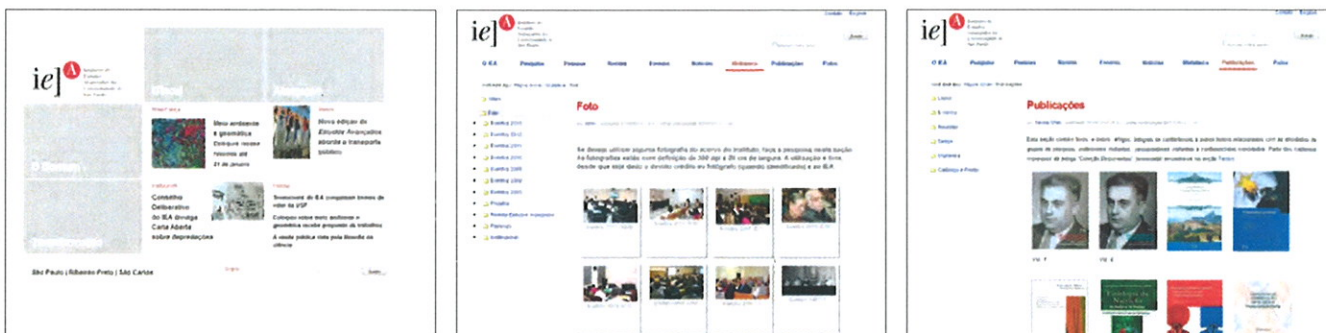


Novo site



Desde o dia 11 de abril, o IEA-USP conta com um novo site, com mais informação, melhor organização do conteúdo e acesso facilitado aos acervos de vídeos, fotos, áudios e textos. A apresentação do conceito, do processo de desenvolvimento, das seções e da plataforma tecnológica do site foi feita naquela data pelo diretor do Instituto, Martin Grossmann, por ocasião do evento sobre o Institute of Advanced Studies da University of Birmingham, Reino Unido.

No mesmo encontro foi reinaugurada a Sala de Eventos do Instituto, agora com maior capacidade de público e novos equipamentos de audiovisual e transmissão via web, já prevendo inclusive a chegada e o uso da Internet 2.



Apresentação do site do IEA

Arquitetura do site

Construído com o Plone, um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS, na sigla em inglês) de código aberto, o site segue o princípio da atualização participativa e descentralizada. A ideia é que todos os produtores e mediadores de informação do IEA (equipes de comunicação e apoio à pesquisa, pes-

quisadores e professores visitantes) envolvam-se na produção e inserção de conteúdo.

A homepage e as seções do site foram estruturadas de modo a integrar todo o conteúdo a partir de vínculos com as quatro metacuradorias previstas no *Projeto de Gestão 2012-2017*¹: Glocal, Transformação, O Comum e Abstração.

Baseado em bancos de dados, o site possibilita que o IEA-USP disponibilize todo o patrimônio informacional construído ao longo dos 27 anos de história do Instituto. Isso inclui vídeos, fotografias, publicações e gravações em áudio, que são documentos únicos e referenciais ao integrarem a trajetória do primeiro instituto interdisciplinar da USP.

Além disso, da forma como foi organizado, o site permite ampliar e correlacionar o conteúdo acessível, que compreende, ainda, notícias, agenda de eventos, currículos, relatórios, páginas de pessoas e grupos de pesquisa, entre outras informações que ajudam a divulgar e a tornar mais transparentes as atividades realizadas pelo Instituto.

Nova fase

O site representa uma nova fase do IEA-USP, marcada por um ambiente de trabalho mais cooperativo e menos compartimentado, sintonizado com as discussões que vêm sendo promovidas no âmbito da Sala Verde². Trata-se de um reflexo da nova maneira de pensar e atuar que vem sendo levada a cabo pela equipe do Instituto.

1 <http://goo.gl/i5Flkg>

2 <http://www.iea.usp.br/iea/sala-verde>

Todo o projeto foi e continua a ser pensado a partir de reuniões, de um trabalho colaborativo voltado para o desenvolvimento de uma nova arquitetura da informação que atenda as demandas específicas do IEA-USP e não apenas a adaptação de modelos pré-existentes.

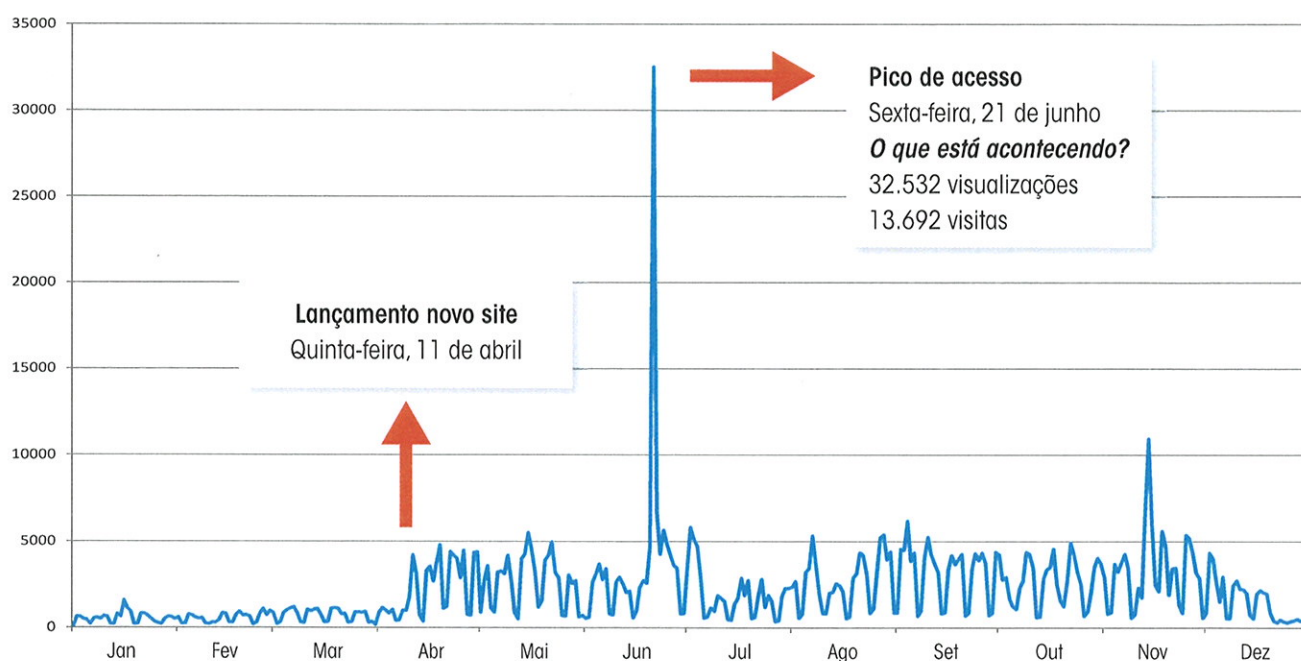
Futuro

Embora a estrutura básica do site esteja pronta e muitas informações e acervos já estejam disponí-

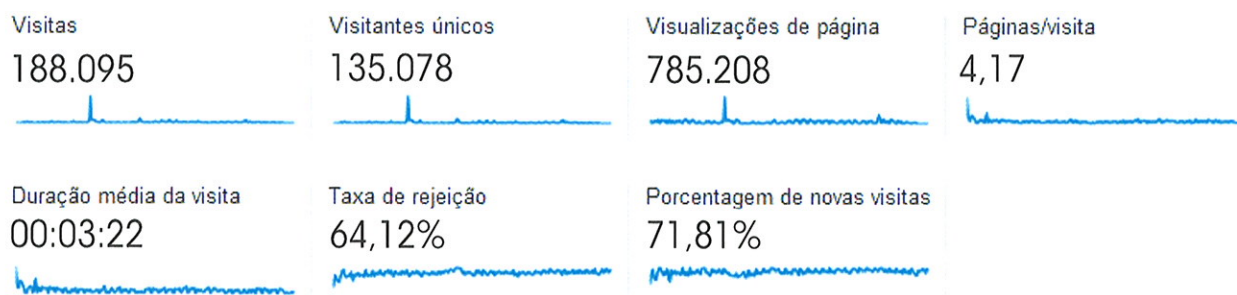
veis, o site continuará a ser um work in progress, com a permanente inserção de conteúdo, conexões relacionais e primoramento gráfico. O projeto propõe uma visualidade básica, que ainda terá de contar com um trabalho de design gráfico apropriado.

A ideia não é desenvolver um grande espetáculo de mídia, mas viabilizar uma arquitetura da informação compartilhada e que represente com mais propriedade o que foi e é produzido pelo Instituto.

Estatísticas

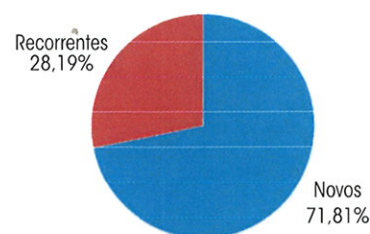


Visão Geral

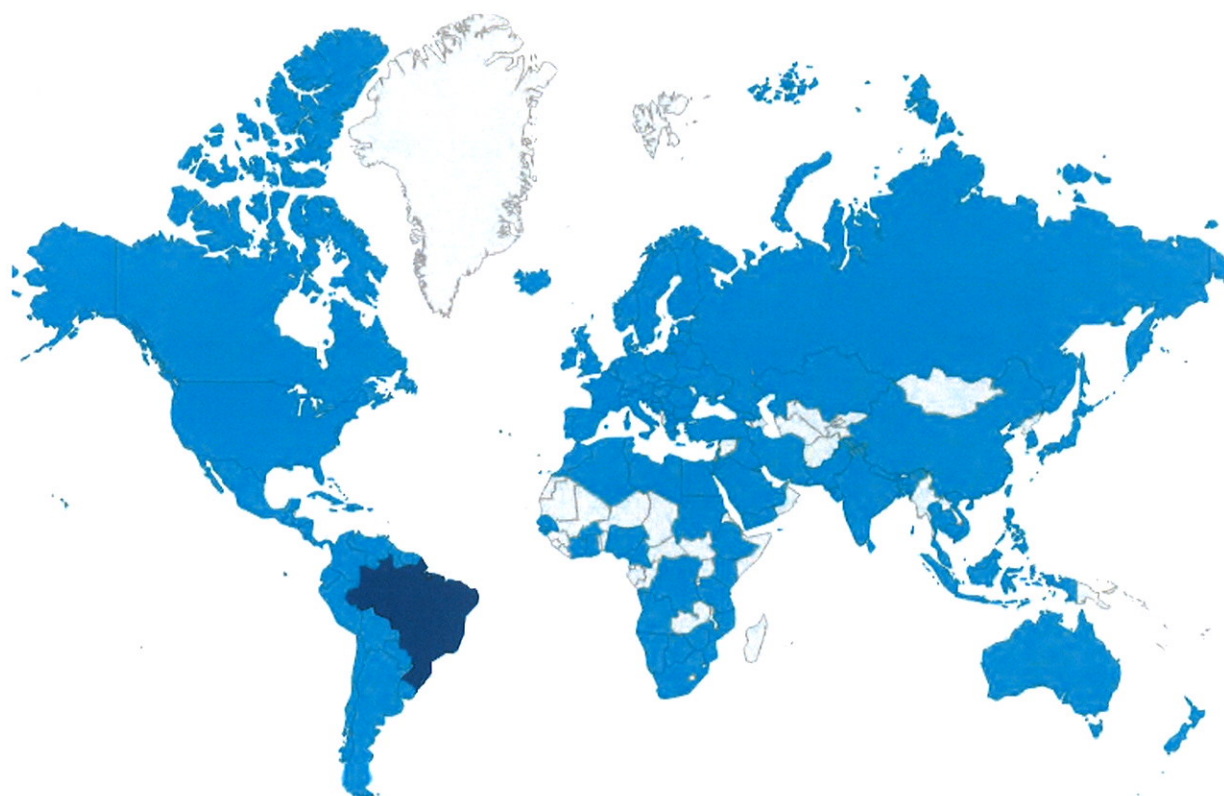


Visitantes Novos e Recorrentes

Tipo de visitante	Visitas	Páginas/visita	Duração média da visita (mm:ss)
Novos visitantes	135.078	2,32	01:33
Visitantes recorrentes	53.017	8,89	08:00
	188.095	4,17	03:22



Acessos por Países



	País/território	Visitas	Porcentagem de novas visitas	Novas visitas	Páginas/visita	Duração média da visita (mm:ss)
1	Brazil	172.598	70,56%	121.787	4,37	03:33
2	United States	3.219	88,72%	2.856	1,80	00:54
3	Portugal	2.243	90,50%	2.030	1,73	01:04
4	(not set)	1.678	88,08%	1.478	1,90	01:25
5	France	1.071	77,22%	827	2,66	02:00
6	United Kingdom	707	84,16%	595	2,23	01:23
7	Germany	633	79,15%	501	2,46	02:05
8	Spain	428	77,34%	331	2,41	01:37
9	Argentina	414	82,61%	342	2,11	01:41
10	Italy	397	85,89%	341	2,31	01:28
11	Canada	375	81,60%	306	2,37	01:02
12	Chile	313	83,39%	261	2,70	01:54
13	Mozambique	296	93,58%	277	1,57	01:05
14	Angola	290	89,66%	260	1,53	01:29
15	Mexico	278	88,13%	245	2,06	01:11
16	Colombia	263	90,49%	238	1,68	01:01
17	Peru	206	87,86%	181	2,25	01:31
18	India	193	93,26%	180	2,13	01:26
19	Netherlands	167	64,07%	107	2,52	01:47
20	Japan	149	81,21%	121	2,29	01:21
	<i>Outros</i>	2.177	-	1.814	-	-
		188.095	71,81%	135.078	4,17	03:22



Acessos por Estados

	Estado	Visitas	Porcentagem de novas visitas	Novas visitas	Taxa de rejeição	Páginas/visita	Duração média da visita (mm:ss)
1	SP	106.947	61,94%	66.243	59,02%	5,72	04:47
2	RJ	10.049	83,26%	8.367	69,61%	2,16	01:30
3	MG	9.680	83,89%	8.121	70,41%	2,13	01:34
4	PR	6.188	83,90%	5.192	69,39%	2,34	01:36
5	BA	5.481	85,48%	4.685	72,38%	1,92	01:31
6	RS	5.451	85,98%	4.687	69,09%	2,29	01:27
7	DF	5.053	84,35%	4.262	69,96%	2,20	01:34
8	SC	3.256	85,26%	2.776	71,35%	2,00	01:27
9	CE	2.600	86,35%	2.245	69,42%	2,35	01:34
10	PE	2.476	86,63%	2.145	72,37%	1,97	01:17
11	GO	1.820	86,48%	1.574	72,47%	2,10	01:28
12	ES	1.642	81,91%	1.345	72,41%	2,10	01:27
13	PB	1.533	84,87%	1.301	69,47%	2,11	01:32
14	PA	1.396	85,46%	1.193	68,84%	2,35	01:48
15	RN	1.246	81,70%	1.018	68,70%	2,31	01:40
16	AM	1.184	89,95%	1.065	71,28%	2,09	01:47
17	MT	1.084	83,49%	905	65,77%	2,37	01:43
18	MS	1.065	82,16%	875	67,79%	2,22	01:42
19	AL	815	86,01%	701	68,83%	2,17	01:35
20	MA	710	89,44%	635	75,92%	1,96	01:17
21	SE	700	88,14%	617	72,86%	2,05	01:42
22	PI	697	83,21%	580	73,46%	1,96	01:27
23	RO	616	86,36%	532	68,99%	2,21	01:36
24	TO	409	86,31%	353	68,95%	2,11	01:51
25	AC	204	51,47%	105	63,24%	2,61	02:41
26	RR	174	86,78%	151	77,01%	1,53	01:14
27	AP	109	92,66%	101	71,56%	1,66	01:00
	(not set)	13	100,00%	13	53,85%	2,08	00:29
		172.598	70,56%	121.787	63,30%	4,37	03:33

Acessos por Cidades

	Cidade	Visitas	Porcentagem de novas visitas	Novas visitas	Páginas/visita	Duração média da visita (mm:ss)
1	Sao Paulo	77.786	55,70%	43.325	6,74	05:48
2	Rio de Janeiro	8.376	82,46%	6.907	2,19	01:34
3	Belo Horizonte	6.122	83,09%	5.087	2,15	01:36
4	Brasilia	5.053	84,35%	4.262	2,20	01:34
5	Salvador	4.148	84,06%	3.487	2,00	01:38
6	(not set)	3.984	90,44%	3.603	1,70	01:10
7	Campinas	3.647	80,53%	2.937	2,56	02:02
8	Ribeirao Preto	3.094	73,30%	2.268	3,92	02:23
9	Curitiba	2.991	84,69%	2.533	2,47	01:30
10	Porto Alegre	2.670	85,62%	2.286	2,37	01:37
11	Fortaleza	2.274	85,71%	1.949	2,33	01:34
12	Recife	2.178	85,72%	1.867	2,03	01:19
13	Sao Carlos	2.085	62,30%	1.299	3,43	03:26
14	Sao Bernardo do Campo	1.628	77,09%	1.255	7,08	02:57
15	Goiania	1.533	85,58%	1.312	2,17	01:33
16	Florianopolis	1.403	80,76%	1.133	2,21	01:45
17	Santos	1.281	83,29%	1.067	2,55	01:47
18	Vitoria	1.242	78,90%	980	2,22	01:40
19	Sao Jose dos Campos	1.231	83,02%	1.022	2,64	01:56
20	Belem	1.203	85,12%	1.024	2,39	01:49
21	Manaus	1.164	89,95%	1.047	2,09	01:48
22	Santo Andre	1.069	81,20%	868	2,41	01:56
23	Osasco	1.051	80,78%	849	3,15	01:50
24	Guarulhos	1.020	82,84%	845	2,14	01:44
25	Carapicuiaba	989	75,63%	748	2,14	01:32
26	Joao Pessoa	944	83,47%	788	2,22	01:23
27	Cuiaba	887	83,65%	742	2,25	01:35
28	Natal	878	84,28%	740	2,10	01:32
29	Londrina	847	71,66%	607	2,31	01:50
30	Maringa	840	85,48%	718	2,06	01:28
31	Presidente Prudente	814	77,15%	628	2,47	01:43
32	Sorocaba	806	81,89%	660	2,16	01:27
33	Campo Grande	774	81,01%	627	2,27	01:44
34	Bauru	736	82,07%	604	2,48	01:54
35	Jundiai	709	79,83%	566	2,67	01:59
36	Uberlandia	701	83,02%	582	2,52	02:05
37	Maceio	691	86,25%	596	2,18	01:39
38	Teresina	658	82,98%	546	1,98	01:28
39	Lisbon	614	89,41%	549	1,99	01:24
40	Santa Maria	603	86,40%	521	2,30	01:31
41	Aracaju	598	86,96%	520	2,14	01:52
42	Niteroi	571	84,59%	483	2,10	01:26
43	Piracicaba	552	84,96%	469	2,13	01:20
44	Barueri	536	86,75%	465	2,22	01:50
45	Sao Luis	531	89,64%	476	2,05	01:21
46	Porto Velho	522	84,67%	442	2,28	01:37
47	Franca	475	65,89%	313	2,58	01:40
48	Paris	467	77,09%	360	2,60	01:54
49	Cascavel	423	85,11%	360	2,31	01:46
50	Uberaba	373	76,68%	286	1,97	01:22
	Outras	32.323	-	27.470	-	-
		188.095	71,81%	135.078	4,17	03:22

Acessos por Idiomas

	Idioma	Visitas	Porcentagem de novas visitas	Novas visitas	Páginas/visita	Duração média da visita (mm:ss)
1	pt-br	158.970	71,34%	113.408	4,43	03:34
2	en-us	17.965	69,56%	12.496	3,15	02:45
3	pt-pt	2.621	86,61%	2.270	1,79	01:11
4	en	2.251	84,58%	1.904	1,55	01:06
5	es	1.171	88,04%	1.031	2,23	02:50
6	fr	842	77,20%	650	3,01	02:23
7	en-gb	632	71,36%	451	2,92	01:57
8	es-es	599	80,30%	481	2,50	01:29
9	pt	514	92,22%	474	1,85	01:24
10	fr-fr	421	67,70%	285	3,58	02:03
11	de-de	354	81,07%	287	2,77	01:57
12	it-it	293	63,82%	187	2,90	02:01
13	de	203	76,35%	155	2,75	02:29
14	it	201	82,09%	165	2,52	01:42
15	es-419	139	84,17%	117	2,42	01:17
16	zh-cn	104	84,62%	88	2,95	01:44
17	ja	76	69,74%	53	2,54	01:30
18	ja-jp	46	56,52%	26	1,80	01:08
19	nl-nl	46	34,78%	16	1,89	00:15
20	ru	44	77,27%	34	1,52	00:58
	<i>Outros</i>	603	-	500	-	-
		188.095	71,81%	135.078	4,17	03:22

Acessos por Canais

	Agrupamento padrão de canais	Visitas	Porcentagem de novas visitas	Novas visitas	Páginas/visita	Duração média da visita (mm:ss)
1	(not set)	92.629	69,18%	64.085	3,98	03:29
2	Organic Search	55.914	77,43%	43.296	4,20	03:11
3	Direct	17.891	69,03%	12.351	4,71	03:45
4	Referral	10.172	77,59%	7.892	3,46	02:10
5	Social	8.835	70,29%	6.210	4,80	02:54
6	(Other)	1.850	37,89%	701	9,60	09:09
7	Email	804	67,54%	543	2,23	01:37
		188.095	71,81%	135.078	4,17	03:22

Origem do Tráfego

	Origem/mídia	Visitas	Porcentagem de novas visitas	Novas visitas	Páginas/visita	Duração média da visita (mm:ss)
1	google / organic	89.979	74,43%	66.969	4,27	03:21
2	(direct) / (none)	41.296	67,67%	27.947	4,38	03:49
3	facebook.com / referral	19.022	70,79%	13.465	3,17	03:05
4	www5.usp.br / referral	5.569	81,04%	4.513	3,62	02:06
5	google.com.br / referral	4.754	74,80%	3.556	3,72	02:54
6	m.facebook.com / referral	3.289	77,50%	2.549	5,87	02:03
7	Comunicação / Boletim	1.227	35,29%	433	7,42	04:11
8	convite / email	1.116	66,22%	739	2,38	01:33
9	t.co / referral	1.010	57,43%	580	8,77	05:32
10	facebook / foto-link	1.003	67,30%	675	2,47	03:47
11	mail.uol.com.br / referral	802	47,51%	381	2,53	02:29
12	agencia.fapesp.br / referral	791	82,05%	649	2,21	01:16
13	google.com / referral	725	75,45%	547	2,90	02:14
14	facebook / imagem divulgacao	689	48,77%	336	7,94	09:21
15	iea.usp.br / referral	623	42,54%	265	14,04	08:27
16	eventos.usp.br / referral	554	61,19%	339	2,68	03:08
17	infoescola.com / referral	516	96,32%	497	1,75	00:37
18	bing / organic	500	72,20%	361	4,15	02:24
19	ask / organic	497	69,82%	347	2,98	02:19
20	usp.br / referral	471	62,21%	293	3,54	05:14
	<i>Outros</i>	13.662	-	9.637	-	-
		188.095	71,81%	135.078	4,17	03:22

Páginas mais acessadas

	Página	Visualizações de página	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página (mm:ss)	Entradas
1	/	59.404	37.541	01:58	31.688
2	/aovivo	32.101	19.760	03:56	16.091
3	/revista	15.669	11.635	01:00	7.286
4	/iea	14.803	10.020	00:25	676
5	/eventos	12.765	7.299	00:53	1.048
6	/midiateca/video	9.230	4.352	00:50	392
7	/midiateca	8.560	5.477	00:24	559
8	/pesquisa	8.416	5.026	00:21	207
9	/noticias/7a-feira-das-profissoes-da-usp-sera-em-agosto	7.882	7.152	05:11	7.137
10	/noticias/iea-debate-manifestacoes-nas-ruas	7.714	5.757	01:33	2.945
11	/midiateca/video/o-que-esta-acontecendo-1	7.635	5.165	02:07	3.670
12	/noticias	5.549	3.364	00:41	314
13	/publicacoes	5.156	3.883	00:27	177
14	/pessoas	4.953	3.524	00:20	136
15	/noticias/42-dias-de-devastacao	4.104	2.974	01:53	2.336
16	/revista/edicoes	3.652	3.153	03:29	473
17	/revista/autores	3.514	865	00:54	85
18	/pessoas/pesquisadores	3.229	1.300	00:28	37
19	/login	3.172	2.057	00:23	847
20	/pessoas/expositores	3.148	780	00:32	24
	<i>Outros</i>	564.552	373.479	-	111.967
		785.208	514.563	01:04	188.095

Acessos por Redes Sociais

	Rede social	Visitas	Porcentagem de novas visitas	Novas visitas	Páginas/visita	Duração média da visita (mm:ss)
1	Facebook	7.876	70,59%	5.560	4,43	02:43
2	Twitter	533	53,47%	285	12,29	07:01
3	Blogger	232	88,36%	205	2,44	01:06
4	WordPress	127	81,89%	104	2,50	01:36
5	LinkedIn	18	77,78%	14	2,72	04:37
6	Tumblr	11	81,82%	9	1,09	00:11
7	YouTube	11	90,91%	10	1,55	00:19
8	Ning	4	100,00%	4	3,00	00:45
9	Academia	3	66,67%	2	1,33	00:03
10	Yahoo! Answers	3	100,00%	3	2,33	00:23
11	Disqus	2	100,00%	2	2,00	00:35
12	Google+	2	100,00%	2	1,50	00:31
13	paper.li	2	50,00%	1	1,00	00:00
14	Pocket	2	0,00%	0	2,00	07:14
15	Scribd	2	100,00%	2	3,50	00:33
16	SlideShare	2	100,00%	2	1,00	00:00
17	tinyURL	2	100,00%	2	1,50	00:17
18	Delicious	1	100,00%	1	2,00	00:34
19	ResearchGate	1	100,00%	1	1,00	00:00
20	Weebly	1	100,00%	1	1,00	00:00
		8.835	70,29%	6.210	4,80	02:54