



Instituto de Estudos Avançados da USP  
Observatório da Inovação e  
Competitividade  
CIETEC - Sergio W Risola - 26.03.12

**“Os fracassados são os melhores professores.**

**Ouvir palestras de pessoas bem-sucedidas não vai trazer nada de útil para o seu dia a dia”**

*por Cass Phillips*

# Alguns CONCEITOS que você precisa dominar no século XXI



Inovação



Empreendedorismo

Start ups



Spin-offs

Gestão do Conhecimento



# Inovação



"A inovação inclui atividades técnicas, de design, de fabricação, de marketing, comercialização para um produto novo ou melhorado" - Freeman; "The Economics of Industrial Innovation", 1985

"A inovação não implica apenas na comercialização de grandes avanços tecnológicos - inovação radical - mas também pequenas mudanças - inovação incremental" - Rothwell, Gardiner: "Invention, innovation, re-innovation and the role of the user" 1985

"A Inovação é a exploração bem sucedida de novas idéias" - Innovation Unit, Reino Unido, 2004

Nós do Cietec gostamos desse que também é utilizado por muitos formadores de opinião : “Inovação é transformar conhecimento em valor ou capital intelectual em capital monetário.”

O Decreto 5.798, de 2006, que regulamenta a Lei 11.196 ou Lei do Bem, define: “Inovação tecnológica como sendo a concepção de novo produto ou processo de fabricação, bem como, a agregação de novas funcionalidades ao produto ou processo que implique melhorias incrementais e efetivo ganho de qualidade ou produtividade, resultando maior competitividade no mercado.”

“Inovação: uma forma diferente de realizar melhor algo já conhecido”.

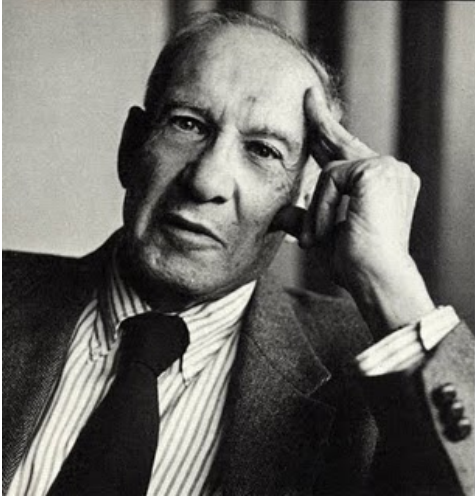
Profº Silvio Aparecido dos Santos da FEA / USP.

Também gostamos muito dessa.

“Inovação sem cliente volta a ser uma idéia”.

Profº MIKAL Ex Reitor do ITA . Sou fã dessa.

# Inovação e gestão de pessoas



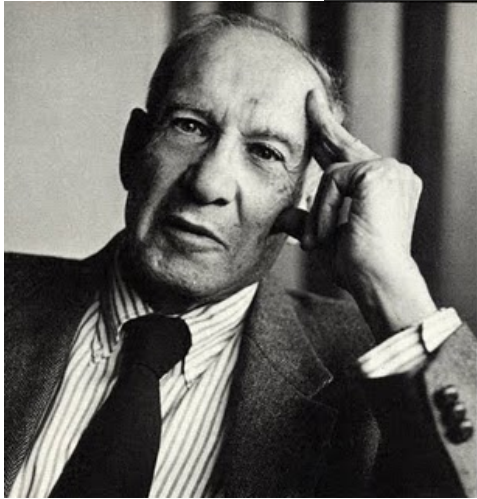
## Peter Drucker

inovador do mundo das ideias e práticas da gestão, guru de uma geração de empreendedores

“A única maneira pela qual uma companhia que atua na Sociedade do Conhecimento pode melhorar seu desempenho é obtendo mais das mesmas pessoas”

“Numa organização baseada no conhecimento é a produtividade individual que torna produtivo o sistema”

# Inovação e Empreendedorismo



Peter Drucker

inovador do mundo das ideias e práticas da gestão, guru de uma geração de empreendedores

"A Inovação é o meio pelo qual os empreendedores exploram a mudança como uma oportunidade para um negócio diferente"

"O empreendedorismo não é um traço de personalidade, mas um comportamento"

"Empreender não é necessariamente uma prática de alto risco"

"Arriscado é não aplicar uma metodologia adequada. Empreendedores precisam conhecer princípios da inovação bem-sucedida"

# Empreendedorismo



*"Entrepreneur, não é apenas correr riscos para ganhar dinheiro, mas sim uma atitude psicológica para iniciar, desenvolver e concretizar um projeto"*

*"Significa SER empreendedor"*

*"O empreendedor não nasce, se faz. Ele aprende a ser, com seus erros, com os erros dos outros, com seus acertos e com os acertos dos outros"*

*"O empreendedorismo inovador na sociedade do conhecimento precisa ser uma opção, não uma necessidade decorrente da falta de opções" ou empreendedorismo do VIRADOR.*



# Gestão do Conhecimento



"como organizar o conhecimento e fazer a organização funcionar a favor da melhor gestão da organização?"

"Qual a diferença entre informação e conhecimento?" INFO é resultado da análise.

"Conhecimento é gerado entre ação e resultado"

# Start-ups



"Start – INICIAR ; up – "PARA CIMA"

"Start-up é uma empresa nova, até mesmo embrionária, que conta com projetos promissores, ligados à pesquisa e o desenvolvimento de ideias inovadoras"

"Google, e-Bay, Apple, Yahoo, Facebook, Buscapé, Submarino, Peixe Urbano, P3D"

"Pode ser tanto um empresa em fase de constituição, como uma empresa solidificada, que se beneficia de um crescimento rápido"

"Mas toda Start-up é movida pela inspiração do empreendedor, pela paixão de sua equipe e pela oportunidade única no mercado"

HOJE O Peixe Urbano completa um ano. 365 dias de uma start-up proporcionam um aprendizado muito acelerado, já que são equivalentes a mais de uma década de uma empresa já estabelecida. Nos intervalos das comemorações, tenho refletido muito sobre o último ano e tudo que aprendi, como empreendedor.

Hoje uma coisa está mais clara do que nunca: o sucesso da sua empresa é definido pelas pessoas que você atrai e a forma como você consegue motivá-las. Uma pessoa excelente vale mais do que cinco boas.

Pessoas excelentes atraem outras pessoas excelentes, que por sua vez sentem-se motivadas por trabalhar com elas. Já pessoas medianas tendem a se sentir ameaçadas por outros e contratam pessoas de performance inferior à delas.

Pessoas excelentes costumam estar sempre empregadas e sendo constantemente disputadas. Cabe a você vender sua visão e atraí-las para sua equipe. Caso seja possível, transforme-as em sócias.

No nosso caso, embora estejamos em um ritmo de contratação alucinante, nunca admitiríamos a contratação de uma pessoa mediana.

Basta uma única pessoa fraca na equipe para que a motivação caia, a energia baixe, o ritmo da equipe mude e o desempenho dos outros passe a ser comprometido.

Para cargos de liderança, mesmo quando estamos trabalhando com listas de recrutamento que filtram com pente-fino os candidatos, costumamos entrevistar dezenas de pessoas para cada uma das vagas.

As melhores pessoas não são

# Aprendizados de uma start-up

JULIO VASCONCELLOS



Wanduir Durant

aquelas que são movidas apenas por dinheiro, mas sim aquelas que são motivadas, antes e acima de tudo, por desafios.

Elas sabem que, se superarem obstáculos cada vez maiores, o dinheiro virá naturalmente. Não reclamam do horário, de que acabou o café ou de que uma tarefa não está dentro do escopo do seu cargo. Aderem à visão da empresa, “vestem a camisa” e fazem as coisas acontecerem com segurança e agilidade.

No entanto, trazer pessoas excelentes é apenas metade do desafio, é preciso também mantê-las engajadas e motivadas. Acredito que o Pei-

**A cultura da empresa é tudo; sem ela, não temos motivação, não temos coesão, não temos nada**

xe Urbano não teria sobrevivido ao primeiro ano se não fosse pelo trabalho extraordinário de pessoas extremamente dedicadas.

Qualquer empresa em franco crescimento vai chegar várias vezes ao seu limite, um ponto onde tudo está prestes a desmoronar. Cada vez que isso acontece, é o esforço hercúleo e inesperado de uma pessoa compromissada com a visão e o êxi-

to da empresa que salva tudo.

A cultura da empresa é tudo. Sem ela, não temos motivação, não temos coesão, não temos nada.

Saiba que você é a personificação da cultura de sua empresa — não espere que sua equipe se comporte de determinada maneira se você não exhibe esse comportamento. Os colaboradores de hoje demandam uma liderança ética, honesta e acessível. Os dias de empresas com “donos” distantes, com benefícios desiguais e atitudes superiores, acabaram.

Embora tenha convicção de que uma equipe extraordinária e uma cultura de sucesso sejam ingredien-

tes indispensáveis para uma nova empresa, não são suficientes. Em um mercado dinâmico, as oportunidades estão do em velocidade e também pode ser decisivo.

Tive a oportunidade sobre minha carreira momentos diferentes. Grove, o “mítico” CEO

Andy sempre me acate onde a “ação está do”, pois, segundo ele, grandes tendências e mercado, sempre em grandes oportunidades.

Estava seguindo essa quando decidi que voltar no Brasil, depois de Vale do Silício, para a onda da compra coletivos por aqui. Não me a

Hoje vejo que a história start-up é feita pela conversas histórias — histórias agindo de forma para concretizar um adotaram como sua.

Quando se está inserida ação”, são necessárias diárias para identificar oportunidades de crescimento da empresa, que sequer conseguiram antes de elas aparecerem

JULIO VASCONCELLOS, 30, economista e presidente-executivo do site de o Peixe Urbano. Escreve às quintas-feiras mensalmente, nesta coluna.

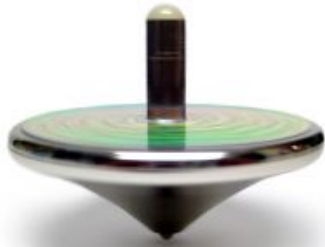
julio.folha@yahoo.com

AMANHÃ EM MERCADO:  
Rodolfo Landim



**peixeurbano**  
exploring the city

# Spin-off



“Mecanismo de transferência de tecnologia gerada nos laboratórios universitários por pesquisadores custeados com recursos públicos”

“pesquisadores deixam a universidade e tornam-se empreendedores”

“o Conhecimento deixa a academia e vai gerar riqueza no mercado sob forma de produtos e serviços”

. . as universidades se organizam para gerar recursos com as transferências dessas tecnologias – Agências de Inovação.

O que torna algumas pessoas capazes de atingir um sucesso tão extraordinário e peculiar a ponto de serem chamadas de fora de série ? Outliers .



## Malcolm Gladwell

escritor, nasceu reino unido, criado canadá e vive em nova york, colunista da revista Newyorker

“não existem fórmulas mágicas da auto-ajuda.”

“o meio onde vamos crescer é que vai motivar e criar a nossa história.”

“os que se destacam por uma atuação fenomenal são, invariavelmente, pessoas que se beneficiaram de oportunidades incríveis, vantagens ocultas e heranças culturais.”

“só QI não resolve a vida de ninguém. O fator emocional parece contar muito mais do que somente a inteligência ou talento.”

O que torna algumas pessoas capazes de atingir um sucesso tão extraordinário e peculiar a ponto de serem chamadas de fora de série ? OUTLIERS.



## Malcolm Gladwell

escritor, nasceu reino unido,  
criado canadá e vive em  
nova york, colunista da revista  
Newyorker

“para se alcançar o nível de excelência em qualquer atividade são necessárias nada menos do que 10 mil horas de prática - o equivalente a três horas por dia (ou 20 horas por semana) de treinamento durante 10 anos.”

“aprender, trabalhar duro e interagir com o mundo de uma forma singular. Esses são os indivíduos fora de série - os outliers.”

O que torna algumas pessoas capazes de atingir um sucesso tão extraordinário e peculiar a ponto de serem chamadas de fora de série ?



## Malcolm Gladwell

escritor, nasceu reino unido,  
criado canadá e vive em  
nova york, colunista da revista  
Newyorker

- a) Faça um trabalho que tenha significado e seja inspirador para VC mesmo;
- b) trabalhe arduamente;
- c) lembre-se que a recompensa merecida depende do esforço que fizer para alcançá-la.

## Qual o perfil de um empreendedor



- a) Experiência no setor de atuação;
- b) Gosto e responsabilidade para estar no comando;
- c) Inspirar confiança;
- d) Disposição para trabalhar muito sem compensação financeira imediata;
- e) Boas condições físicas;
- f) Prazer em conhecer e se relacionar com pessoas;
- g) Desejo inequívoco de começar um negócio;
- h) Facilidade de comunicar suas ideias;
- i) Conhecimentos sobre mecanismos de gestão de um negócio;
- j) Recursos financeiros para suportar o primeiro ano.





# cietec

Inovação e Empreendedorismo



Ministério da  
Ciência e Tecnologia



# Histórico

O Cietec - Centro de Inovação Empreendedorismo e Tecnologia foi inaugurado em abril de 1998, em São Paulo, a partir de um convênio entre:

- ▣ SCTDE-SP (atual SCTD)
- ▣ SEBRAE-SP
- ▣ USP
- ▣ IPEN
- ▣ IPT



# Característica Especial

Sociedade civil sem fins lucrativos, com personalidade jurídica de direito privado e com autonomia administrativa e financeira.

# Missão

- A missão do Cietec é promover o desenvolvimento da ciência e da tecnologia nacional, incentivando a transformação do conhecimento em produtos e serviços inovadores e competitivos.
- Possibilita a ampliação do índice de sobrevivência e competitividade das pequenas e micro empresas.

# Serviços Básicos

- ▣ Capacitação em gestão empresarial.
- ▣ Assessoria na elaboração dos planos de negócios.
- ▣ Assessoria na aproximação de investidores.
- ▣ Assessoria em marketing e comercialização. (estratégia, vendas e comunicação).
- ▣ Acesso aos cursos e consultorias do Sebrae-SP.
- ▣ Apoio na participação em feiras e eventos.
- ▣ Infra-estrutura de uso compartilhado, salas de apoio e reunião, acesso à Internet de banda larga e telefonia.
- ▣ Módulos individuais ( 7 m<sup>2</sup> / 50m<sup>2</sup>).

# Serviços Diferenciados

- Acesso às universidades e instituições de pesquisa, laboratórios no IPEN, IPT e USP.
- Apoio na elaboração de solicitações para acesso às agências de fomento.
- Apoio jurídico empresarial, de propriedade intelectual e design e RI.
- Assessoria na área internacional.
- Laboratório de informática / Assessoria em TIC.
- Eventos especiais - Café Tecnológico e 360°
- Exposição na mídia.
- Redes de Cooperação.



DE EMPREENDEDOR PARA EMPREENDEDOR

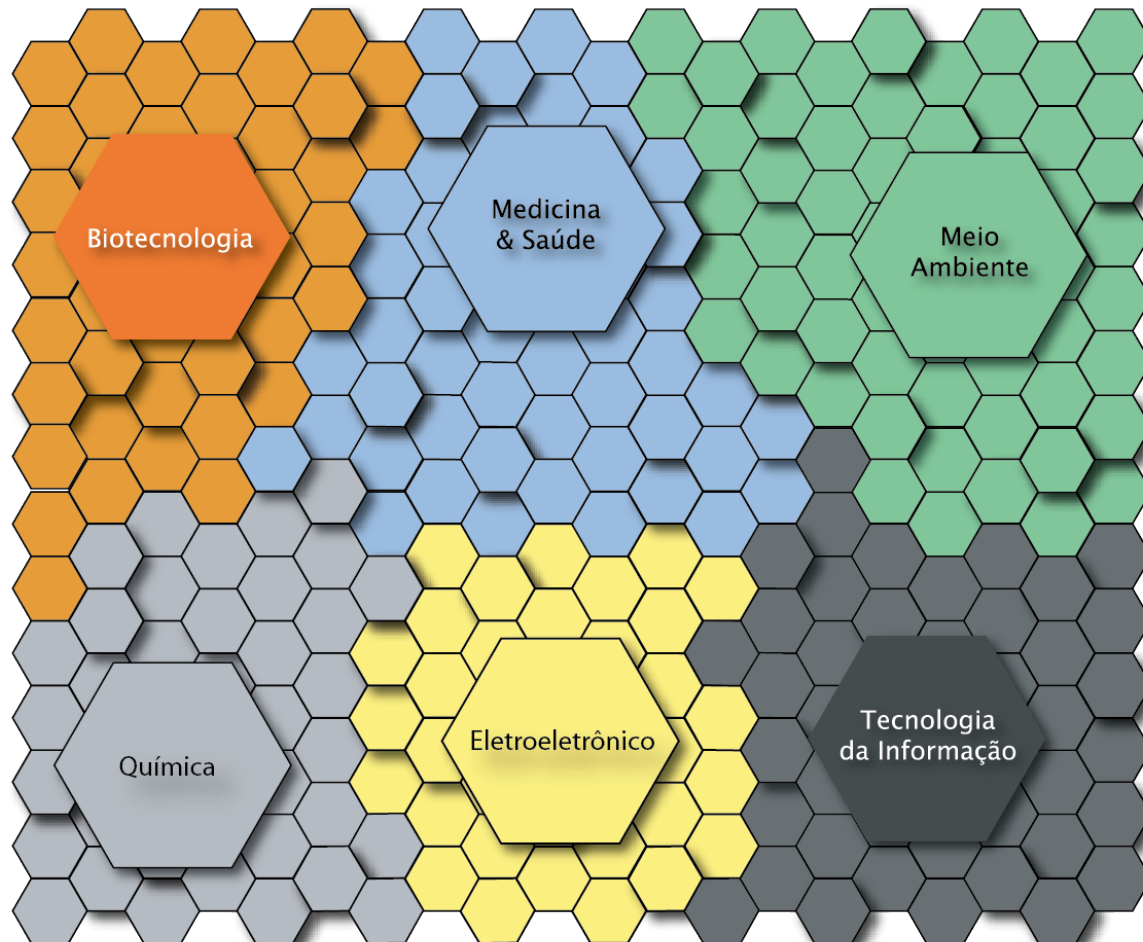
**BOTA  
PRA  
FAZER**

**CRIE SEU NEGÓCIO DE  
ALTO IMPACTO**

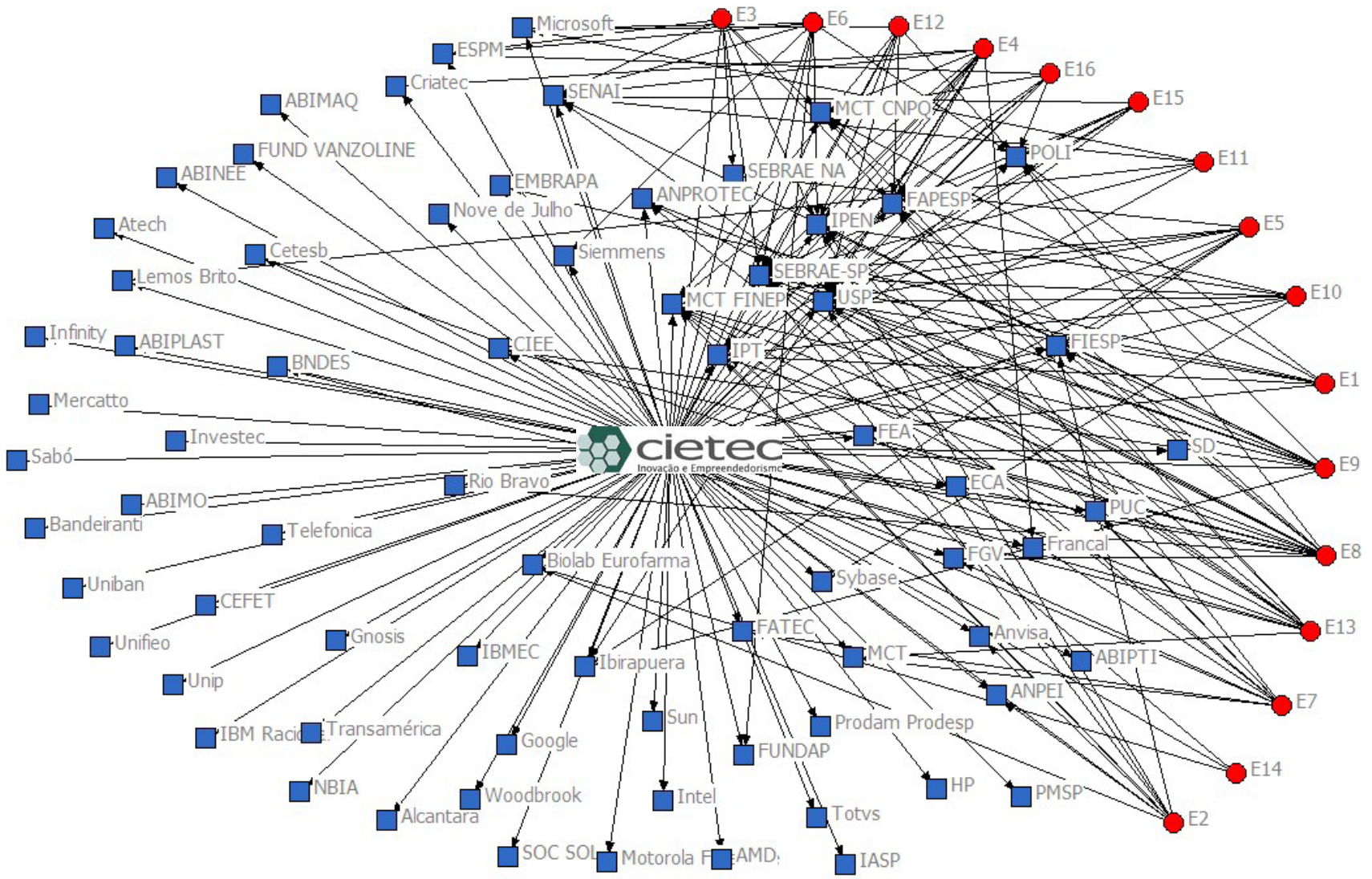
**endeavor**  
BRASIL

KAUFFMAN | **FASTTRAC.**

# Empresas organizadas por segmento







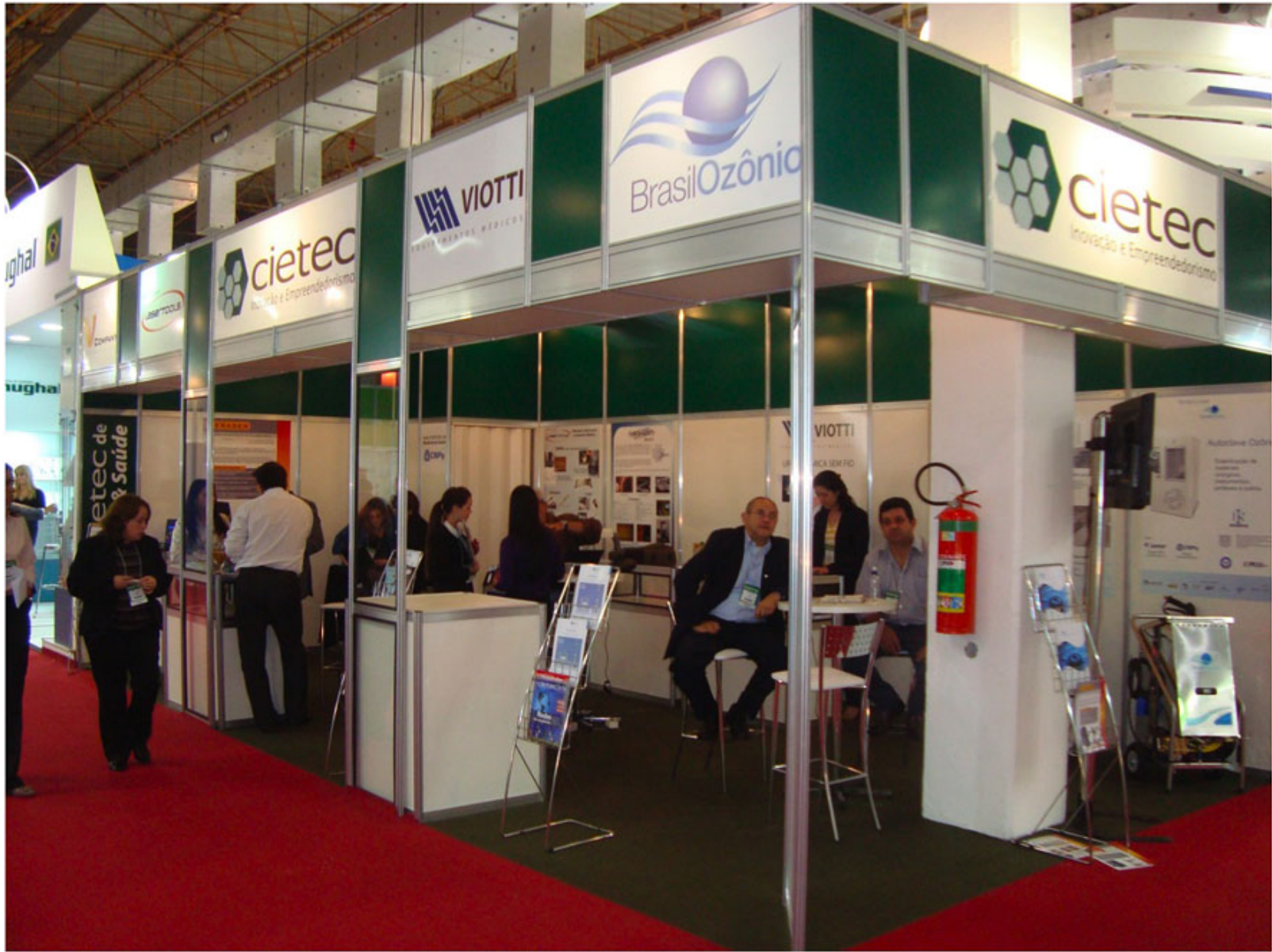


**Workshop** BRASIL  
**EmprendeSUR**

**Empreendedorismo e Inovação  
na América Latina**

**Sta Rita do Sapucaí – INATEL -  
28.04.2011**

**CIETEC = HUB ão**





Emergency Exit

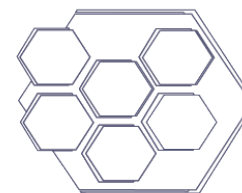
HONDA  
1700  
Experience our Energy  
Renovated

ITALIA

# expocietec

Redes de Negócios e Empreendedorismo Inovador  
Feira & Exposição

2012



INOVAR  
anjos

10º Seed  
FORUM FINEP

# 1º Workshop para Anjos

São Paulo – 27 de maio de 2011

Auditório da BM&F BOVESPA  
Praça Antônio Prado, 48 3º Andar

apoio

BID

OMIN

realização

ciotec

10º SEED  
FORUM FINEP

BM&F BOVESPA  
A Bolsa Brasil

Coordenação do  
Ciência e Tecnologia

SÃO PAULO  
ANJOS

BRASIL  
2007-2010

# Empreendedores

# X

# Investidores

D E R R A I K  
ADVOGADOS

SQUIRE  
SANDERS

LEGAL  
COUNSEL  
WORLDWIDE

**Principais aspectos jurídicos envolvidos  
em operações de Investimento**

**Rodrigo Menezes**

Rodrigo.menezes@ssd.com

“ Utilizamos o VCane<sup>®</sup> na ED&F MAN em nosso projeto estratégico de crescimento das operações logísticas no Brasil. A ferramenta foi de fundamental importância na decisão da melhor localização dos futuros terminais de transbordo rodo-ferroviário. Considerando todas as variáveis de custo e restrições de capacidade operacional e financeira inerentes as nossas operações, o VCane<sup>®</sup> nos ajudou a entender o nível de utilização dos terminais atuais e propostos, a área de influência de cada terminal e os custos e receitas projetados para cada terminal, colaborando consideravelmente no processo decisório de investimentos. Nosso próximo passo, após a implantação desta infra-estrutura, será a de utilizarmos o VCane<sup>®</sup> integrado ao nosso ERP, para ajudar-nos nas tomadas de decisão tático-operacional logísticas e comerciais.”

Eng. André Monteiro – ED&F-MAN.



**PETROBRAS**







IBOPE



OVERMEDIA  
cast



*INNOVATECH*



**Walmart** 

  
**SAINT-GOBAIN**

**Adespec**<sup>®</sup>  
Adesivos Especiais  
*Verde de verdade!*





**LIBBS**

The word "LIBBS" is displayed in a large, bold, purple sans-serif font.









**Medtronic**

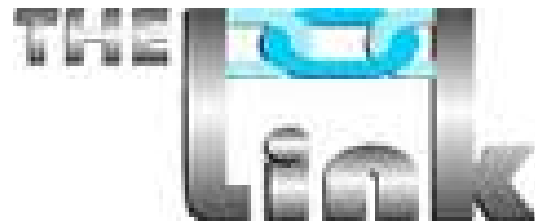


**BGE**

cielo



CAIXA





Folha de S. Paulo

quinta-feira, 22 março de 2012.

## Usinas vão produzir plástico biodegradável feito da cana

ARARIPE CASTILHO DE RIBEIRÃO PRETO

Dois tradicionais grupos do setor sucroalcooleiro do interior paulista se preparam para produzir em escala industrial o primeiro plástico biodegradável feito a partir da cana-de-açúcar do Brasil.



*Medley.*

ALPHA

Produtos Químicos Ltda

**SONY**

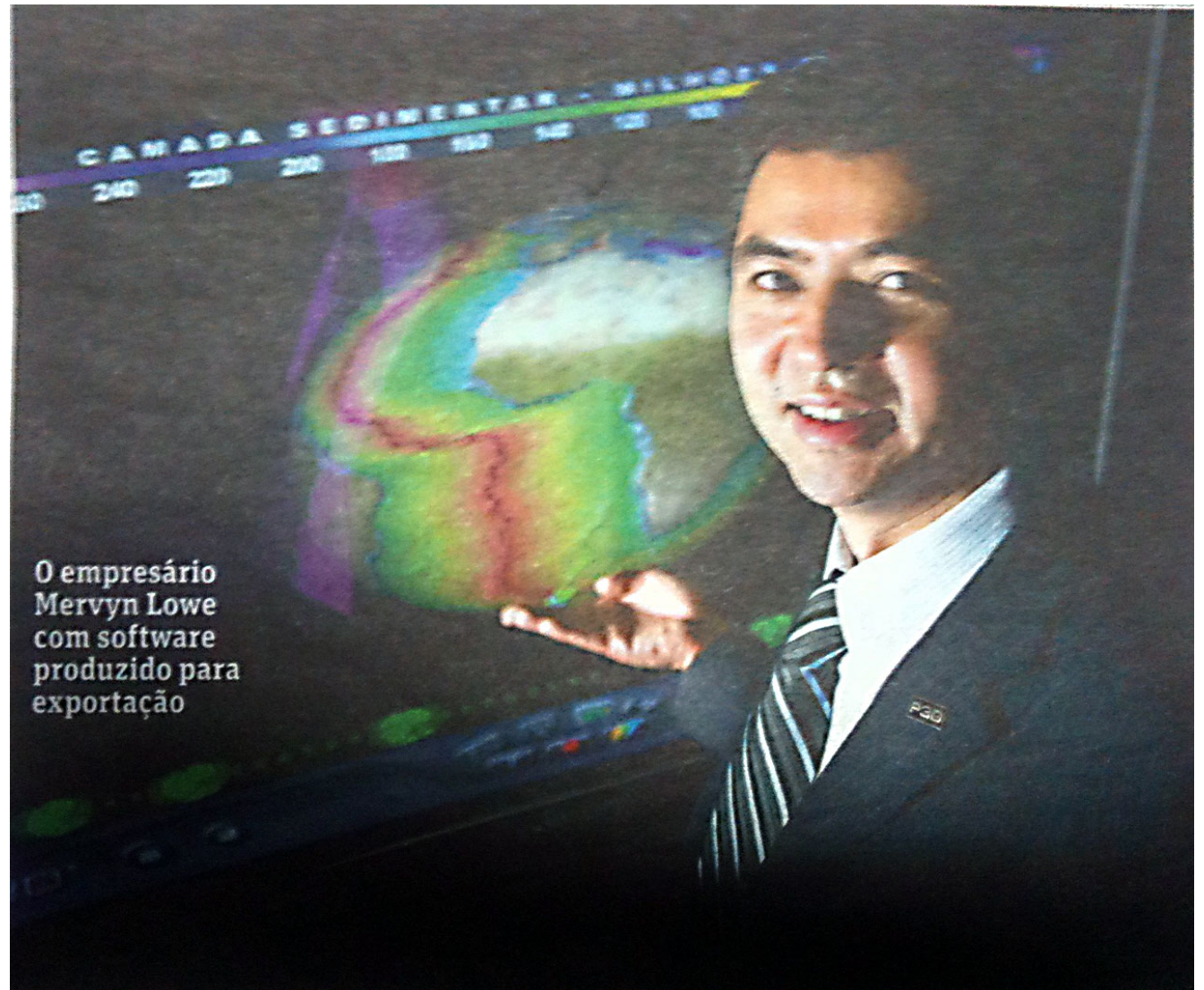
 **iconna**











O empresário  
Mervyn Lowe  
com software  
produzido para  
exportação



Harvard i-lab

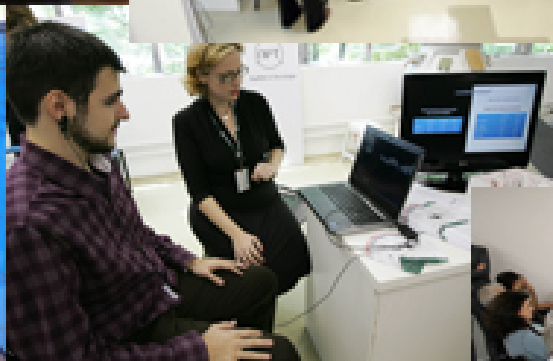
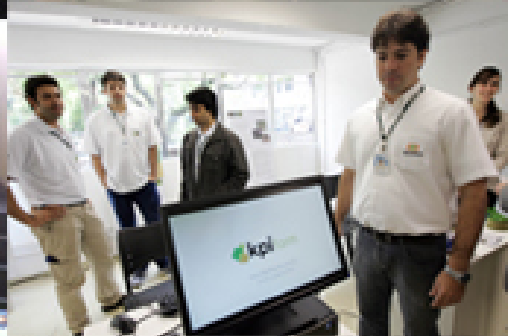
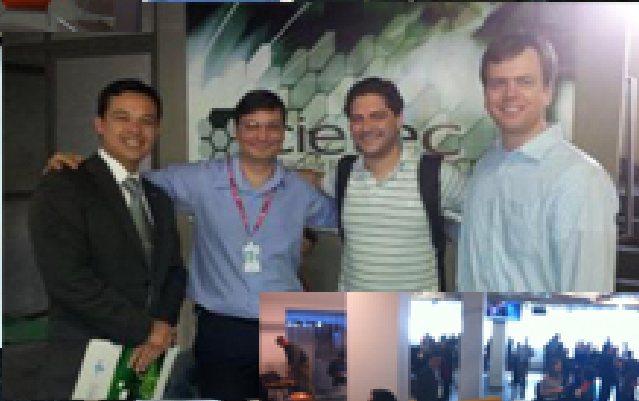
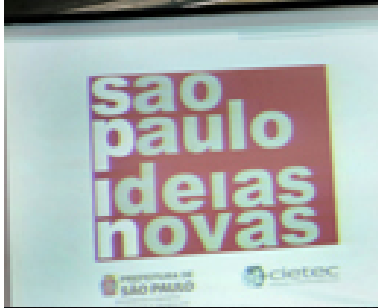
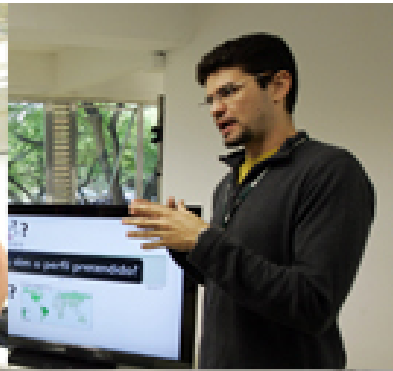
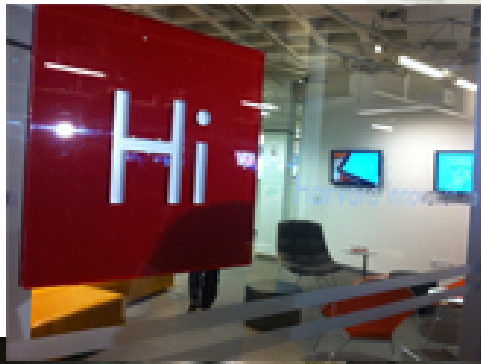
@innovationlab Boston, MA

***Supporting innovation and entrepreneurship at  
Harvard.***

<http://i-lab.harvard.edu>

[http://twitter.com/?photo\\_id=1#!/innovationlab/media/grd](http://twitter.com/?photo_id=1#!/innovationlab/media/grd)

Inicio: 18.nov.2011



sao  
paulo  
ideias  
novas



# Processo de Seleção

Principais Procedimentos :

- Divulgação de edital de convocação;
- Pré-seleção das propostas apresentadas;
- Curso (Plano de Negócios) para os pré-selecionados;
- Análise dos Planos de Negócios;
- Entrevista dos consultores com os empreendedores para esclarecimentos adicionais;
- Seleção final.

# Modalidades de Incubação

- Residente no Hotel de Projetos
- Incubada Residente
- Residente de TIC
- Não-Residente



# Resultados e Indicadores de sucesso

- Faturamento em 2011: R\$ 52 milhões  
Nos 13 anos da Incubadora: R\$ 320 milhões
- Cerca de 200 projetos foram apoiados pelo PIPE/FAPESP - RHAE/CNPq - FINEP/Fundos Setoriais/Subvenção Econômica, num total de R\$ 140 milhões. Em 2010 foram R\$9,8 milhões
- Os investimentos são recuperados em impostos. Estima-se mais de R\$ 64 milhões nos 13 anos
- Cerca de 870 postos de trabalho em 2011
- 135 empresas incubadas e 96 graduadas

# **DELOITTE – 100 ANOS NO BRASIL**



**PERMITIDA  
A ENTRADA  
DE BOAS  
IDÉIAS**





# Tom Cannon (2011)

**“ Uma universidade que não tenha, ou não esteja associada a uma incubadora ou a um parque tecnológico, não poderá mais ser chamada de universidade.”**

*Tom foi Diretor da Escola de Negócios de Manchester e Executivo do primeiro escalão nas seguintes empresas: American Express; Microsoft; GE; Shell e Dow Chemicals*

Mais informações:

**Tel: 3039 8306**

**[www.cietec.org.br](http://www.cietec.org.br)**

Muito obrigado

“My prediction is that, by the end of this decade, we will see some Mark Zuckerbergs emerging from the slums of Sao Paulo” — The Washington Post 21/03/2012.



Vivek Wadhwa  
Columnist

## **Brazil: Home of the next Mark Zuckerberg?**



Dado Galdieri/BLOOMBERG - Brazil's economy could overtake that of France "a bit" before 2015, Finance Minister Guido Mantega told reporters in Sao Paulo on Tuesday, Dec. 27, 2011.