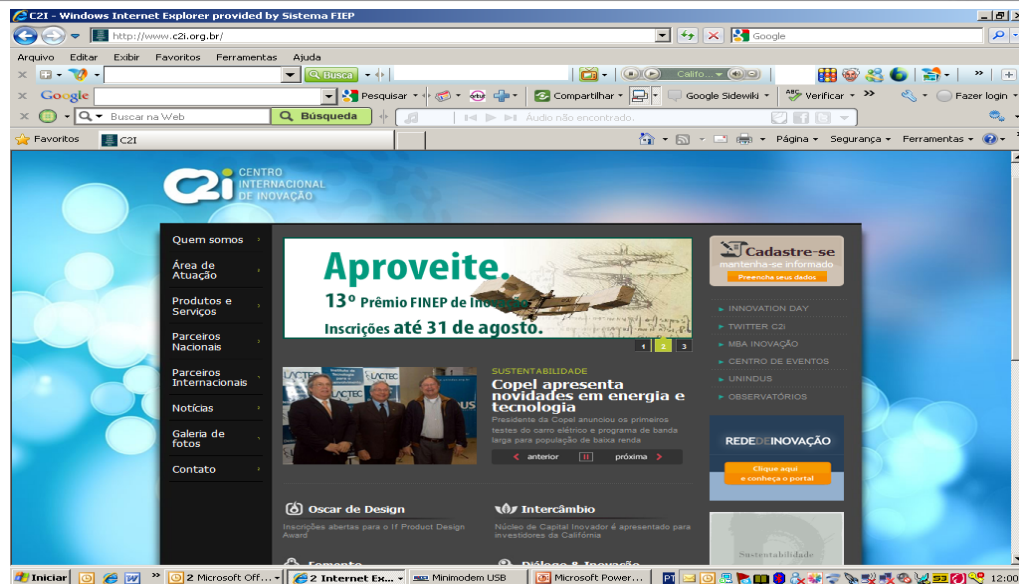
EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA

- Qualidade no Atendimento ao Cliente
- Estratégia e Gestão Empresarial
- Marketing pela Internet
- Como Melhorar a Comunicação Interna e Externa na sua Organização Gestão do Tempo
- Técnicas para Reunião
- Gestão da Inovação
- Trader

PROJETOS ESPECIAIS

- BAWB
- GFAL

Obrigado!



Ronald Martin Dauscha
C2i (Centro Internacional de Inovação)

041 9998 7294 / 011 8817 3954

ronald.dauscha@fiepr.org.br

www.redeinovacao.org.br

www.c2i.org.br

twitter: /dauscha

<http://purainovacao.blogspot.com/>

