

Seminário Brasil 2020

Inação ou Respostas Possíveis: Horizonte 2020

PROF. JAMES T. C. WRIGHT



Seminário Brasil 2020

Inação ou Respostas Possíveis: Horizonte 2020

PROF. JAMES T. C. WRIGHT

- **Visão Global nas empresas**
- **Cenários Brasileiros**
- **Oportunidades e objetivos**
- **Desafios para a Liderança**



Visão Global nas Empresas

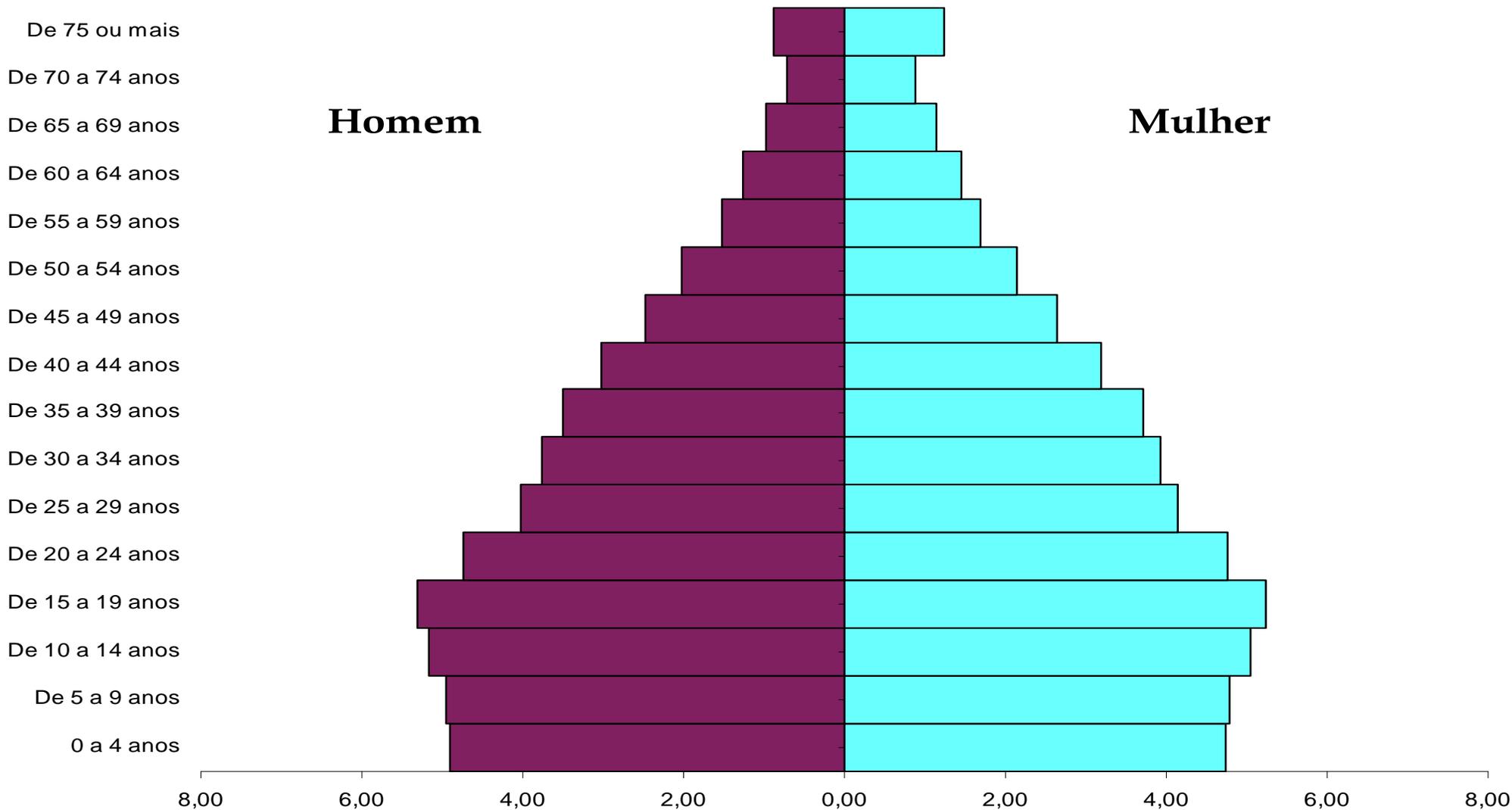
- **Fazer negócios em todo o mundo, independente da localização, da produção ou de mercados;**
- **Reconhecer e utilizar as potencialidades de colaboradores e fornecedores de todas as diferentes culturas;**
- **Conhecer os clientes e consumidores globais e atender suas necessidades independente de onde estejam;**
- **Enfrentar a concorrência em todo o mundo**
- **Aproveitar globalmente as oportunidades e negócios que surgem em qualquer país;**
- **Estar permanentemente atualizado em relação à tecnologia**

Visão Global nas Empresas

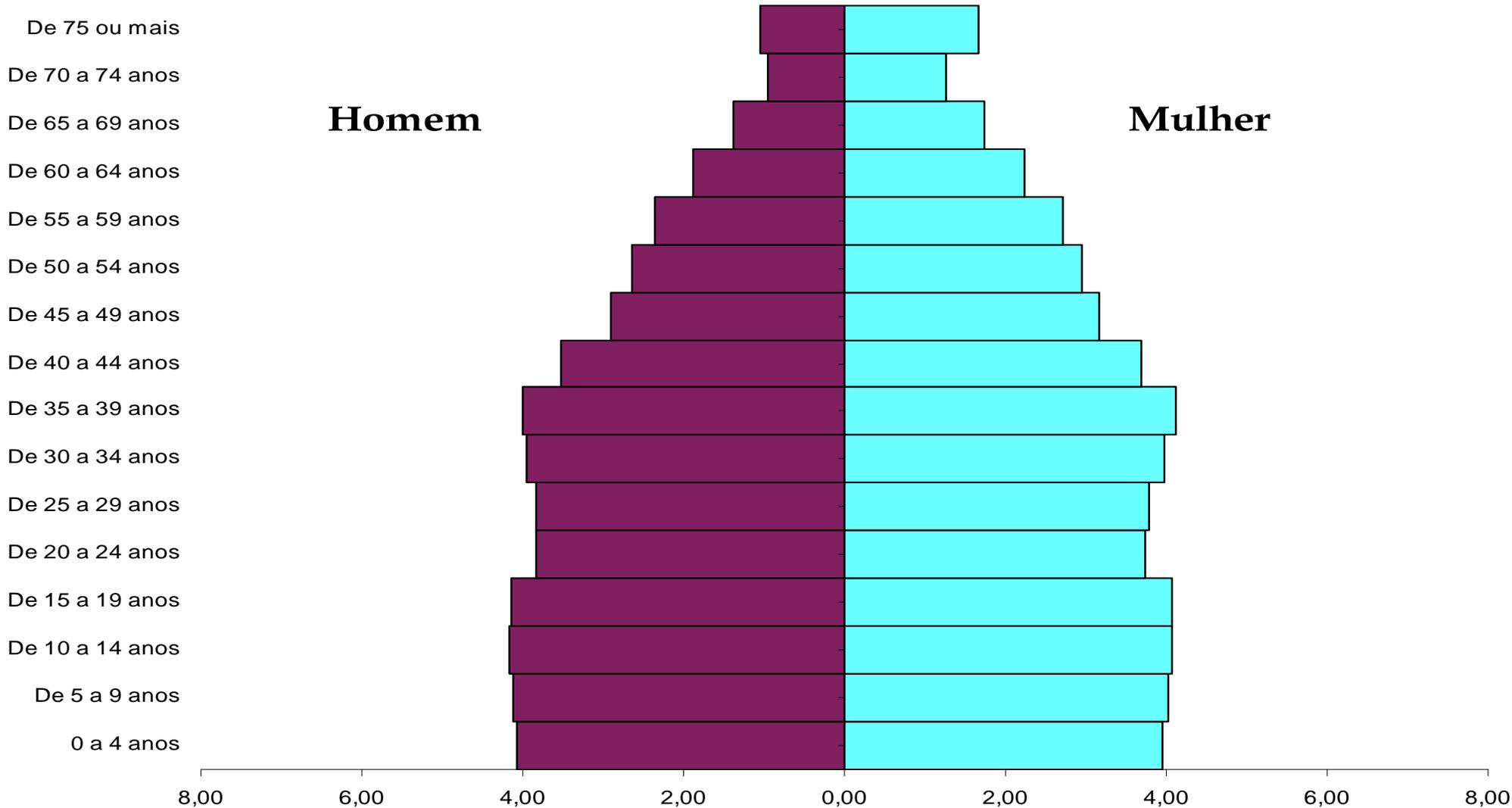
- Fazer negócios em todo o mundo, independente da localização, da produção ou de mercados;
- Reconhecer e utilizar as potencialidades de colaboradores e fornecedores de todas as diferentes culturas;
- Conhecer os clientes e consumidores globais e atender suas necessidades independente de onde estejam;
- Enfrentar a concorrência em todo o mundo
- Aproveitar globalmente as oportunidades e negócios que surgem em qualquer país;
- Estar permanentemente atualizado em relação à tecnologia

Brasil: É um grande desafio para as empresas nacionais, recém ingressas na concorrência globalizada

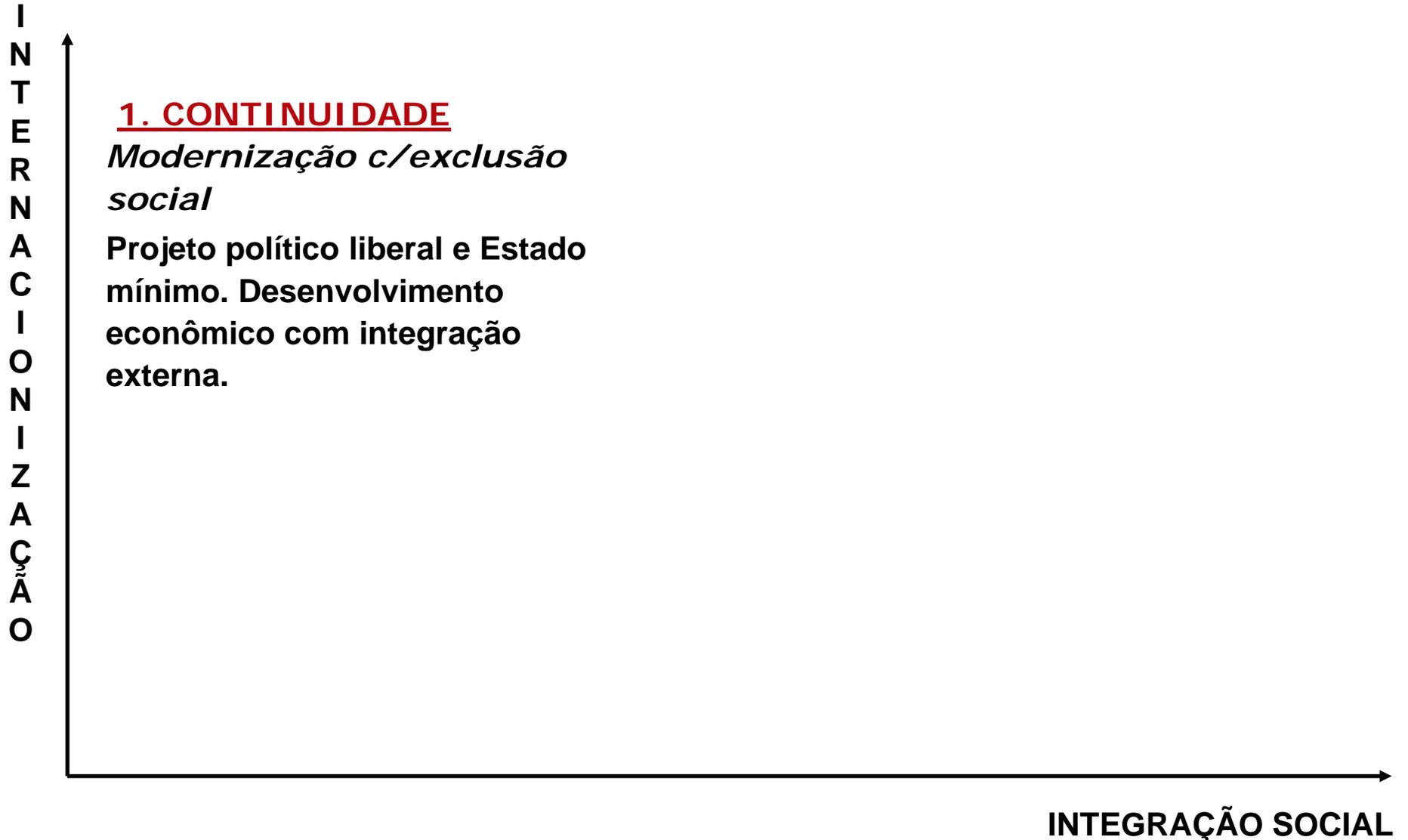
Pirâmide etária Brasil 2000



Pirâmide etária Brasil 2020



Quatro Cenários para o Brasil - 2020



Quatro Cenários para o Brasil - 2020

I
N
T
E
R
N
A
C
I
O
N
I
Z
A
Ç
Ã
O

1. CONTINUIDADE

Modernização c/exclusão social

Projeto político liberal e Estado mínimo. Desenvolvimento econômico com integração externa.

4. CRISE

Estagnação e pobreza

Falta projeto político dominante
Estado assistencialista e clientelista. Crises econômicas e de governabilidade, integração externa parcial e isolada

INTEGRAÇÃO SOCIAL

Quatro Cenários para o Brasil - 2020

I
N
T
E
R
N
A
C
I
O
N
I
Z
A
Ç
Ã
O

1. CONTINUIDADE

Modernização c/exclusão social

Projeto político liberal e Estado mínimo. Desenvolvimento econômico com integração externa.

4. CRISE

Estagnação e pobreza

Falta projeto político dominante
Estado assistencialista e clientelista. Crises econômicas e de governabilidade, integração externa parcial e isolada

3. RESISTÊNCIA ORGANIZADA

Crescimento endógeno

Projeto político reformista promove a inclusão social e forte distribuição de renda. Economia volta-se para o mercado interno, exportação apenas de excedentes. Autonomia política, tecnológica e econômica valorizada.

INTEGRAÇÃO SOCIAL

Quatro Cenários para o Brasil - 2020

I
N
T
E
R
N
A
C
I
O
N
I
Z
A
Ç
Ã
O

1. CONTINUIDADE

Modernização c/exclusão social

Projeto político liberal e Estado mínimo. Desenvolvimento econômico com integração externa.

4. CRISE

Estagnação e pobreza

Falta projeto político dominante
Estado assistencialista e clientelista. Crises econômicas e de governabilidade, integração externa parcial e isolada

2. CONSENSO 2020

Desenvolvimento integrado

Projeto político social democrata, forte melhoria IDH com desenvolvimento econômico, integração internacional produtiva e crescimento de renda e mercado interno.

3. RESISTÊNCIA ORGANIZADA

Crescimento endógeno

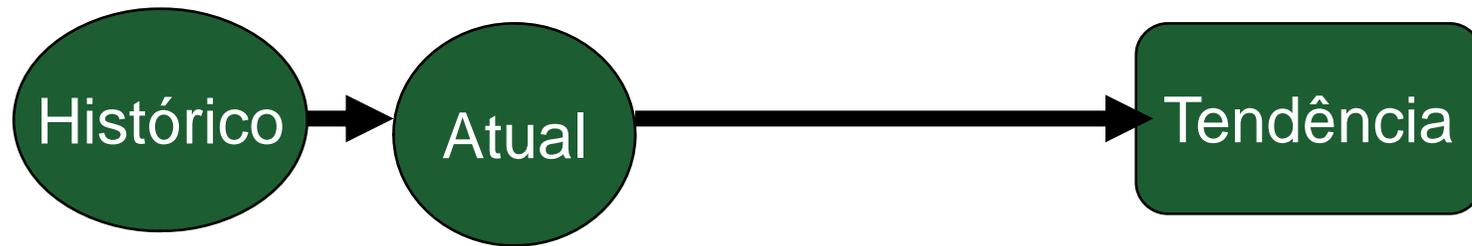
Projeto político reformista promove a inclusão social e forte distribuição de renda. Economia volta-se para o mercado interno, exportação apenas de excedentes. Autonomia política, tecnológica e econômica valorizada.

INTEGRAÇÃO SOCIAL

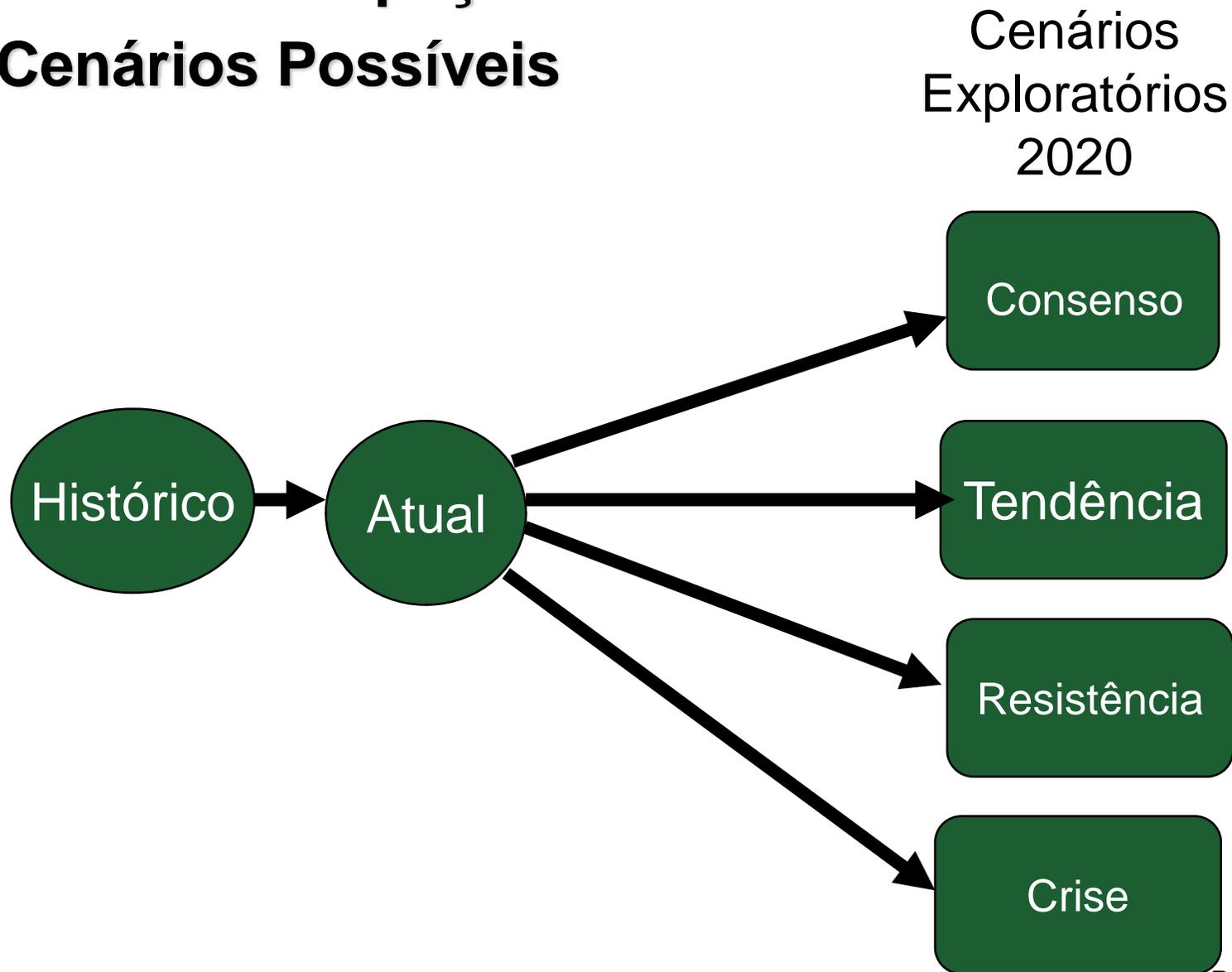
Quatro Cenários para o Brasil - 2020



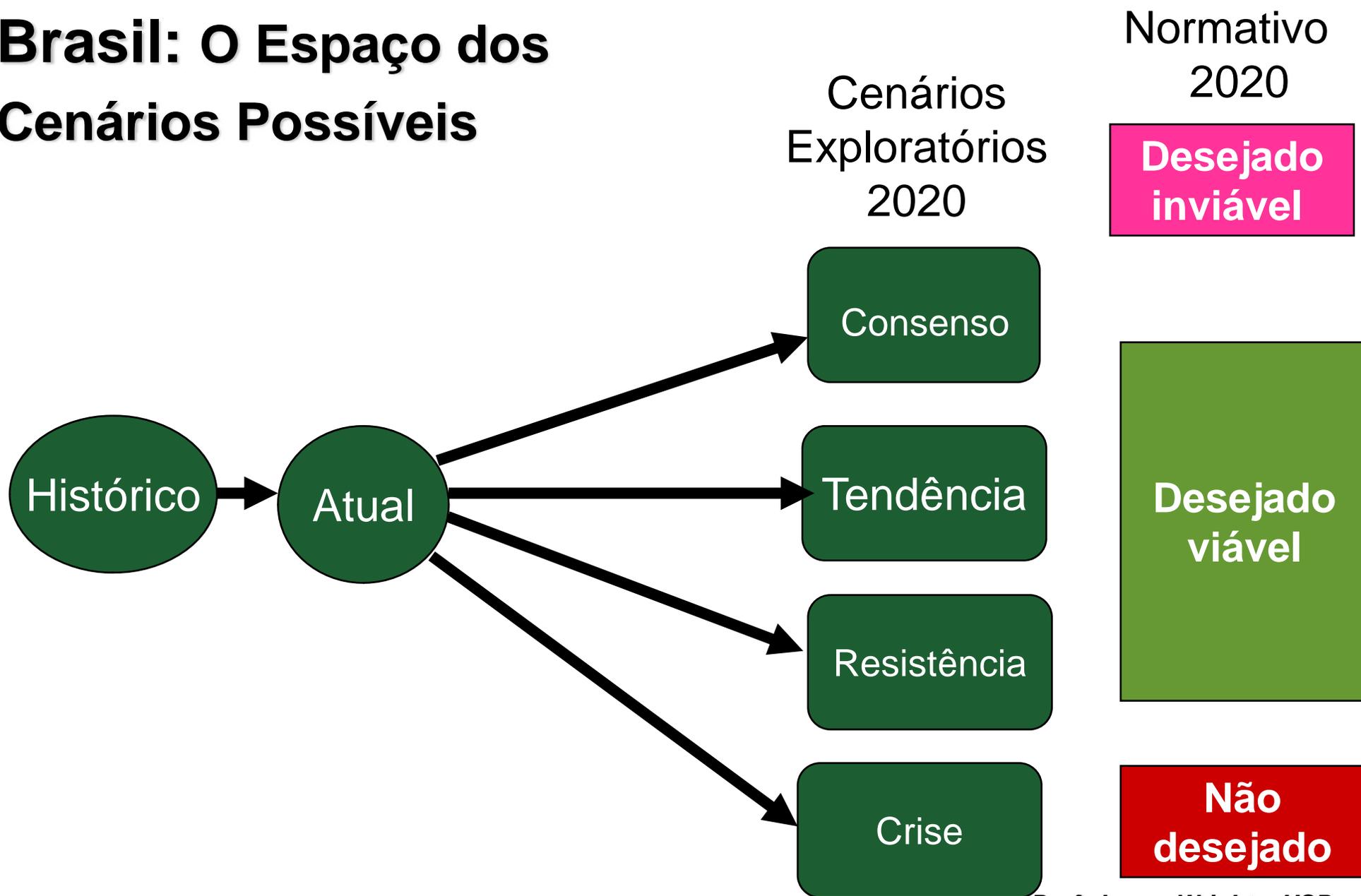
Brasil: O Espaço dos Cenários Possíveis



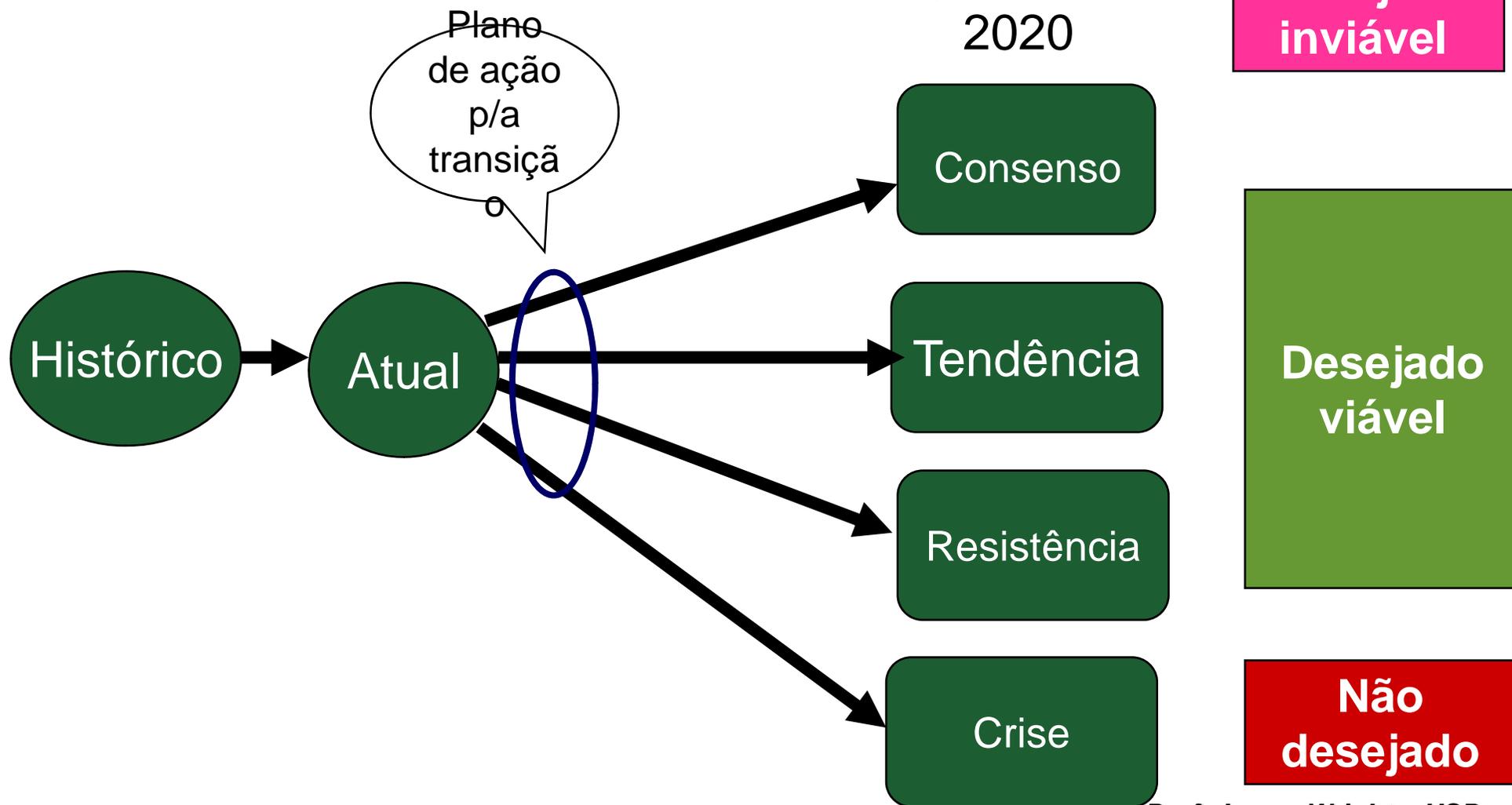
Brasil: O Espaço dos Cenários Possíveis



Brasil: O Espaço dos Cenários Possíveis



Brasil: O Espaço dos Cenários Possíveis

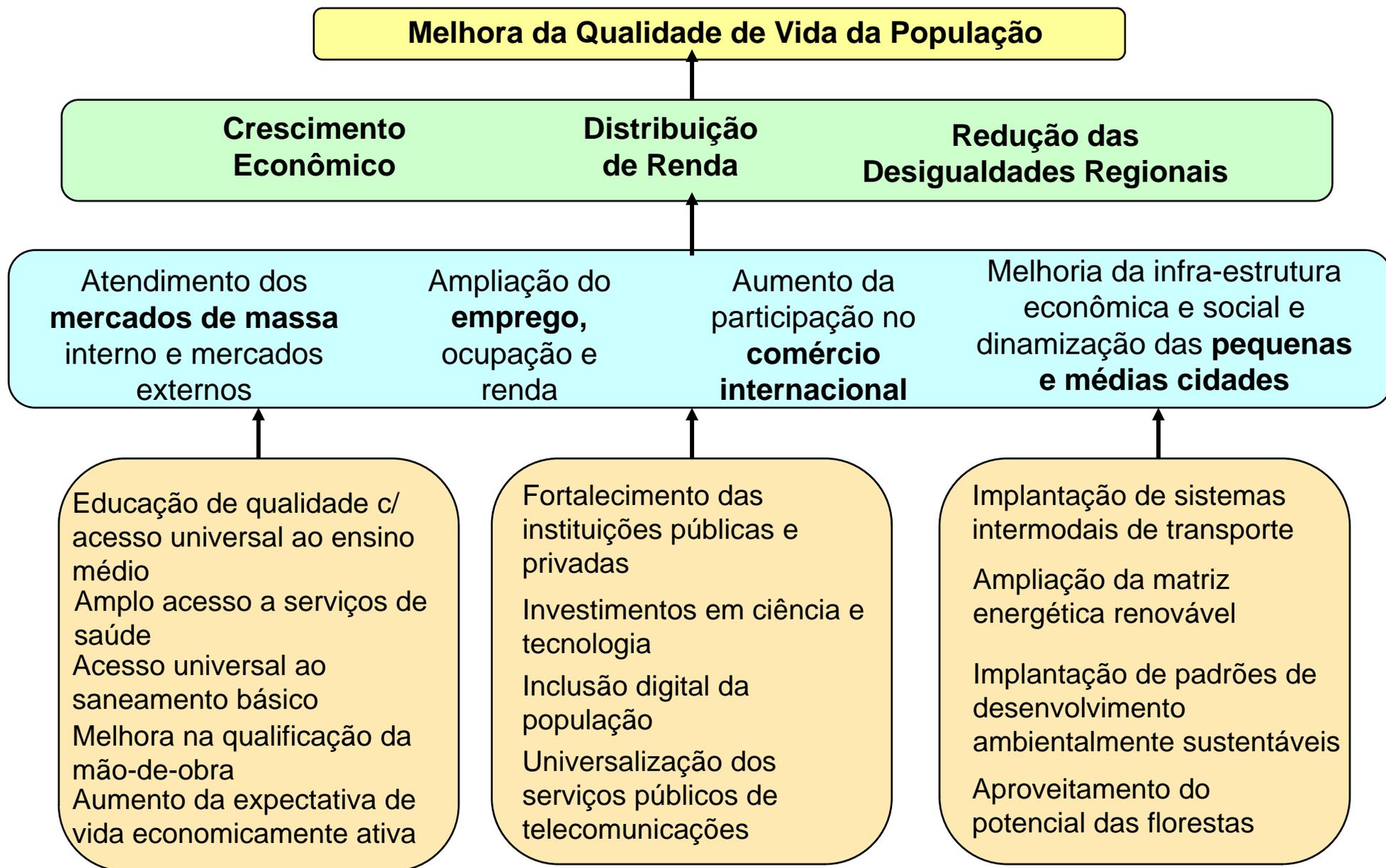


Implicações dos cenários - exemplos

- > **90% do crescimento** demográfico global até 2020 nos países em desenvolvimento. Aumenta consumo de carnes e grãos; água escasseia.
- Cresce desde 1984 o **consumo das classes C, D e E** no Brasil e Am Latina; produtos e serviços populares, tecnologicamente avançados, robustos, ambientalmente sustentáveis e acessíveis à população de baixa renda;
- Potencial de **liderança tecnológica e empresarial** brasileira nos mercados emergentes (Exemplos: alimentos, educação, produtos naturais, orgânicos, ecoturismo, lazer, entretenimento, 3a idade, saúde, bio-medicamentos, etc.)
- Maior demanda por **lazer, educação, previdência privada e serviços** de conveniência (voltados para 3a idade, mulheres que trabalham fora, e outros segmentos).
- **Mercado de trabalho** incorpora parcela da população de 3a idade, que trabalhará até idade mais avançada, de modo mais flexível.

Fonte: Programa de Estudos do Futuro. Pesquisa Delphi “Perfil do Consumidor do Futuro”. Dezembro/2001

Mapa Estratégico para o Brasil: Objetivos 2020





Respostas possíveis em ambientes turbulentos

1. Antecipar ameaças e oportunidades: prever tendências e cenários alternativos
2. Cultivar a flexibilidade estratégica: considerar opções reais e diversificação
3. Lidar com a diversidade de mercados; pirâmide de produtos para atender diversos segmentos
4. Desenvolver a capacidade de enfrentar ameaças; criar a organização resiliente
5. Espera ativa: desenvolver competências essenciais e acumular reservas financeiras
6. Implementação ágil e capacidade de mudança
7. Liderança decisiva e com visão inspiradora do futuro