



O TEMA DA INOVAÇÃO SOCIAL

Vivemos em uma era caracterizada por uma multiplicidade de desafios e oportunidades em um ambiente extremamente fluido, no qual a mudança contínua é apenas um aspecto ainda muito significativo.

Neste contexto, existem uma série de iniciativas regionais, nacionais e internacionais, que visam a busca de soluções para fornecer respostas eficazes às verdadeiras novas emergências (desafios ambientais, o desemprego dos jovens e insegurança no emprego, crise de crescimento, analógica e exclusão digital, emergência de energia, democracia digital e participação de baixo ...), além da tradicional luta contra a pobreza, encontrar de modelos de vida e empregos sustentáveis. Enquanto isso, a população mundial, que tinha acabado de celebrar o seu pico em 2012 (sete bilhões), **está se preparando para um novo record de nove bilhões de habitantes no próximo ano de 2020.**

Neste cenário complexo, existem luzes e sombras, limitações e oportunidades. A maioria da população do mundo está concentrada nas cidades, houve um aumento geral na expectativa de vida, o planeta está ficando cada vez mais hiper-conectado e a tecnologia digital se infiltra na esponja cultural gerando novos fenômenos em todos os lugares, muitas magníficos mas às vezes perigosos .

Neste exato momento, onde temos tantas pessoas neste planeta, "nós", o grupo interconectado e consciente assume um valor maior e surgem em todos os lugares novas formas de convivência, mais eficientes que nos orientam, apesar das dificuldades e obstáculos já expressam para uma emergência de uma consciência global. Ao mesmo tempo, os territórios e os locais estão chegando a um renascimento no qual a diversidade conceitual, o intercâmbio, a solidariedade, a inclusão são revividas pelas possibilidades oferecidas pela tecnologia da informação.

A inovação social é o paradigma em que você tenta governar esses componentes.



**ESTÁ SE PREPARANDO PARA UM NOVO
RECORD DE NOVE BILHÕES DE HABITANTES
NO PRÓXIMO ANO DE 2020**



A FINALIDADE DO PROJETO

Open Hub pretende envolver as Universidades em uma troca contínua sobre questões relacionadas com a inovação social.

A Open Hub identificou um modo original que permite a consolidação de uma rede internacional de acadêmicos e pesquisadores, profissionais e estudantes, que juntos se ocupam em projetar, analisar, melhorar os modelos organizacionais que fundamentam a vida profissional e social.

O objetivo é desenvolver e disseminar conhecimentos e métodos de intervenção visando tanto o setor privado e o público, através de uma abordagem integrada e colaborativa. Através da criação da rede, Open Hub procura identificar, conectar e alimentar novas idéias, atividades, métodos e projetos", capaz de fornecer soluções para problemas novos e antigos de uma forma mais eficiente, sustentável e rápida do que no passado" (R. Murray, JC Grice, G. Mulgan, o Livro Branco sobre Inovação Social, 2010).

Para este fim, Open Hub nas Universidades promove a criação de laboratórios especiais fixos de inovação social, o LIS, empenhados em promover e apoiar o intercâmbio contínuo.

**O OBJETIVO É DESENVOLVER E DISSEMINAR
CONHECIMENTOS E MÉTODOS DE INTERVENÇÃO VISANDO
TANTO O SETOR PRIVADO E O PÚBLICO, ATRAVÉS DE
UMA ABORDAGEM INTEGRADA E COLABORATIVA**



OPEN HUB É FINANCIADO ATRAVÉS DE UM PLANEJAMENTO INTENSIVO DE UMA SÉRIE DE ATIVIDADES ENVOLVENDO OS SEUS PARCEIROS INSTITUCIONAIS E PRIVADOS

A primeira fase de Start-up do projeto foi totalmente financiado pelos fundadores e colaboradores que contribuíram de forma voluntária para a construção de uma complexa rede de relações, apoiados por cuidadosa fase de projeto e análises. O enorme esforço empreendido no trabalho de pouco mais de um ano, consentiu a realização de metas importantes que agora permitem a abertura da segunda fase de modo eficaz, o modelo de consolidação da sustentabilidade financeira da iniciativa com o lançamento da rede internacional.

A partir de 01 de janeiro de 2015 abre uma nova fase que visa consolidar o modelo de prestação de serviços e na produção de valor social.

Open Hub é dividido em muitas atividades contínuas e ocasionais, cada uma dos quais são promovidas com especial atenção à sustentabilidade financeira.

Open Hub é financiado através de um planejamento intensivo de uma série de atividades envolvendo os seus parceiros institucionais e privados com os quais se organizam e facilitam:

- As ações de **formação** (workshops, Barcamp, mesas de trabalho, ...)
- **Cursos** de formação sobre temas relacionados à inovação social
- **Mestrado** e cursos de especialização
- **Aprendizagem de turismo regionais**, nacionais e internacionais os estudantes, professores e pesquisadores
- **Aprendizagem de turismo empresários regionais**, nacionais e internacionais e assistentes sociais
- Criação de **parcerias** em projetos específicos de financiamento público (União Europeia, ...)
- Desenvolvimento de atividades de **start-up** e a serem financiadas pelo “spinoff” interno no modo de **Crowdfunding**

Cada LIS universitário desenvolve seu próprio plano de negócios anual. Open Hub anualmente propõe ao LIS um calendário de eventos e um tema comum. Para o ano de 2015 os temas serão:

- Educação
- A valorização das diferenças
- A economia criativa.

FRUTOS DE UM ANO DE TRABALHO



OBJETIVOS DE CRIAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DAS IDENTIDADES DO PROJETO'

- Integração do grupo de trabalho
- Composição de um paradigma científico de referência (Inovação Social, Sharing de Economia, Paradigma pós-industrial, paradigma Weconomy)
- Aquisição e enriquecimento do site próprio, material de comunicação para a apresentação do projeto, a aquisição de uma plataforma baseada em localização e a aquisição de uma multi-Wiki
- Criação de uma comunidades sociais (Facebook), que atualmente tem mais de 1.150 usuários registrados)

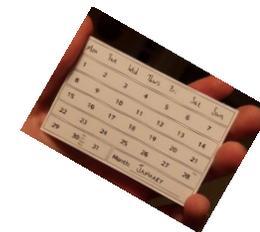
OBJETIVOS SOCIAIS

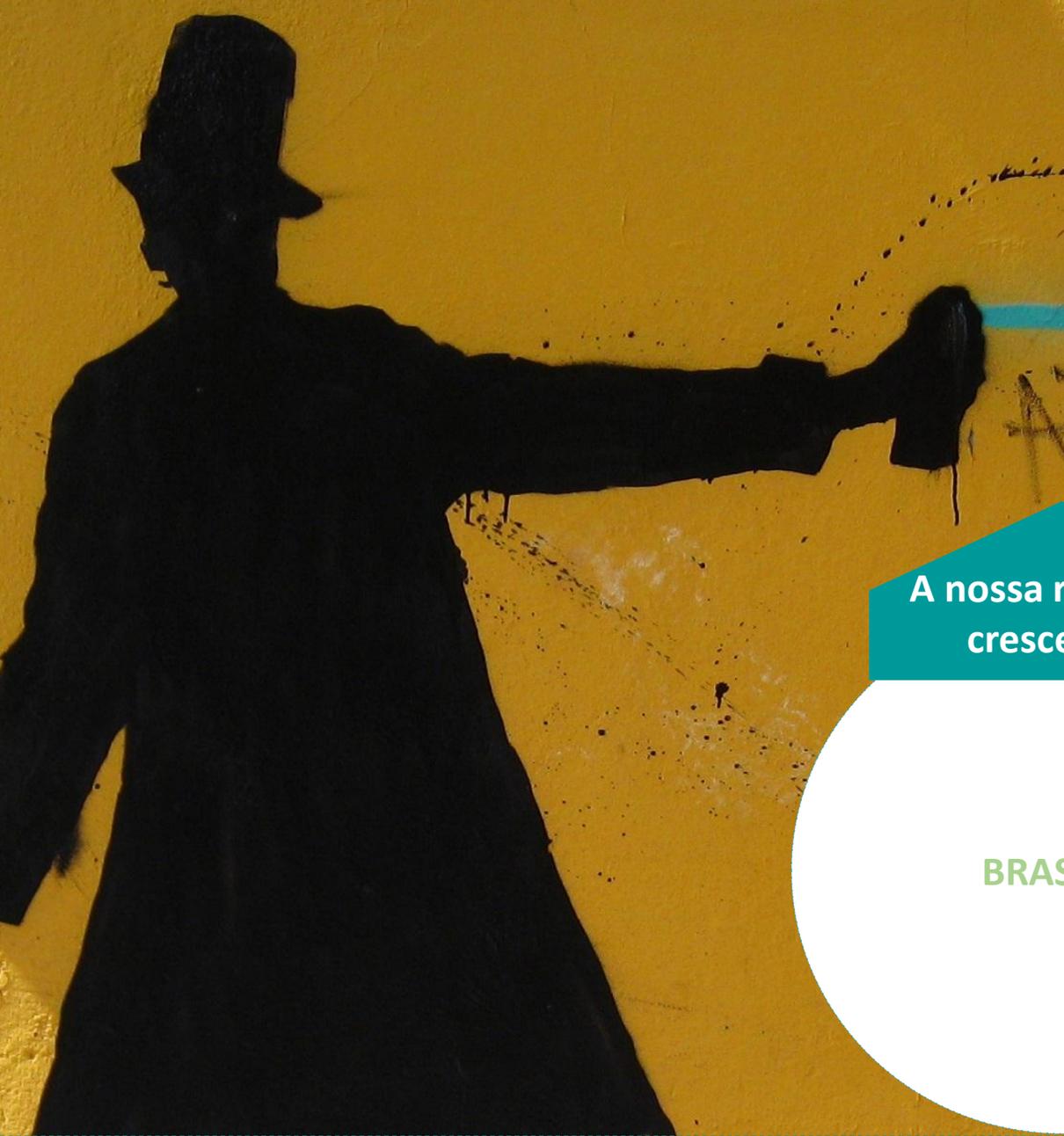
- Criação de relações estáveis de intercâmbio e cooperação com os principais entes de inovação público e privado na Itália e no Brasil (principalmente Rio de Janeiro)
- Criação de relações com a China
- Criação e consolidação do Laboratório de Inovação Social dedicado a Adriano Olivetti, pelo Departamento CoRis - Sapienza
- Criação do Laboratório de Inovação Social dedicado a Karl Popper na Universidade para Estrangeiros de Perugia
- Criação do Grupo de Trabalho da Universidade de Tsinghua, em Pequim, China.
- Criação do Grupo de Trabalho sobre Innovative Consulting (em fase de implantação)

ATIVIDADE REALIZADAS DURANTE A FUNDAÇÃO

Cursos e oficinas organizados:

- Business Model Generation, na Fondazione Mondo Digitale (16 h.)
- Evento Modelo Canvas, na Fondazione Mondo Digitale (16 h.)
- Contar histórias na Fondazione Mondo Digitale (16 h.)
- Networking Modelo Canvas, na Fondazione Mondo Digitale (16 h.)
- Modelos de escritório formação profissional no Policlínico Umberto I
- Carreira com Modelo de Negócio em "VOCÊ" na CIAO Sapienza
- Facilitação com atividades de design participativo na Rede Else CNR
- Facilitar o desenvolvimento da comunicação interna com métodos participativos no INCA CGIL Emilia Romagna
- Simplificação da linguagem administrativa - Universidade de Udine
- Como é que a organização do trabalho no contexto da economia digital - Info Sabedoria
- Relatório intitulado "Saúde no Terceiro Milênio", na Universidade de Roma Tor Vergata
- Concepção e execução do curso "Gestores de Rede de Negócios" para CROSS Ltd.





MAPPA PRINCIPALI RELAZIONI ATTIVE



A nossa rede está crescendo!

BRASIL!!!

CHINA

InHUBiting Innovation in:



Alguns dos projetos que gostaríamos de trazer para o Brasil.



METAS IDENTIFICADAS PARA O PRIMEIRO ANO

- Roma e Lazio
- Perugia e Umbria
- Sardegna
- Pequim
- Rio de Janeiro
- São Paulo

DEMAIS METAS IDENTIFICADAS (2º ANO)

- Sicilia
- Milão
- Silicon Valley
- Israel
- Tokio
- Curitiba
- Florianópolis

Objetivo

O projeto tem como objetivo organizar viagens para o mundo da inovação social, a cidade identificada com uma série de atividades de intercâmbio entre estudantes, acadêmicos, pesquisadores e empresários. O objetivo do primeiro ano é para activar pelo menos um grupo de viagem entre os três pólos (Itália, Brasil, China).

Parceiros

- Universidades e Inteira rede Open Hub dos LIS (laboratorios de inovacao social) e parceiros privados e publicos.
- Territorio envolvido nas viagens (serviços de loisir, hospedagem, transporte,...).

Estado do projeto Planejamento

Procura de parceiros no Brasil e na China.

Macro-atividades:

- **Individuação** das categoria de analise (Università di Perugia)
- Mapeamento
- Desenvolvimento da Plataforma web
- Coleta dos dados
- Analise dos dados
- Evento de apresentação dos dados



Objetivo

O projeto compreende a organização do primeiro Dia Mundial contra os problemas de bullying e doping. Durante o dia, os organizadores irão atribuir o prémio para o melhor vídeo para a luta contra o doping e bullying apresentado pelas escolas que participam do dia.

Parceiros

- Sapienza Università di Roma, LIS Adriano Olivetti
- Osservatorio Doping e Bullismo (IT)

Estado do projeto

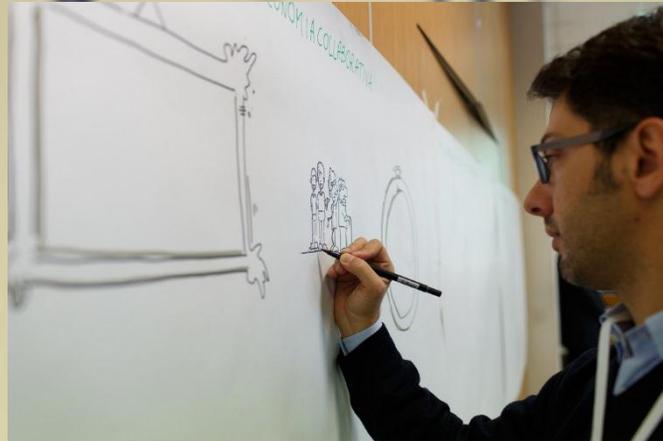
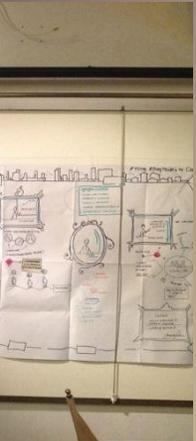
Parcialmente financiado.

Procura de parceiros no Brasil, na area de esporte.

Macro-atividades:

- Criação do grupo de trabalho no Brasil
- Procura de parceiros institucionais no Brasil
- Organização do evento
- Construção do material informativo







Open Hub

in **HUB**iting innovation